

利害關係人

本公司深知企業經營不僅關乎獲利，更需兼顧環境、社會及公司治理（ESG）的影響，故本公司致力於與利害關係人保持透明溝通，確保企業運營能夠平衡各方需求。為強化識別與管理重大永續議題，本公司參考全球永續性報導準則（GRI Standards 2021），並遵循 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards）作為溝通框架。

本公司透過 AA1000 利害關係人議合標準之「責任」、「影響力」、「關注度」、「多元觀點」及「依賴性」五大原則，評估與利害關係人之互動頻率、合作關係與影響程度，並透過內部會議、訪談及問卷調查，歷經總經理與各部門管理階層深入討論後，辨認主要之 6 大利害關係人為：員工、顧客、投資人、供應商、政府機關與社區及非營利組織。

114 年與利害關係人溝通情形

員工	企業之員工		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	114 年議合成果
幸福/多元共融職場 職場健康與安全 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議/檢舉信箱 公告、宣導、員工訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 共辦理 4 場勞資會議 未接獲任何檢舉信件
顧客	消費者、品牌商、貿易商及經銷商等		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	114 年議合成果
產品品質與安全 誠信經營 營運績效 職場健康與安全 產品創新與研發	<ul style="list-style-type: none"> 平日客戶驗貨 不定期參展 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 共計客戶驗貨達 220 次 共參與 7 次展覽
投資人	投資企業之外部投資人		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	114 年議合成果
產品品質與安全 公司治理 幸福/多元共融職場	<ul style="list-style-type: none"> 法人說明會 股東大會 官網網站 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 辦理法人說明會 1 場 辦理股東大會 1 次
供應商	提供原物料、設備、工具、加工服務或其他資源之廠商		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	114 年議合成果
產品品質與安全 誠信經營 營運績效	<ul style="list-style-type: none"> 電話溝通 供應商來訪 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商來訪 27 次

政府機關	企業受管轄之政府單位機構，如證交所、稅局		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	114 年議合成果
幸福/多元共融職場 職場健康與安全 勞雇關係與人才培育 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> • 法人說明會 • 電話溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年 • 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理法人說明會 1 場
社區及非營利組織	(1)周遭社區、鄰里居民、地方團體及社會公益之對象等 (2)與企業相關之社會團體和非政府組織 (NGO)		
關注議題	溝通管道	溝通頻率	114 年議合成果
職場健康與安全 社會參與 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> • 參加園遊會活動 • 尾牙受邀表演/新聞媒體 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年 	<ul style="list-style-type: none"> • 114 年 1 月尾牙表演 • 預計 114 年 12 月共同參與園遊會

資料統計期間：114 年 1 月至 114 年 10 月

上述 114 年與利害關係人溝通情形，已於 114 年 11 月 13 日向董事會報告。

eclatorq@eclatorq.com(如為申訴案件請具名並附帶相關證據提出)