



2025 年度

數泓科技股份有限公司

ESG 永續報告書



目錄

關於本報告書	1
2025 數泓 ESG OVERVIEW	3
董事長的話.....	6
總經理的話.....	8
公司概況.....	9
Ch1、永續策略與實踐.....	13
1.1 企業永續政策與承諾.....	13
1.2 利害關係人溝通與重大性分析	15
Ch2、公司治理	23
2.1 營運績效.....	23
2.2 治理組織.....	32
2.3 資訊安全與隱私管理.....	36
Ch3、智慧革新，共創未來.....	40
3.1 產品價值創新.....	40
3.2 產品創新與研發.....	45
Ch4、環境永續	51
4.1 氣候變遷行動.....	51
4.2 能源與溫室氣體管理.....	59
4.3 水資源管理.....	63
4.4 廢棄物管理與回收.....	66
Ch5、供應鏈夥伴.....	70
5.1 供應商管理.....	70
5.2 顧客關係.....	75
Ch6、友善職場.....	80
6.1 人才吸引與留任.....	80
6.2 多元共融的工作環境.....	86
6.3 職業安全衛生.....	95
Ch7、社會參與.....	112

7.1 社會參與.....	112
附錄.....	113
附件一、GRI 準則索引表.....	113
附件二、SASB 永續會計準則索引表	117
附件三、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二上 櫃公司氣候相關資訊對照表	118
附件四、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表一之 十四永續揭露指標—其他電子業	120
附件五、資訊重編.....	121

關於本報告書

數泓科技股份有限公司（以下稱「數泓」、「本公司」）專注於數位手工具研發、製造與創新，秉持「技術優先」、「人本關懷」的經營理念，積極回應利害關係人對環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）的關注，並致力於推動永續發展。

為展現企業對永續經營的承諾，本公司自 2024 年起編製並發行永續報告書，揭露公司在技術創新、營運管理及社會責任等方面的作為與成果，期望與各界建立更透明的溝通平台。更多即時的永續資訊歡迎至公司官網瀏覽。

報告期間與組織範疇

資料揭露期間

本報告書所揭露數據及內容範疇以台灣地區為主，若無特別說明以 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）之資料為主。為確保資訊的完整性與可比較性，部分績效數據將追溯至 2023 年資訊或延伸至 2026 年最近資訊。

資料揭露邊界

本報告書有關財務經營績效依循國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS），環境及社會面之各項績效指標皆以台灣營運地區為主要揭露範疇。

報告書撰寫原則

永續績效

本報告書資訊與數據由數泓各權責部門自行統計和調查，經永續報告書作業窗口彙總，再由各部門主管及總經理初步審核永續績效指標正確性與完整性後，最終由董事長核定發布。此外，部份統計數據引用本公司股東會年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，以確保內容的完整性。

本報告揭露內容參照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告協會 2021 年所發行的 GRI 通用準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）、AA 1000 當責性原則（AccountAbility Principle Standard）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之工業機械與物品（Industrial Machinery & Goods）產業揭露標準，以及氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）等，作為揭露框架進行編製（詳細準則索引對照表請參附錄，以快速檢索及查詢）。

財務績效

依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）委由安永聯合會計師事務所查核簽證。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

報告書審查

本報告書資訊與數據由數泓各權責部門自行統計和調查，經永續報告書作業窗口彙總，再由各部門主管及總經理初步審核永續績效指標正確性與完整性後，最終由董事長核定發布。此外，部份統計數據引用本公司股東會年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，以確保內容的完整性。本報告書尚未經第三方確信，未來將依主管機關要求及利害關係人需求評估辦理。

聯絡資訊

若您對於本報告書內容或數泓的永續發展有任何建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫，提供您的寶貴意見！

數泓科技股份有限公司

地址：台中市潭子區（潭子科技產業園區）北環路 15-1 號

電話：04-2532-0382

Email：eclatorq@eclatorq.com

公司官網：<http://www.eclatorq.com>

發行時間

本公司將於 2025 年起，每年定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至公司官網投資人專區。

- 首次發行日期：2025 年 8 月
- 現行版本發行日期：2026 年 8 月
- 下一版本發行日期：預計於 2027 年 8 月發行

報告書重大變革

本年度永續報告書資訊重編之項目詳見附錄（附件五、資訊重編），並將於對應章節簡要說明。

2025 數泓 ESG OVERVIEW

獎項與榮耀

技術創新與專利認證

智慧手工具領域的創新領航者

數泓自豪的「The Smart Tool Standard™」採用微機電系統（MEMS），結合訊號感應、資料處理和 LCD 資料顯示功能，它可讓使用者在不同模式下設定扭力、儲存先前的扭力資料，以及轉換測量單位。在適當的情況下，我們會應用相關的歐洲安全指令，從而生產出設計精良、性能可靠的產品，使工作變得更安全、更輕鬆，協助客戶實現多樣化數位手工具方案。



創新發明滿足客戶

數泓基於服務客戶及產品多樣化、產品市場化，也擁有優良的機械、電控、與軟體設計能力、多元豐富的產品開發技術來準確執行設計構想。本公司以建立自主開發設計、委外製程管理為主要競爭力，專注於扭力數位化研究開發並發展高附加價值且高效率之產品。未來將朝高性價比、高精度的目標來發展扭力設備之設計和效率化製造模式，滿足客戶端之要求並強化市場競爭優勢。



史丹利集團
2011-創新發明獎
數位角度規

創造股東權益高報酬

「數泓最大競爭力，就是可以用最快速度，把全世界最新技術、商品化技術跟產品結合。」現在更進化從記錄數據到全生產線，包括維修系統的品質都能控制。數泓的數位工具透過物聯網蒐集的數據，未來還有不少延伸應用。數泓 2025 年股東權益報酬率為 20.48%，此一高於 15% 的優異水平顯示公司擁有良好的成長動能與再投資效益，具備顯著成長力道。



台灣精品獎
第16、18、23、24、
25屆

今周刊_毛利 40%紅海贏家

在台灣高科技產業蓬勃發展的年代，看中全球智慧製造應用領域的發展，透過數位工具與量測儀器研發雙引擎切入，驅動整個數位手工具市場，而近年團隊更隨著 AI 時代的腳步，透過結合產業資料庫大數據，以 AI 辨識的輔助應用協助使用者判斷組裝與維修過程中各種狀況，取得良好成績。



經濟日報_數泓科借助 AI 衝刺智慧製造

數泓深耕數位手工具研發製造 19 年，為國內首家智慧工具製造商，不僅承襲工研院技術，更將自身定位為客戶的研發中心。面對生成式 AI 時代，數泓積極結合 AI 辨識與大數據應用，成功切入高門檻的汽車、航太等產業，並成為智慧製造供應鏈的關鍵助力。此外，數泓也成功打進半導體龍頭供應鏈，透過提供夾片機相關工具與軟體授權，創造穩定營收模式。展望未來，數泓將持續創新，以應對智慧製造與 AI 趨勢，並樂觀預期市場將持續成長。



工商時報數泓科技 開創手工具新時代

數泓科技定位為「客戶的研發中心」，透過訊號處理、數位顯示、無線傳輸、AI 與雲端整合等技術，持續創造智慧工具新價值。其核心產品包括數位扭力扳手、數位螺絲起子、扭力及角度接桿、數位角度規等，具備精度高、穩定性強、可客製化等特點。在技術創新上，數泓在全球專利布局完善，不僅研發出 RF、BT 與 Wi-Fi 雙向無線扭力系統，更持續開發智慧鎖固 AI 系統與 AR 視覺辨識應用，打造可即時監控與回饋的智能鎖固流程。近年來，數泓更積極跨足智慧醫療領域，以骨質密度分析與骨骼力學技術結合精密扭力控制，研發應用於植牙與骨科手術的醫療級數位手工具，開啟新成長動能。同時，公司也切入半導體設備產業，提供高精度數位鎖固方案，技術實力獲高端製造業高度肯定。未來數泓將持續深化 AIoT 智慧鎖固技術，開發次世代智慧工具與醫療應用產品，並強化與歐美品牌客戶的技術合作，成為全球高端數位手工具的創新領航者。



年度永續績效亮點

E 環境面	■ 持續進行冷氣、空壓系統等老舊設備汰換 ■ 能源密集度較 2024 年度下降 6.98% ■ 溫室氣體排放密集度較 2024 年度下降 7.14%
S 社會面	■ 2025 年度未違反任何人權相關事件 ■ 2025 年度參與社會公益達新台幣 203,360 元 ■ 2025 年共完成 581 人次進修課程，累積訓練時數達 951.5 小時 ■ 2025 年度「0」職災發生
G 治理面	■ 客戶滿意度評分：1.71 分 (滿分 2 分) ■ 2025 年度「0」資安事件發生

參與公協會

公/協會名稱	參與身分
台灣手工具工業同業公會	會員
台灣科技產業園區光學及精密儀器工業同業公會	會員
臺北市進出口商業同業公會	會員
臺中市總工業會	會員

董事長的話

與社會共榮，共創永續價值

2025年，全球經濟依然處於不確定性與多重挑戰交織的環境中。這些挑戰不僅影響各國的政策制定與經濟發展，也深刻改變著人們的日常生活。在俄烏戰爭、美國關稅影響下，全球動盪不安，2025年的經濟環境仍面臨挑戰。氣候變化、能源價格上漲以及全球客戶對環境永續產品的需求增加，使企業面臨更多永續和財務風險，這些都將對企業的營運帶來衝擊和影響，「永續發展」成為全球企業必須共同面對的挑戰與契機。

在各國政府、企業積極推動綠色經濟、循環經濟、社會責任等永續目標下，數泓科技自創業以來，始終秉持「客戶至上，品質至上；勇於創新，勇於負責；全員一體，共謀發展；積極奮鬥，邁向未來」的經營理念。數泓專注於提升本業核心能力，積極創新研發，增進在地居民就業機會，持續應用科技、積極推動智慧製造、數位轉型和投入自動化生產，並兼顧促進社會公平與環境永續，為企業的永續經營奠定基礎。

強化資訊揭露，深化責任承諾

數泓深信企業成功需奠立在永續發展的基石上，透過持續性審視環境(Environment)、社會(Social)、公司治理(Governance)三大面向的營運風險、並擬定公司中長期策略目標、整合各部門源與力量，持续提升永續資訊揭露透明度與品質，導入氣候相關財務揭露建議(TCFD)與永續會計準則委員會(SASB)準則，同時逐步對應國際通行之 GRI 準則，確保永續資訊能與國際市場對接。每年透過永續報告書編撰，完整披露永續經營的指標績效，以利積極回應利害關係人的關注議題。

數泓致力打造一個友善的職場，並力行工作環境多元化與平等。我們承諾提供員工安全健康的工作環境與應有的教育訓練及員工福利。另透過參與社會公益活動、公益捐款與關懷弱勢團體等回饋社會。在環境面，透過溫室氣體盤查與 ISO 14064-1 之導入，持續追蹤排放數據，以減碳及能源效率提升做為目標，逐步回應台灣 2050 淨零政策與全球趨勢，並規劃未來廠區取得第三方驗證，加強治理的有效性。

永續藍圖，邁向未來

展望未來，數泓除了追求獲利成長外，更努力扮演好企業公民的角色，將永續精神貫徹於策略願景中，以誠信態度讓企業的經營績效、公司治理、環境永續及社會共融得以平衡發展。我們期許公司全體同仁在崗位上持續精進，積極接軌國際新視野與規範，秉持革新的企業精神，並以 SDGs 17項指標作為導引，逐步參與社會活動、推動環境保護、實踐員工照護以及健全公司治理...等一系列政策來擘畫永續發展藍圖，成為負責任和優秀的企業公民，使數泓為企業持續創造善的循環，為社會創造美好未來，持續累積永續成長的競爭力。



我們將繼續注重技術創新和產品品質，以滿足客戶不斷變化的需求。我們將攜手員工、供應鏈及社會各界，堅定邁向永續未來。

A handwritten signature in blue ink, appearing to be '謝祥德' (Xie Xiangde), written in a cursive style.

總經理的話

公司秉持技術優先與人本關懷的經營理念，致力於打造永續、穩健的經營體質與組織文化，公司重視人才發展與員工福祉，對具潛力與貢獻的同仁期望能長期留任，並視其為企業長遠發展的根基。公司為照顧員工提供優於業界水準的健康檢查制度，同時，對員工提供全額補助的國內、外旅遊與家庭參與活動，包含三節聚會與直系親屬參與權益，致力於兼顧員工與家庭的整體福祉。

公司在供應鏈體系合作上的價值導向，除考量低成本外，更看重研發潛力與新產品發展能力，期許與合作夥伴共創永續價值，在治理層面上以股權穩定與治理透明為企業永續經營的目標。面對傳統產業的轉型挑戰，公司管理高層期許未來新產品與品牌化經營能逐步成長為公司另一永續營運動能，同時優秀人才的招募與員工技術的養成均為公司重要任務，公司仍持續尋求外部合作成長與永續動能的契機。

對外連結方面，投身獎學金贊助並鼓勵年輕人認識公司，未來不排除將相關資源納入企業 ESG 策略框架，公司正面看待企業風險管理與永續治理能力，公司需積極做對的事，即使轉型過程伴隨壓力與風險，但唯有勇於調整與創新，方能實現對股東、員工與社會的長期承諾，讓公司邁向企業永續發展。



李明華

公司概况

■ 公司簡介

股票代碼：6855

公司全名	數泓科技股份有限公司
成立時間	2006 年 6 月 26 日
總部	台中市潭子區北環路 15-1 號（潭子科技產業園區）
員工人數	105 人
資本額	新台幣 232,497 仟元
年度營業額	新台幣 626,234 仟元
主要業務	智慧製造、智慧醫療、數位工具等系統與產品之研發、製造與銷售

數泓-重要里程碑

數泓科 6855



數泓專注於數位手工具產品之研發、製造與銷售，秉持永續經營理念，致力於創新技術開發與流程優化，協助客戶提升生產效能與市場競爭力。憑藉深厚經驗與專業技術，已成為台灣智慧手工具領域之創新領航者，提供涵蓋流程評估、工具設計、扭力精密製造至產品交付的一站式整合服務，並以高效率與高品質為原則，持續提供穩定、可靠且具經濟效益之產品解決方案，攜手客戶邁向永續發展。

高品質的數位手工具不僅是數泓的基本標準，更是實踐企業社會責任與環境永續(ESG)承諾的核心，本公司經營團隊透過整體評估、精密設計、嚴謹製程控管與快速有效的售後服務，確保各項環節皆達最高品質標準。數泓堅信，憑藉卓越技術與專業熱忱，能持續為客戶創造價值，攜手共創高效、永續的未來。

—— 企業核心價值 ——

01 技術

以技術為核心驅動力，重視創新研發與產品差異化

02 人才

員工為永續發展基石，並致力於建立具公平與激勵性制度
留任並培育關鍵人才

03 治理

維持良好運作及法遵機制，兼顧股東權益與企業永續治理

04 轉型

傳產轉型成功，推動智慧製造、品牌經營與策略性併購，跨足新市場
建立獨立於OEM/ODM的自有價值主張

05 責任

延續對社會與下一代的責任，將其納入企業永續策略
與員工、眷屬及社群連結，營造共融發展的企業文化

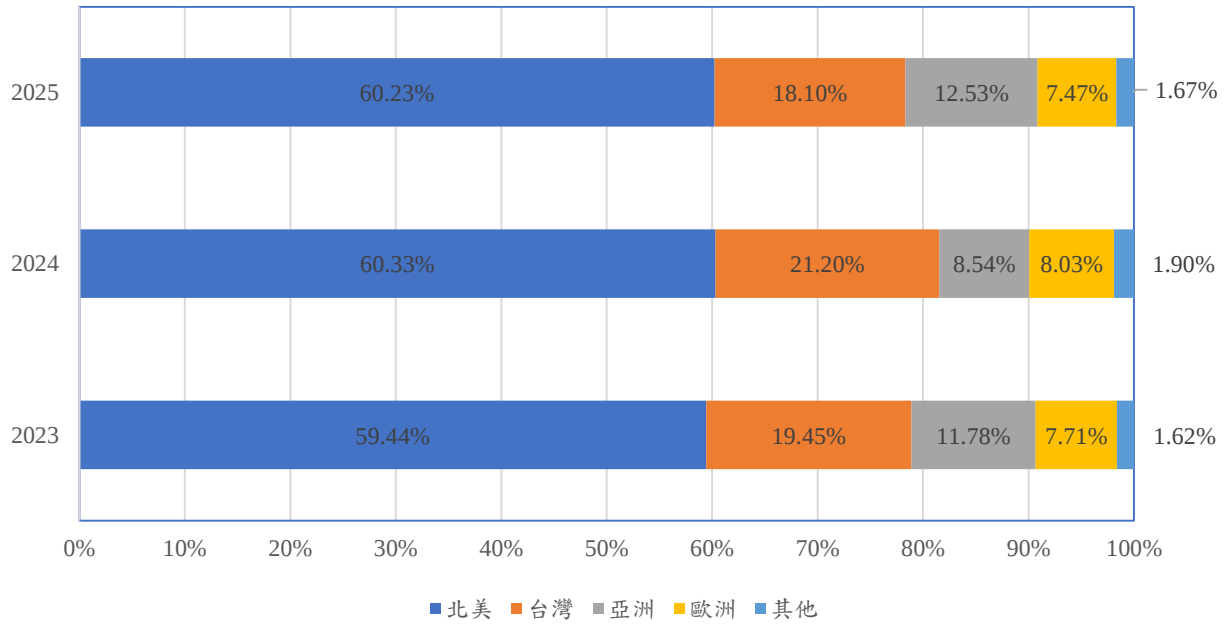
■ 營運據點與市場佈局

數泓營運總部位於台灣台中市，在深耕本地市場的同時，亦積極拓展東南亞、美洲與歐洲等國際版圖，持續擴大全球佈局。本公司專注於提供高效、高品質且穩定可靠的數位手工具產品，並不斷精進專業技術，成為台灣智慧手工具領域之創新領航者。

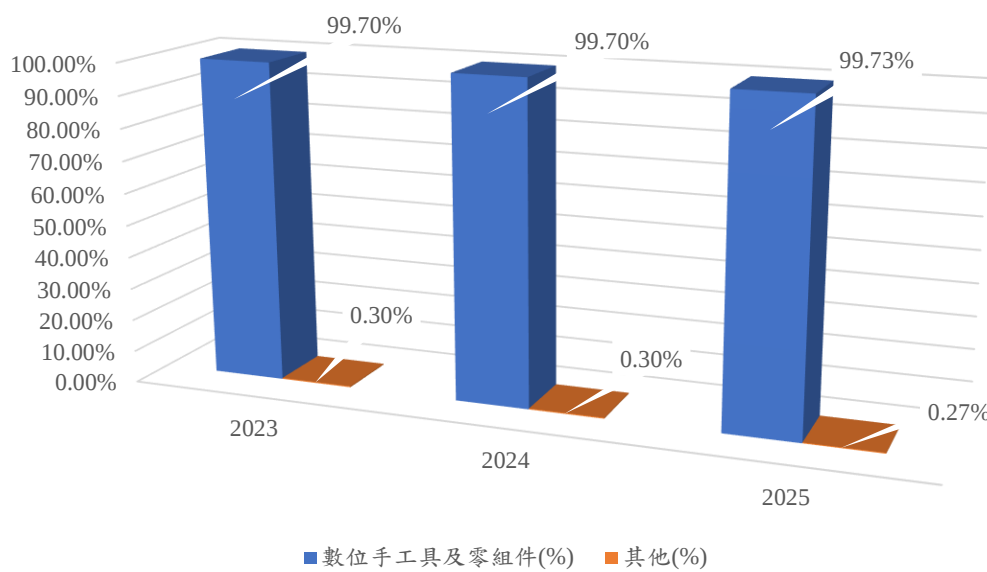
本公司秉持對品質精進與技術創新的承諾，持續優化數位手工具之設計與製造流程，以提升產品性能與生產效率，透過技術創新結合永續經營策略，致力提供穩定可靠且符合市場需求之數位手工具產品，實現企業永續成長，並持續為客戶創造價值。



銷售分佈



銷售產品比重



■ 全球布局重要里程碑

本公司聚焦於數位手工具之核心業務，並積極佈局歐洲、美洲及亞洲等地 DIY 市場，有效加速產品的滲透率。隨著整體產業環境穩定及技術創新持續精進，未來營收與出貨量有望穩健成長，並持續推動企業邁向長期永續發展。

數泓在研發策略上，鎖定三大關鍵市場以擴大全球影響力，首先，數泓開發智慧鎖固系統，透過整合 AR、AI、5G 等新興技術，實現 100% 由 AI 控制、即時錄影與大數據分析，旨在打造符合工業 5.0 時代需求的無人為失誤生產系統；其次，積極發展電動數位動力工具，藉由結合電動系統，搶占高效率、大量生產的工業市場；最後，數泓跨足醫療工具領域，結合骨質密度檢測與骨骼力學技術，持續精進植牙數位工具，鎖定醫療產業的龐大商機。

本公司的核心競爭力在於自主研發設計與高效委外製程管理，未來將持續專注於扭力數位化的研發，致力於開發具備高精度與高性價比的產品，以滿足客戶需求並強化市場優勢。為了與競爭對手拉開差距，本公司將透過擴大產品線和提供全方位客戶服務來增強客戶依賴度，此外，數泓也將尋求與競爭對手合作，藉由技術互補創造依賴性，以鞏固我們的技術領先地位。同時，數泓將持續優化營運成本，以穩健應對後疫情時代的全球經濟波動，確保公司能持續朝既定目標穩步成長。

Ch1、永續策略與實踐

1.1 企業永續政策與承諾

■ 願景與使命

追求卓越，台灣智慧手工工具領域之創新領航者。

面對生成式 AI 時代帶來的科技革新，以及全球面臨氣候變遷與資源枯竭等挑戰，各產業更應積極承擔永續發展責任。數泓以「技術優先、人本關懷與穩健轉型」為經營理念，持續深耕數位手工工具技術與製程創新，打造高效能、高品質之數位手工工具產品。本公司堅持以專業與創新為核心，成為「台灣智慧手工工具領域之創新領航者」，成為一家永續發展的數位工具領導企業是數泓的願景，以創新的思維和行動，實現經濟、社會和環境的良性互動，同時協助國內手工工具產業轉型升級，發揮產業影響力，亦協助客戶創造價值、提升競爭優勢，並以技術落實環境保護與永續經營。

數泓自 2006 年創立以來，承襲董事長游祥鎮與李明華所堅持的職人精神，融合工研院「數位手工工具研發社群」計畫技術團隊及台灣 11 家資深手工工具業者的多元研究成果，逐步建立具高度競爭力的專業技術體系。然而，在面對氣候變遷與政策轉型的挑戰下，董事長與總經理帶領團隊共同制定永續目標，並積極與國際夥伴展開合作，透過技術升級與管理優化，持续提升具經濟價值之產品與服務，同時以實際行動推動環境保護，致力實現經濟發展與環境永續的共存共榮，打造可世代傳承之永續企業。

■ 永續策略規劃

數泓將環境保護（Environment）、社會責任（Social）與經營治理（Governance）三大面向緊密結合，全面融入企業營運核心，秉持「技術優先、人本關懷與穩健轉型為核心，創造企業永續經營的價值」之理念，貫徹永續發展策略，並持續依照公司治理機制，實踐企業永續經營承諾。

在環境面向，本公司自主規劃自 2023 年起執行溫室氣體盤查作業，亦嚴格遵循相關環境法規，至今無重大違規紀錄，並持續減少製程廢棄物產生與進行老舊設備汰換，更與供應鏈合作推動包材減量、塑膠週轉箱等政策，致力於減少營運活動產生的廢棄物，朝向低污染、低耗能目標邁進。

於社會面向，數泓遵循勞動法規，建置完善之工作規則與內控制度，並鼓勵員工持續進修專業相關課程，以協助精進職能、提升整體競爭力。本公司積極回應全球對人權議題之關注，承諾遵循國際公認之人權標準，並依據《聯合國世界人權宣言（UDHR）》、《聯合國全球盟約（UNGC）》、《聯合國企業與人權指導原則（UNGPs）》及《國際勞工組織

公約（ILO）》，並參照《國際人權公約（International Bill of Human Rights）》訂定《人權政策》，辦理人權風險識別與緩解措施，推動反歧視政策，致力建構多元、平等且具包容性的職場環境。

在公司治理方面，數泓遵循相關法規，建置完善內部稽核機制，確保營運穩健，同時積極推動數位手工具技術創新與製程優化，建構永續發展策略架構，期望持續創造對環境與社會具長遠正面影響的企業價值，落實永續經營承諾。未來，數泓將持續強化內部治理與外部協作，以手工具專業為基礎，實踐創新與永續並行的經營模式，共創長遠、穩健且具正向影響力的企業價值。

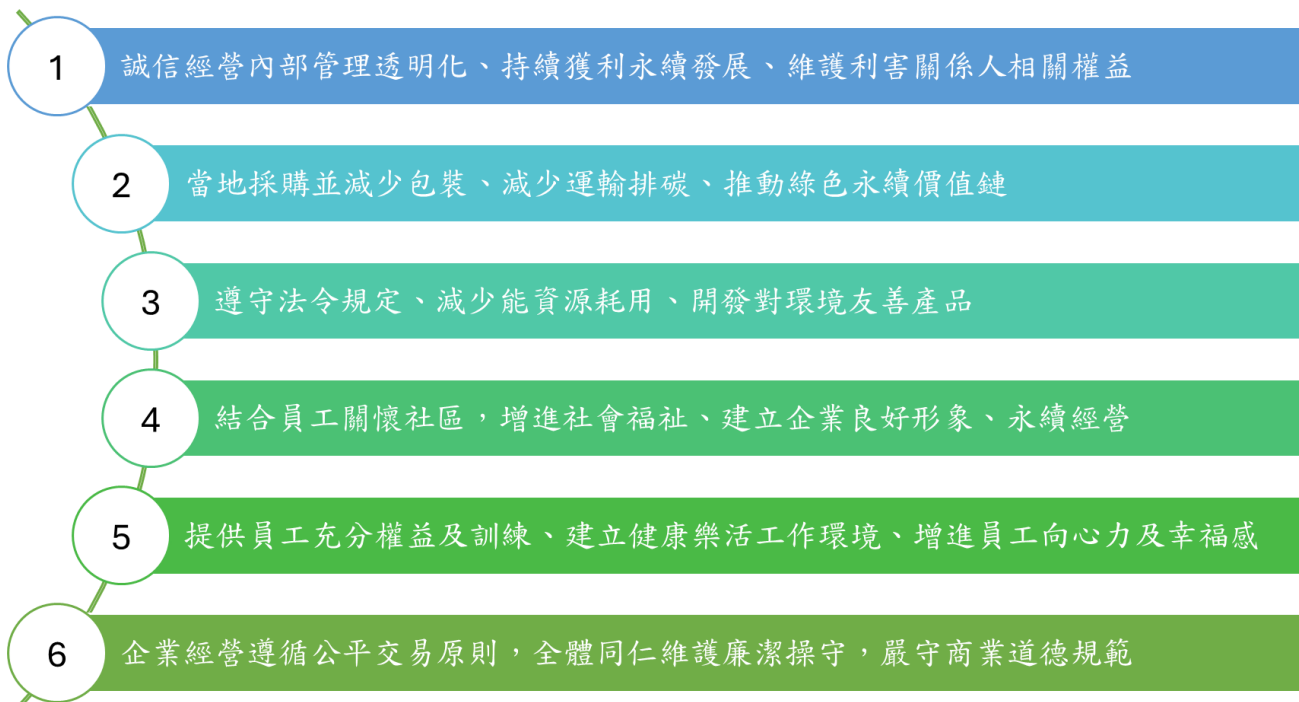
■ 永續發展沿革與組織

為有效實踐永續發展，數泓訂定「永續發展實務守則」及「永續資訊管理辦法」，永續治理架構以董事會為最高治理單位，旗下再依據各部門職責劃分，由生產部、品保部、管理部、研發部、業務部、財務部及稽核室等單位共同推動執行企業社會責任相關事項。

本公司網站設有「投資人專區」，由管理部、財務部、稽核室負責彙整並回應利害關係人意見，必要時提報董事會，以強化溝通透明與應對機制，針對永續報告書所揭露之重大議題與目標，數泓定期檢視推動進度，並向公司高層報告各項永續專案成果，另每年不定期提報永續報告書之執行情形予董事會審閱，以確保永續工作具體落實。

■ 永續發展策略

數泓承諾推動下述「永續發展各相關之面向」，戮力達成「企業永續經營」：



■ 2025 年度運作情形

本公司於 2025 年度向董事會報告一次永續發展推動執行情形，內容涵蓋永續相關議題（含氣候變遷風險與機會）之辨識與管理以及推動成立永續推動小組等重點事項，並持續規畫擬定人才培訓、策略目標、控管機制、內部查證及外部查證等相關事項。此外，在規劃年度預算與制定營業計畫時，本公司亦同步考量市場趨勢與客戶需求，將積極投入新產品線與加強客戶全方位之服務，致力提升生產多元化，以加速客戶生產效率提升、減碳效益、降低環境衝擊，並與客戶攜手邁向永續發展目標。

1.2 利害關係人溝通與重大性分析

1.2.1 利害關係人溝通

本公司深知企業經營不僅關乎獲利，更需兼顧環境、社會及公司治理（ESG）的影響，故本公司致力於與利害關係人保持透明溝通，確保企業運營能夠平衡各方需求。為強化識別與管理重大永續議題，本公司參考全球永續性報導準則（GRI Standards 2021），並遵循 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards）作為溝通框架。

本公司透過 AA1000 利害關係人議合標準之「責任」、「影響力」、「關注度」、「多元觀點」及「依賴性」五大原則，評估與利害關係人之互動頻率、合作關係與影響程度，並透過內部會議、訪談及問卷調查，歷經總經理與各部門管理階層深入討論後，辨認主要之 6 大利害關係人為：員工、顧客、投資人、供應商、政府機關與社區及非營利組織。

■ 2025 年各利害關係人溝通管道及成效：

員工		企業之員工	
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年議合成果
幸福/多元共融職場 職場健康與安全 誠信經營	• 勞資會議/檢舉信箱 • 公告、宣導、員工訓練	• 每季 • 不定期	• 2025 年度共辦理 4 場勞資會議 • 2025 年度未接獲任何檢舉信件
顧客		消費者、品牌商、貿易商及經銷商等	
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
產品品質與安全 誠信經營 營運績效 職場健康與安全 產品創新與研發	• 平日客戶驗貨 • 不定期參展 • 客戶滿意度調查	• 不定期	• 2025 年度共計客戶驗貨達 273 次 • 2025 年度共參與八次展覽

投資人		投資企業之外部投資人	
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
產品品質與安全 公司治理 幸福/多元共融職場	- 法人說明會 - 股東大會 - 官網網站	- 每年 - 不定期	2025 年度共辦理法人說明會二場 2025 年度辦理股東大會一次
供應商		提供原物料、設備、工具、加工服務或其他資源之廠商	
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
產品品質與安全 誠信經營 營運績效	- 電話溝通 - 供應商來訪	不定期	2025 年度供應商來訪 65 次
政府機關		企業受管轄之政府單位機構，如證交所、稅局	
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
幸福/多元共融職場 職場健康與安全 勞雇關係與人才培育 誠信經營	- 法人說明會 - 電話溝通	- 每年 - 不定期	2025 年度共辦理二場法人說明會
社區及非營利組織		(1)周遭社區、鄰里居民、地方團體及社會公益之對象等 (2)與企業相關之社會團體和非政府組織（NGO）	
關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年議合成果
職場健康與安全 社會參與 誠信經營	- 參加園遊會活動 - 尾牙受邀表演/新聞媒體	每年	2025 年度共參與公益園遊會一次

1.2.2 重大議題分析

本公司為確保永續管理方向與實際營運風險與機會相符，依據 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）、永續會計準則理事會（SASB）準則、SDGs 永續發展目標與氣候相關財務揭露建議（TCFD）、分析產業標竿企業的永續議題，綜合公司營運策略與產業特性，評估各項永續議題之影響程度，作為永續策略規劃與報導揭露之依據。數泓原則上每年進行永續重大性議題評估與分析，本年度經管理階層評估市場環境無重大變化而決定沿用 2024 重大議題。以下為本公司重大性主題鑑別之四大步驟：

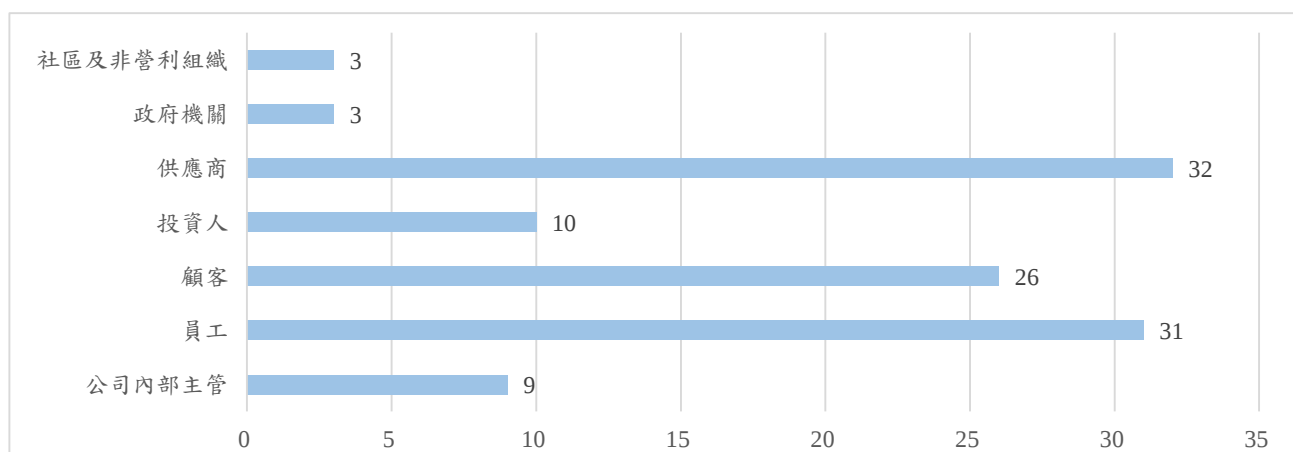
STEP1 潛在永續議題蒐集

本公司首先參考國際永續準則與趨勢，結合公司營運屬性與產業特性，系統性盤點出涵蓋環境（E）、社會（S）及治理（G）三大面向的潛在議題。經由彙整後，共歸納出 15 項實際與潛在的永續議題，作為後續利害關係人調查及分析評估的基礎。

E 環境	S 社會	G 治理
能源管理	幸福/多元共融職場	供應商管理
水資源管理	職場健康與安全	營運績效
廢棄物管理	勞雇關係與人才培育	誠信經營
產品創新及研發	產品品質與安全	氣候變遷風險
有害物質管理	社會參與	公司治理

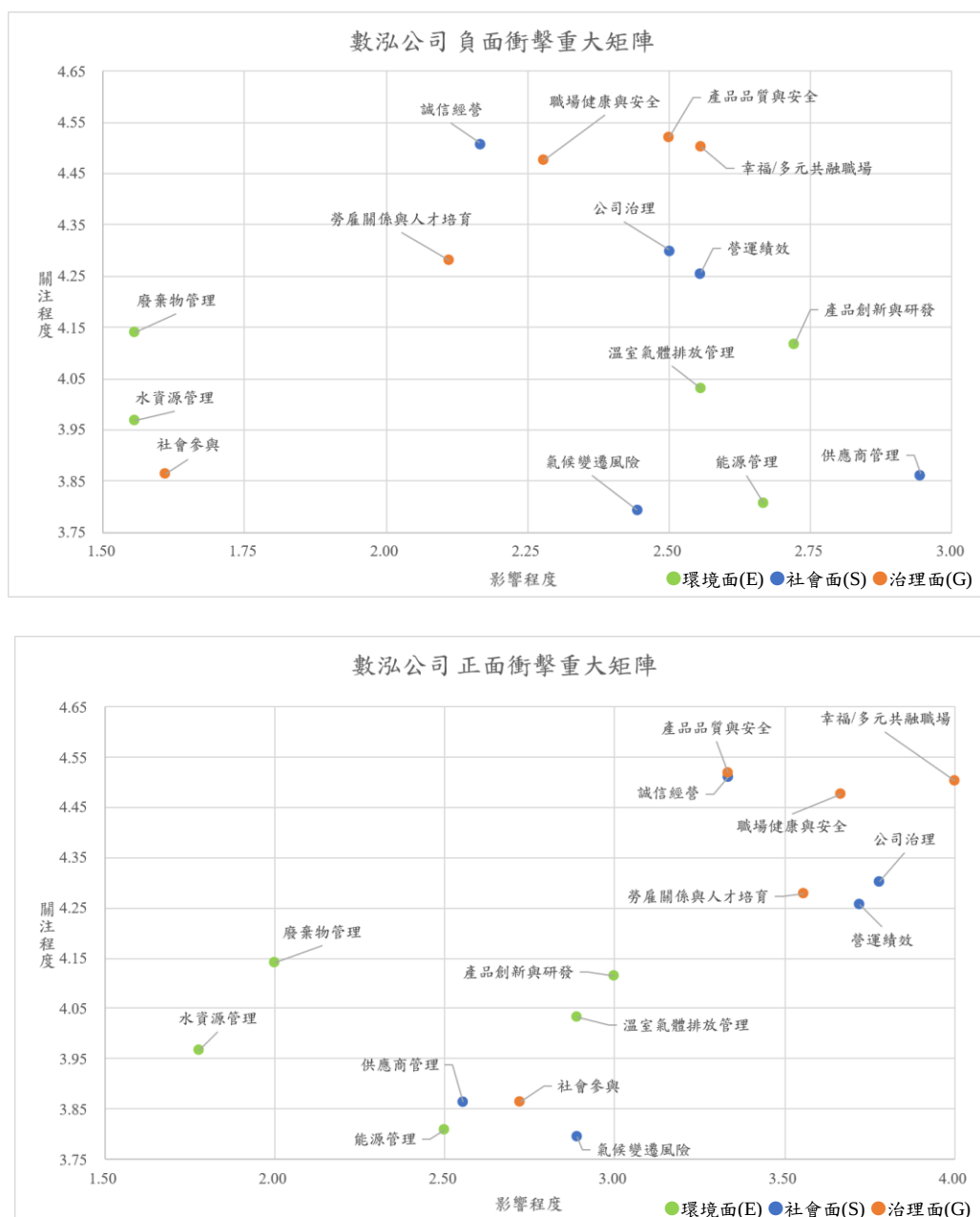
STEP2 利害關係人關注程度調查

數泓針對第一階段歸納出之永續議題，進一步鑑別各永續議題在經濟、環境及人群（包含人權）可能或已經產生之實際與潛在之正面及負面衝擊，由公司內部主管與鑑別出的 6 大類利害關係人，於 2024 年度經扣除無效問卷後，共回收 114 份問卷，問卷回收率達 90.48%，包含公司內部主管（9 份）、員工（31 份）、顧客（26 份）、投資人（10 份）、供應商（32 份）、政府機關（3 份）與社區及非營利組織（3 份）。本年度由管理階層重新檢視市場環境後決定沿用 2024 年度利害關係人問卷結果與重大議題。



STEP3 分析與鑑別重大議題

透過詳細的問卷調查與利害關係人溝通議合後，數泓根據不同利害關係人對各議題的關注度進行加權評估，鑑別出利害關係人對各項議題的關注程度，及各項議題可能對公司造成的營運衝擊，經由高階管理層透過產業趨勢的深刻分析及審視議題的重要程度，最終確定 2024 年度五個至關重要的永續發展議題，作為未來發展的重點方向。本年度沿用 2024 年度重大議題正負面衝擊矩陣分析結果。



圖：數泓 2024 年重大議題正負面衝擊矩陣圖

STEP4 報導與揭露

數泓依據 2024 年度重大議題分析結果，於永續報告書相應章節揭露重大議題的管理方針和相關訊息，以供各利害關係人參考。本公司也將進一步將 2025 年度沿用的重大議題納入永續相關政策、策略及長期目標，確保永續發展目標得以全面落實，推動企業穩健成長。

■ 2025 年重大主題衝擊說明

重大議題	正/負面衝擊說明			變動情形	對應 GRI 準則	主題章節
S 社會						
幸福/多元 共融職場	+	提升員工 留任率	完善的政策，提升員工凝聚力與工作安心感，營造安全健康的職場環境，促進和諧氣氛與生產效率。幸福企業文化激發員工積極性與創造力，提升效率並吸引保留優秀人才，強化企業人力資本優勢。保障人權增進員工信任與忠誠，吸引更多優秀人才，助力企業永續發展。	持平	GRI 401 勞雇關係 GRI 406 不歧視 GRI 407 結社自由 與團體協商 GRI 408 童工 GRI 409 強迫或強 制勞動 GRI 410 保全實務 GRI 411 原住民權利	CH 6.1 人才吸引與 留任 CH 6.2 多元共融的 工作環境
	-	人才流失	不易吸引年輕新血，導致組織年齡偏高且同質性高，缺乏多元族群代表，思維受限阻礙創新，影響新興產業發展。缺乏多元人才及多樣化就業機會，影響產業創新力與經濟成長潛力，阻礙整體組織長遠發展。			
職場健康 與安全	+	良好健康 安全，提 升聲譽	避免工傷事故，讓員工安心工作，提升身心健康與工作效率。營造健康的環境減少職業病發生，亦可降低醫療成本，減少人員流動。企業因良好健康安全記錄，提升聲譽，吸引更多客戶與優秀人才，進一步強化競爭力與永續發展。	持平	GRI 403 職業安全 衛生	CH 6.3 職業安全衛 生

重大議題	正/負面衝擊說明			變動情形	對應 GRI 準則	主題章節
	—	工傷導致員工無法工作	管理不善易導致工傷與職業病，造成員工無法工作，影響產能並增加成本。工傷事件損害企業聲譽，職場環境與勞動條件不佳則可能降低服務品質。未遵守相關法規，企業面臨法律訴訟與罰款，增加財務負擔，且頻繁工傷會提升保險費用，進一步影響公司財務穩定。			
產品品質與安全	+	提高顧客滿意度，強化企業競爭力	提升產品安全性能，增強客戶信任，促進長期銷售。定期檢視健康安全法規，並加強內部溝通與訓練，確保守法遵規，保障企業聲譽。設立完整健康安全評估機制，確保產品及服務標示完整，維護消費者權益。同時降低售後維修成本，提高顧客滿意度，強化企業競爭力。	持平	GRI 416 顧客健康與安全	CH 3.1 產品價值創新
	—	失去客戶信任，造成訂單流失	產品品質不良可能導致退貨並須全額退款，違反客戶規範，進而失去客戶信任。此情況容易造成訂單流失，營收下降，對企業經營產生負面影響，需加強品質管控以維護市場競爭力。			

重大議題	正/負面衝擊說明			變動情形	對應 GRI 準則	主題章節
G 治理						
公司治理	+	提升企業價值與經營效率	公司治理良好可有效監督永續策略執行，提升企業價值與經營效率。健全治理架構有助資源分配與管理運作，符合法規要求並回應利害關係人需求，提升企業品牌形象與外部信任，促進企業永續經營與長期發展。	持平	GRI 2-9 治理結構及組成 GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選 GRI 2-11 最高治理單位的主席 GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 GRI 2-13 衝擊管理的負責人 GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色 GRI 2-15 利益衝突 GRI 2-16 溝通關鍵重大事件 GRI 2-17 最高治理單位的群體智識 GRI 2-18 最高治理單位的績效評估 GRI 2-19 薪酬政策	CH 2.2 治理組織
	-	引發舞弊風險，造成重大損失與賠償責任	公司治理若不健全，將導致內部溝通障礙與資源分配不均，降低營運效率，影響目標達成。治理不善亦易引發舞弊風險，造成重大損失與賠償責任。此外，永續治理過程中也可能面臨成本增加、法規不確定性及外部壓力，進一步提升企業經營挑戰。			

重大議題	正/負面衝擊說明			變動情形	對應 GRI 準則	主題章節
					GRI 2-20 薪酬決定 流程 GRI 2-21 年度總薪 酬比率 GRI 2-27 法規遵循	
營運績效	+	增強投 資人信 心	企業有效擬定短中長期永續經營策略，提前開發市場商機，領先競爭者，帶動營收成長。良好的經營績效不僅提升企業價值，也確保資源有效運用，促進長期穩健發展，增強市場競爭力與永續經營能力。	持平	GRI 201 經濟績效	CH 2.1 營運績效
	-	運營困 難	營運策略失敗及營運不善，導致企業經營困難，進而影響投資人信心與投資意願。若違反法令規範，不僅面臨法律風險，還可能損害企業聲譽，進一步加劇財務壓力與營運風險，影響企業長期發展。			

Ch2、公司治理

2.1 營運績效

重大主題 營運績效	
重大主題意義	數泓致力於優化營運效率，落實永續發展政策，強化績效管理，提升長期價值。
政策／承諾	本公司依循經濟效益最大化、環境影響最小化與人權保障原則、致力創造穩定獲利，並透過定期檢視與透明揭露，平衡創新成長與永續責任。
目標	【短期】： ■ 提升營收年成長率至 10%以上 ■ 強化淨利與營運現金流，提升資本效率 ■ 穩定毛利率維持在 50%以上 【中長期】： ■ 建立彈性供應鏈，提高抗風險能力 ■ 導入數位轉型工具以提升營運效率 ■ 建構以數據驅動之決策體系，強化績效監控
行動計畫/辦法	■ 電動工具與智慧鎖固系統開發：增加產品多樣化及提高產品附加價值 ■ 生產自動化及製程改善：強化生產品質並提升生產效率 ■ 提升產品設計能力：積極培訓研發人才並提高產品競爭優勢
2025 年實際績效	■ 營業收入較 2024 年成長 0.70% ■ 營業淨利較 2024 年成長 11.43%
申訴機制/溝通管道	公司設有申訴機制，投資人除了透過特定專屬電子郵件信箱外，還有下列方進行溝通或申訴 ■ 每年召開股東會 ■ 每年定期發布集團股東會年報及永續報告書 ■ 不定期舉辦法人說明會、投資人信箱及員工專屬意見箱

2.1.1 公司概況

數泓深信，良好的公司治理為企業永續經營的基石，透過制度化的規範與透明的營運流程，提升決策品質與執行效率。本公司依據台灣證券交易所《上市上櫃公司治理實務守則》訂有相關規章，包括「公司治理實務守則」、「股東會議事運作管理辦法」、「董事選舉辦法」、「集團企業、特定公司與關係人交易之管理辦法」及「內部重大資訊處理作業程序」等。同時設有發言人機制及投資人專用信箱，確保能即時揭露影響股東決策之重大資訊，並妥善處理相關建議與爭議，促進與利害關係人之良性互動，進而強化企業競爭力與社會責任，邁向永續發展目標。

本公司建構完善的公司治理架構，由董事會擔任最高治理單位，負責督導公司策略，並由管理階層對公司及股東會負責，為提升董事會運作效能，設有審計委員會、薪資報酬委員會及提名委員會協助監督董事會有效履行職責，確保公司治理制度各項作業與安排皆依循法令規定、公司章程及股東會決議執行，落實公司運作之合規性與透明度。另為強化永續發展之推動，本公司 2025 年初已由各部門共同成立永續發展小組，負責 ESG 相關作業之規劃與執行，並於 2026 年設立永續發展委員會，持續推動永續策略之落實與精進，以確保公司治理與永續發展接軌，穩健邁向長期永續經營之目標。

2.1.2 財務績效

數泓致力於強化整體競爭力，維持營運穩定成長，以實現股東最大報酬與永續經營之目標，透過穩健踏實之經營策略，結合行銷與生產佈局，持續擴展歐洲市場營運規模並提升市場占有率。

同時，因應業務多元化發展趨勢，本公司持續開發各式數位手工具及具市場潛力之 DIY 利基產品，以因應市場快速變化並掌握先機，確保在競爭激烈的環境中持續保有領先優勢。

營業概況

數泓專注於數位手工具之製造、研發及銷售，針對當前數位扭力扳手、迷你數位扭力扳手、無線數位扭力扳手、數位螺絲起子、數位扭力及角度接桿及數位角度規等產品日益提升的需求，本公司持續投入資源開發多項具有技術領先性與差異化優勢的手工具，並透過長期技術深耕與精密製造，累積了豐富的研發經驗與穩健的量產實績，奠定在數位手工具產業中的競爭優勢。

本公司為客戶提供研發產品、扭力校正、產品量產到品質驗證的一站式服務，並生產應用於各行各業，為客戶提供高品質、高附加價值且高效率之產品，未來將朝高性價比、高精度的目標來發展扭力設備之設計和效率化製造模式，滿足客戶端之要求並強化市場競爭優勢。更多營業情形請詳閱本公司 114 年度股東會年報。

■ 2025 年實際績效依循

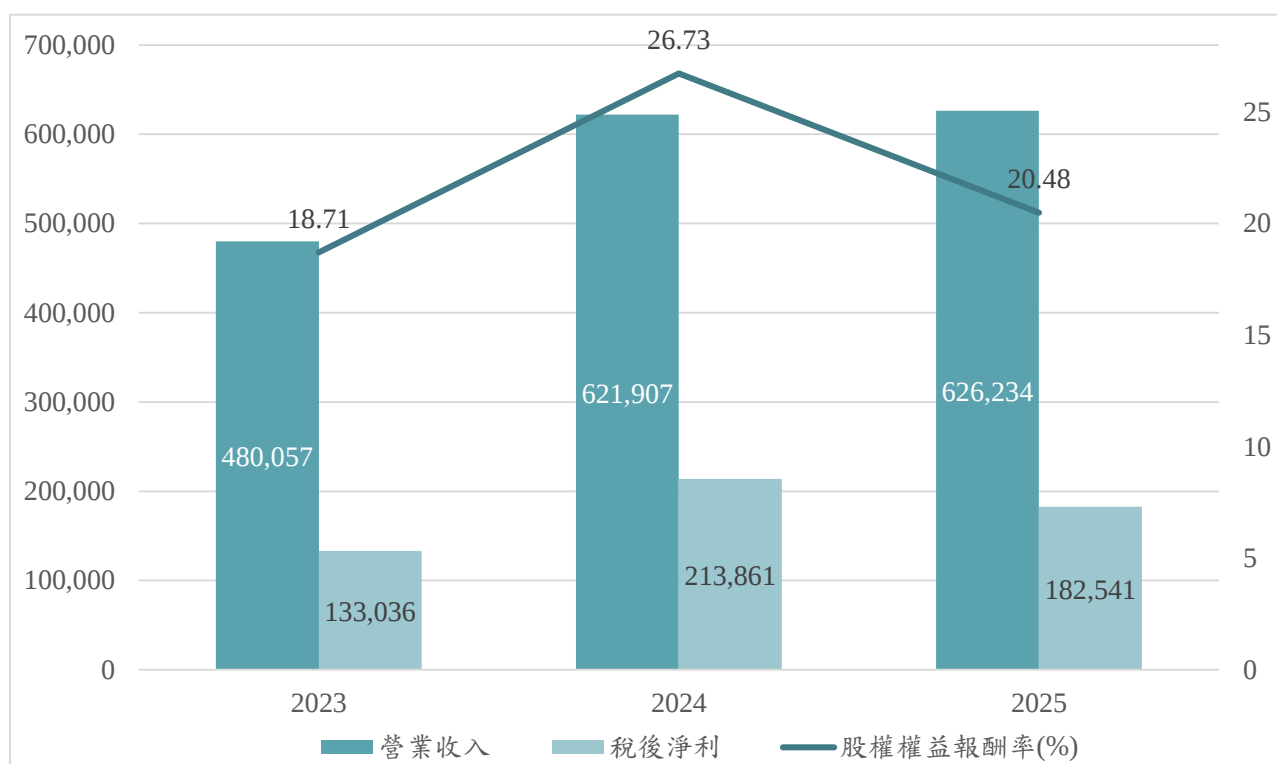
單位:新台幣仟元



項目	2025 年度
營業收入	626,234
營業毛利	310,043
稅前淨利	233,311
每股盈餘(元)	7.85

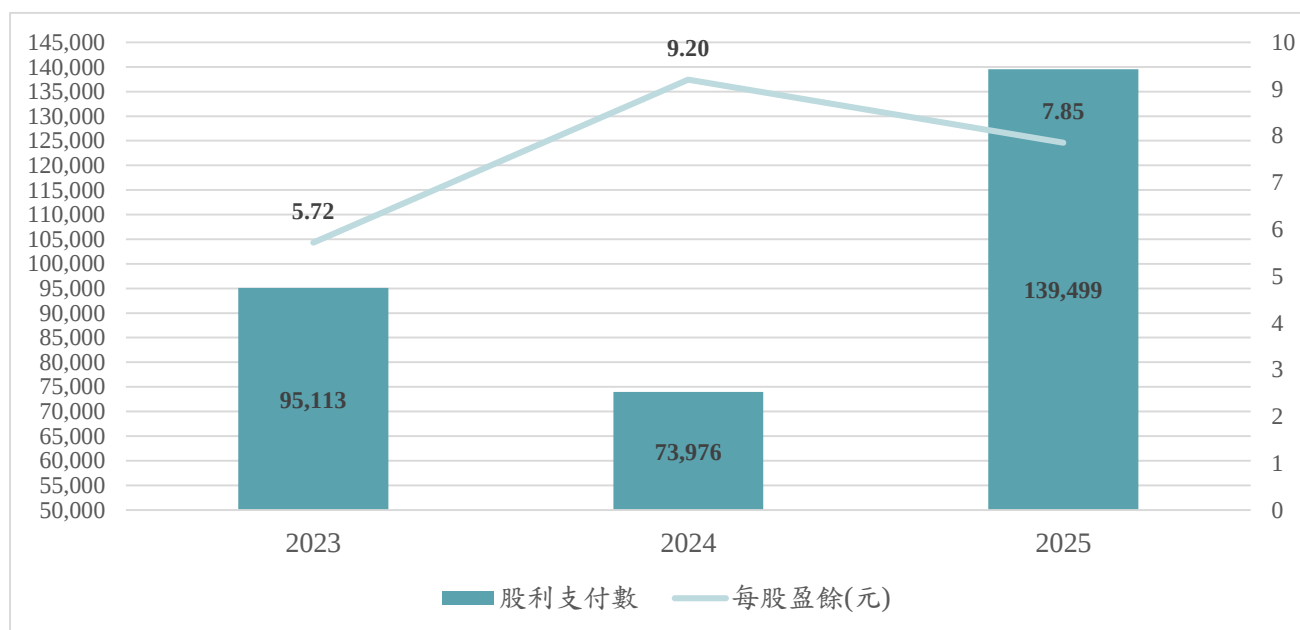
■ 近三年財務表現：

項目/年度	2023	2024	2025
營業收入(仟元)	480,057	621,907	626,234
稅後淨利(仟元)	133,036	213,861	182,541
股權權益報酬率(%)	18.71	26.73	20.48



■ 近三年現金股利：

	2023	2024	2025
股利支付數(仟元)	95,113	73,976	139,499
每股盈餘	5.72	9.20	7.85



近三年財務績效：

數泓致力於強化經營體質並提升財務績效，透過定期向管理階層報告營運成果及追蹤經營績效，持續檢視並調整經營策略，以回應各方利害關係人之期待，實現公司長期營運之目標，以下為本公司 2025 年度財務狀況摘要：

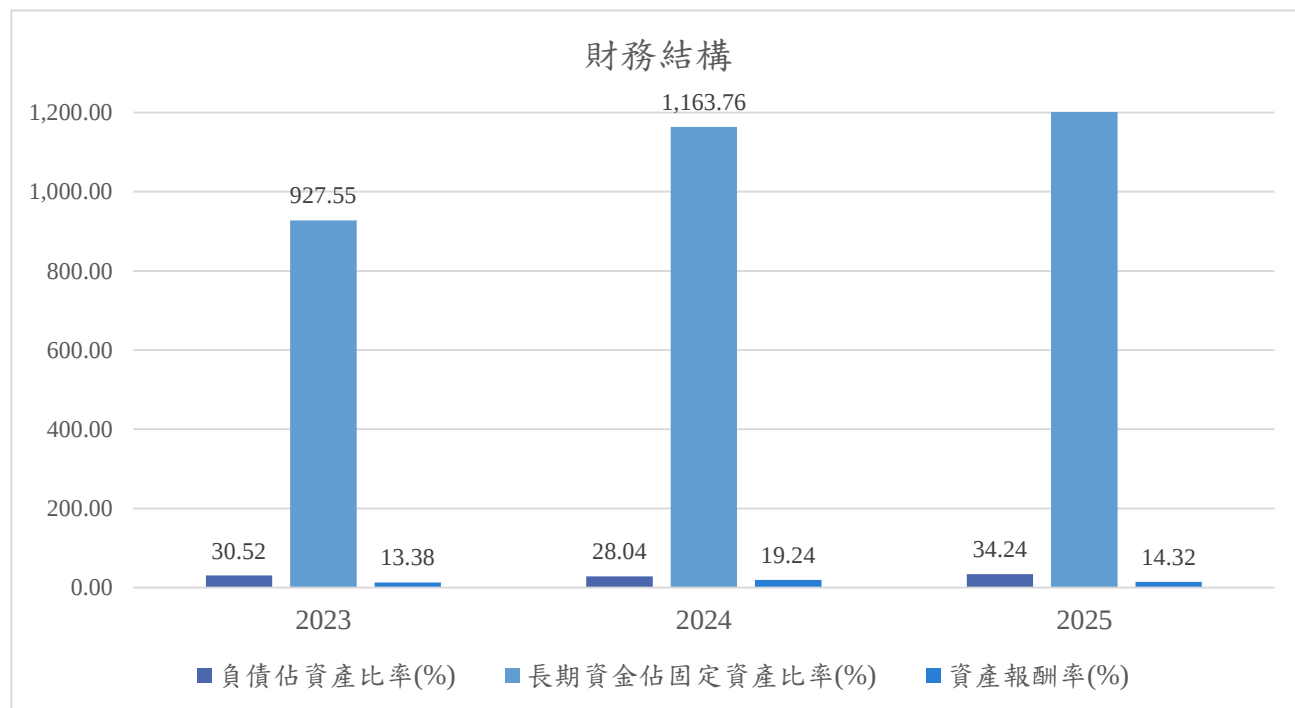
單位：新台幣仟元

項目	2023	2024	2025
營業收入	480,057	621,907	626,234
營業成本	(250,934)	(315,017)	(316,191)
營業毛利	229,123	306,890	310,043
營業費用	(81,863)	(109,441)	(90,034)
營業損益	147,260	197,449	220,009
營業外收入及支出	20,089	73,979	13,302
稅前淨利	167,349	271,428	233,311
所得稅費用	(34,313)	(57,567)	(50,770)
稅後淨利	133,036	213,861	182,541
每股盈餘	5.72	9.20	7.85

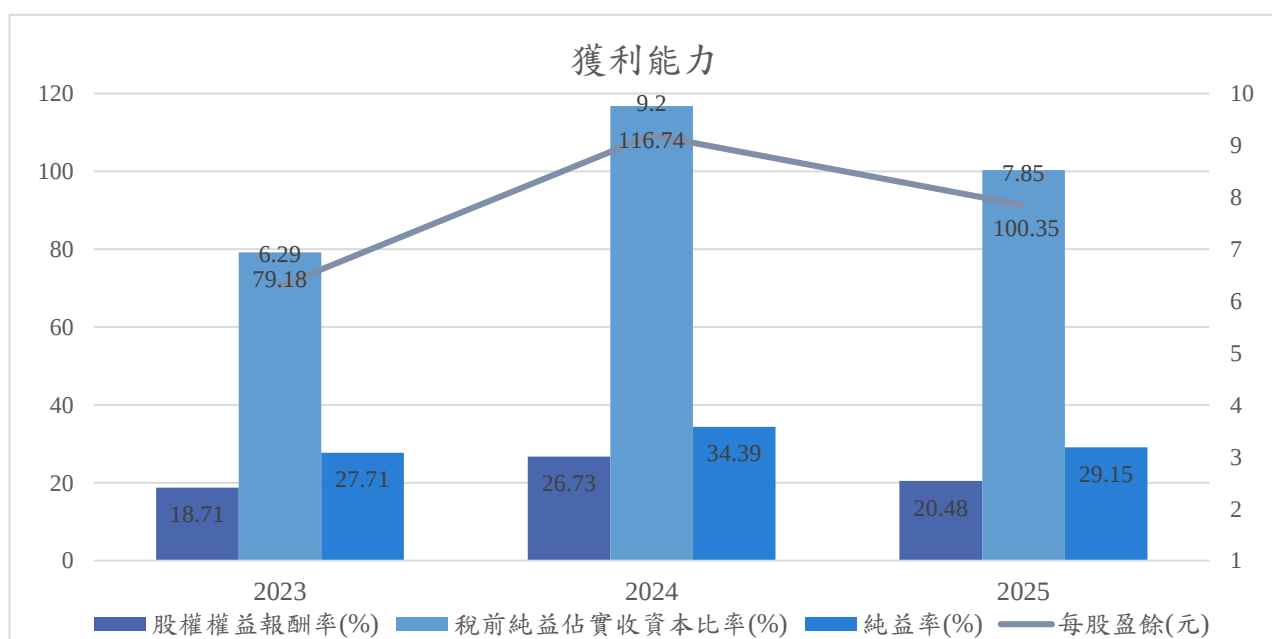
項目	2023	2024	2025
員工薪資和福利	100,888	133,225	112,722
股利支付數	95,113	73,976	139,499
支付政府的款項	33,435	57,656	61,737
社區投資	N/A	N/A	203

最近三年收支與獲利能力情形

單位：百分比



單位：百分比；元



市場趨勢

在全球製造業及個人 DIY 市場持續演進的趨勢下，數位手工具產業正面臨嶄新之發展契機與挑戰。隨著市場對精度、效率及數據化管理的需求日益提升，傳統手工具逐漸轉向數位化與智慧化。數泓憑藉於數位扭力測量與控制技術領域之深厚基礎，成功回應市場對高精度與高效率工具之需求，並持續拓展於新興應用領域之布局。

未來，數位手工具市場之成長動能，將主要來自下列高附加價值應用領域之推展：

1. 智慧化與物聯網整合：透過結合 AR、AI、行動通訊及 5G 等技術，打造具即時錄影、AI 控制及數據整合功能之智慧鎖固系統，邁向無人為失誤之工業 5.0 生產模式。
2. 電動化與工業應用拓展：結合電動系統之數位工具，將進一步導入量產型工業應用，提升生產效率與作業精準度。
3. 專業與醫療領域開發：結合骨質密度檢測與骨骼力學應用技術，研發植牙用數位工具，進軍高門檻醫療市場，並持續強化專業級手工具產品於歐洲市場之滲透。
4. DIY 市場之普及化發展：藉由拓展歐洲、美國及中國等地 DIY 市場，擴大產品於居家修繕及個人用途之應用廣度與市場滲透率。

數泓目前已建立完整之規模與競爭優勢，並持續強化研發能量與客戶合作關係，以提升產品附加價值及市場敏感度，公司產品應用已由早期之單一用途，拓展至涵蓋多元領域，數位手工具已成為現代製造與專業作業中不可或缺之核心零組件。

展望未來，隨著技術創新與產品開發之持續推進，全球對數位手工具之需求將持續攀升，臺灣數位手工具產業有望於全球市場中擔任更具關鍵性之角色，展現穩健且持續成長之態勢。

■ 稅務政策

數泓秉持合法、穩健原則推動稅務治理，致力於妥善管理稅務風險、優化整體稅負，杜絕無商業實質或違法之避稅行為，確實履行企業社會責任，展現企業公民應盡之義務。本公司亦堅守納稅義務，支持政府基於經濟成長推動之租稅改革，確保各項稅務治理原則有效運作，持續遵循相關法規，邁向永續發展目標。本公司稅務治理原則如下：

- 恪遵稅務法規，依法繳納適當之稅款
- 透過事前租稅評估，降低可能造成的稅務風險
- 與稅務機關保持誠信且適切之溝通，以維持良好互信關係
- 遵循財務報導準則與股東會年報揭露之法規，達到稅務資訊透明目標
- 透過持續教育訓練，以提升稅務相關執行人員之稅務專業知能。

合併財報稅務資訊

數泓 2025 年度確實履行企業納稅義務，營運據點租稅管轄區之主要營業活動相關稅負資訊列示於下：

單位:新台幣仟元

項目/年度		2023	2024	2025	三年度平均稅率
稅前淨利		167,349	271,428	233,311	-
所得稅費用	當期所得稅	37,234	49,114	49,114	-
	遞延所得稅	(2,921)	4,656	1,656	-
有效稅率		20.50%	21.27%	21.76%	21.16%
所得稅現金支付數		33,435	57,656	61,737	-
現金稅率		19.98%	21.24%	26.46%	22.56%

2.1.3 法規遵循與誠信經營

數泓秉持最高標準落實誠信經營理念，確保各項營運活動符合法規要求，並有效降低法律風險，本公司致力於建立健全的合規文化，強化內部風險控制能力，進而提升投資人及利害關係人之信任，實現企業穩定營運與長期發展。

本公司於 2025 年期間均依法營運，於法規遵循方面，未因違反任何規定（包含但不限於與專業誠信有關之法律訴訟等），2025 年度亦無其他非金錢性之重大處分。

誠信經營與反貪腐管理機制

數泓秉持誠信經營原則，採取公平與透明方式從事各項商業活動。於進行商業往來前，本公司會對交易對象進行資訊蒐集，以確保其遵守數泓之從業道德與反貪腐規範。若合作夥伴違反相關準則，最高可處以終止合約之紀律處分。

本公司嚴格遵循誠信經營原則，訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，禁止任何人員於業務執行過程中，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。所有人員應主動迴避實際或潛在之利益衝突，管理階層亦不得兼職或從事與本公司職責有衝突之業務。為落實公平、誠實、守信及透明之企業價值，數泓全面防杜貪瀆及不誠信行為，並持續強化內部管控與道德風險管理，以維持公司穩健營運、信守社會承諾，邁向長期永續發展。

本公司指定管理部為專責單位，辦理相關作業程序，並定期（至少一年一次）向董事會報告誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。

反競爭行為

數泓秉持公平與誠信精神從事各項營業活動，並遵循反壟斷與反不公平競爭相關法規，本公司另訂有「誠信經營守則」及「道德行為準則」，嚴禁以操縱、隱匿、濫用物權或機密資訊、欺詐等不正當交易方式獲取利益，並全面禁止任何形式之賄賂和腐敗行為。於 2025 年度本公司未有因違反競爭行為或壟斷措施而遭主管機關裁罰之情事。本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

行為準則（含反貪腐）訓練與宣導

為提升員工誠信與自律意識，數泓依循誠信廉潔(協定)相關規範及行為準則，要求全體員工定期進行自我檢視。本公司亦定期舉辦反貪腐教育訓練，並推動法規遵循相關課程，強化員工對企業誠信經營的認知，進一步強化自律文化，營造誠信廉潔之工作環境。並針對防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為以及懲戒措施等項目進行加強規範。

此外，2025 年度，對受僱員工 95 名進行 10 分鐘以線上形式進行之教育宣導，本公司於 2025 年度並未發生任何貪腐相關訴訟或事件。

檢舉與保護

數泓為防範貪腐、不誠信事件及重大不當行為，鼓勵員工及利害關係人保持開放溝通，並設有檢舉機制。員工可依據「道德行為準則」內第七條-鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為，直接向主管、實體信箱或線上信箱舉報，鼓勵員工呈報違法情事，公司亦於「誠信經營作業程序及行為指南」第二十一條訂定具體檢舉制度，提供檢舉信箱、專線等管道，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

為保障檢舉人及參與調查人員，以避免遭受不當報復或差別對待，相關調查作業均依保密程序進行，申訴案件由專案小組負責受理，並交由相關單位進行審查與查證，若經查證屬實，將依情節輕重採取懲處措施，並視情況追討不當利益或追訴相關法律責任。對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。另依據行為指南將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

內部控制與內部稽核

數泓依循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》規定之內部控制有效性判斷項目，檢視內部控制制度之設計與執行是否具有有效性。本公司內控制度包含五大構面：控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通，以及監督機制，旨在合理確保營運效果與效率、財務報導可靠性，以及法令遵循目標得以達成。2025 年度本公司依據自我評估結果，確認內部控制制度設計與執行具有有效性，並已依據實際執行情況出具「內部控制制度聲明書」，詳情請參閱 114 年度股東會年報 p.46。

本公司董事會設有稽核室並配置專任稽核人員，依據公司訂定之內部稽核計畫與稽核作業流程，定期執行內部稽核工作，稽核室職責為協助董事會與管理階層檢視及評估內控制度之缺失，並適時提出改善建議，以確保內控制度之有效運作。

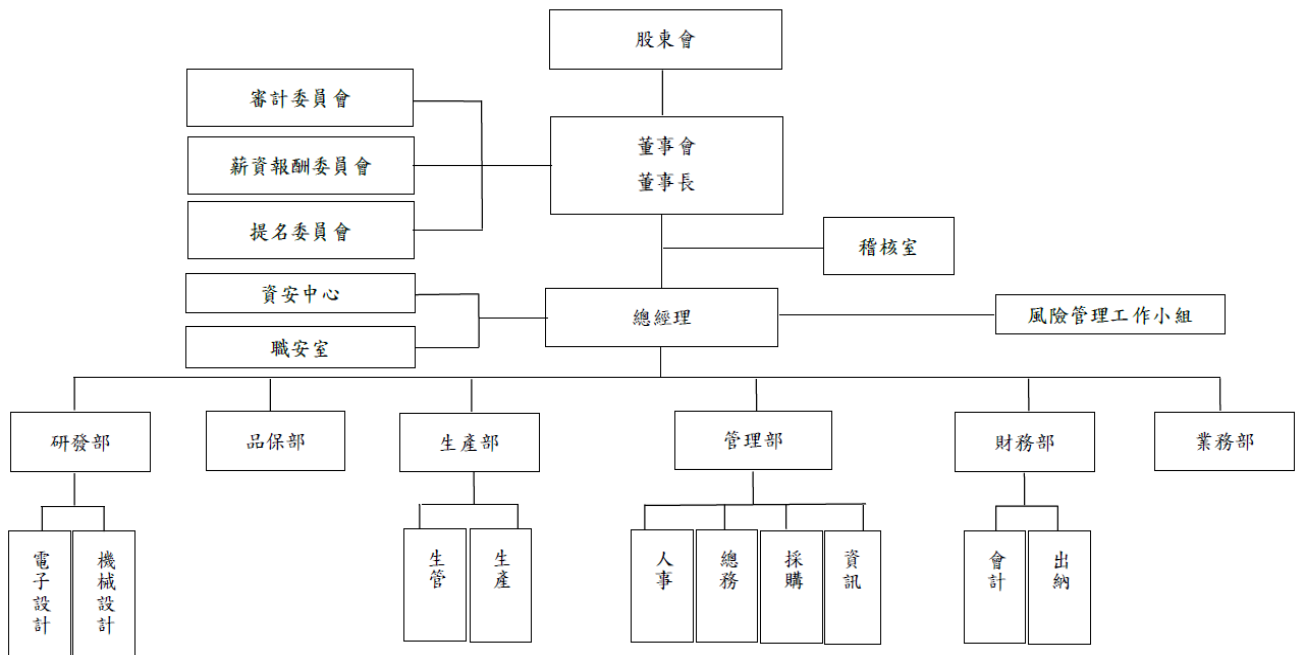
內部稽核運作流程如下：稽核單位根據法規所定稽核項目及本公司風險評估結果，擬訂次年度稽核計畫，經審計委員會及董事會核准後實施。對於稽核過程中發現之內控缺失或異常事項，稽核單位將與受查單位充分溝通，要求提出具體改善措施，並持續追蹤改善情形。

稽核報告完成後，應於次月底前提交獨立董事查閱，並每季向審計委員會及董事會報告改善進度，若發現重大違規或可能對公司造成重大損害之情事，將即時呈報總經理、審計委員會及董事會。本公司於 2025 年度已確實執行內部控制制度，經評估未發現重大內部控制缺失情形。

2.2 治理組織

重大主題 公司治理	
重大主題意義	數泓以企業永續為核心使命，從完善內部治理做為首要基礎，並循序推進經濟繁榮、環境友善與社會福祉，最終實現全面永續發展的願景。
政策／承諾	本公司致力打造兼顧人權、經濟與環境的永續治理架構，確保人權尊重、公開透明，並落實申訴制度。經濟面強化風險管理，結合績效與薪酬制度，推動誠信經營；環境面聚焦節能減碳與社區參與。透過年度永續報告、內外部稽核持續揭露與改善，展現對所有利害關係人之責任與承諾。
目標	【短期】： ■ 完備英文資訊揭露 ■ 提升公司治理評鑑區間至前 50% 【中長期】： ■ 健全公司治理制度 ■ 強化董事會結構與運作 ■ 持續推動永續發展，以提升公司競爭力
行動計畫／辦法	■ 強化董事會結構與運作 ■ 依重大性原則進行與公司營運之風險評估
2025 年實際績效	■ 2025 年度共召開 1 次股東會 ■ 將評估結果於 2025 年 11 月 13 日向董事會報告
申訴機制／溝通管道	公司設有申訴機制，投資人除了透過特定專屬電子郵件信箱外，還有下列方進行溝通或申訴： ■ 每年召開股東會 ■ 每年定期發布集團股東會年報及永續報告書 ■ 不定期舉辦法人說明會、投資人會議、員工專屬意見箱

■ 公司治理架構圖



董事會運作

數泓依據「董監選舉辦法」，採候選人提名制度由股東自候選人名單中選任董事，任期為三年，目前董事會共設有 10 席董事，其中包含 3 席獨立董事。

為確保董事會之獨立性與決策之公正性，本公司董事間具有配偶或二親等以內親屬關係者未超過董事會席次半數且董事長未兼任總經理一職。此外，董事會成員組成強調多元性，除考量性別、年齡、國籍及文化背景等基本條件外，亦延攬具備法律、會計、產業、財務、行銷或科技等專業知識與產業經驗之人士擔任董事，並包含女性成員。

有關董事之詳細資訊請參閱本公司 114 年度股東會年報「董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露」及「董事會多元化及獨立性」相關章節。

最高治理單位永續進修情形

隨著全球對氣候變遷與環境保護議題的重視日益提升，企業在面對日趨嚴格的法規及市場變化時，須具備更強的永續經營能力與環境治理專業知識。因此，本公司治理單位每年均辦理相關進修課程，以強化專業能力並回應氣候挑戰並支持企業永續發展。

2025 年度			
課程名稱	主辦單位	人次	累計時數
公司治理之實務問題及案例分析	社團法人中華公司治理協會	8	24
全球風險與企業社會責任	社團法人中華公司治理協會	6	18
公司治理暨企業永續經營研習班	財團法人商業發展研究院	1	3
上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	證券櫃檯買賣中心	1	3
企業併購常見租稅爭議	社團法人中華公司治理協會	1	3
永續報告書之編製與監理	財團法人中華民國會計研究發展基金會	1	3
企業併購實務與案例分析	社團法人中華公司治理協會	1	3
企業經營與危機管理	社團法人中華公司治理協會	1	3

關鍵重大事件溝通

為強化公司治理與提升董事會運作透明度，本公司於 2025 年度持續落實重大事項溝通機制，透過董事會討論並確認關鍵治理議題，包括董事會成員多元化政策推動、績效評估辦法修訂、永續資訊作業程序頒布及永續報告書編製進程等，確保治理運作具體落實並持續優化。關鍵重大事件如下，相關資訊可參閱數泓於公開資訊觀測站所公告之重大訊息。

面向	溝通項目
ESG	2025 年於董事會中溝通重大案件包括：董事會成員多元化政策、「董事會績效評估辦法」及「永續資訊管理辦法」並通過 115 年度稽核計畫以及訂定永續報告書編製計畫與時程。
公司治理評鑑	依據「董事會績效評估辦法」之程序及指標，評估整體董事會及功能性委員會與個別董事成員之績效自評，並將評估結果提報董事會。

董事之利益迴避

本公司董事如對董事會議案與其本人或其所代表之法人有利害關係，於當次董事會中應說明其利害關係之重要內容。如該事項有損及本公司利益之虞，董事不得參與討論及表決，且應予迴避，亦不得代理其他董事行使表決權。

董事之配偶、二親等以內血親，或與董事具有控制與從屬關係之公司，如對會議事項有利害關係者，亦視為董事本人對該事項具利害關係。

本公司董事於 2025 年度如遇自身利害關係議案，皆已依規定執行利益迴避，詳細情形請參閱本公司 114 年度股東會年報「董事對利害關係議案迴避之執行情形」。

董事會績效評估

為強化公司治理、提升董事會功能，建立績效目標並加強董事會運作效率，數泓每年辦理董事會及功能性委員會之績效評估，評估範圍涵蓋董事會整體、個別董事成員及功能性委員會。評估面向包含對公司營運之參與程度、決策品質提升、董事會組成與結構、董事之選任與持續進修，以及內部控制等指標。

評估方式採用 5 分制進行，2025 年董事會及功能性委員會績效評估結果，董事對各項評核指標運作多持「非常同意」意見，顯示董事會及功能性委員會整體運作良好，符合公司治理標準。2025 年度評估結果已提報董事會，詳細評估項目及得分請參閱本公司 114 年度股東會年報。

董事會及高階經理人薪酬政策

數泓董事酬金之發放係依本「董事及經理人薪資酬勞辦法」第三條規定，總合評估各董事對公司營運之參與程度及執行貢獻，並參酌同業薪資水準，經股東會決議後發放合理報酬。

經理人及管理階層之酬金發放依據同業市場薪資水平、職位權責範圍及其對公司營運目標之貢獻度，由董事會審議通過後報告於股東會。此外，依據本公司章程第 28 條規定，當年度稅前利益扣除員工及董事酬勞，並保留彌補累積虧損後，如尚有餘額，應提撥不高於 5% 為董事酬勞，相關資訊請詳參本公司 114 年度股東會年報。

功能性委員會

為強化董事會職能並健全監督功能，本公司於董事會下設置「審計委員會」及「薪資報酬委員會」。各功能性委員會依職責執行相關監督與審議作業，協助董事會有效履行治理職責，董事會轄下各功能性委員會之運作情形請參詳下表，詳細資訊載於本公司 114 年度股東會年報。

委員會	職責	成員	本年度召開會議次數	出席率 (不含委託出席)
審計委員會	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關	114.06.10 全面改選董事後，獨立董事暨召集人陳奕嵩先生、獨立董事高進	4 次	91.67%

委員會	職責	成員	本年度召開會議次數	出席率 (不含委託出席)
	法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等。	根先生，新任獨立董事楊雪美小姐。 (原獨立董事暨召集人許文冠小姐於 114 年 06 月 10 日全面改選董事後卸任董事身份。)		
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事、監察人及經理人績效目標達成情形及訂定其個別薪資報酬。	114.06.10 全面改選董事後，獨立董事暨召集人陳奕嵩先生、獨立董事高進根先生，新任獨立董事楊雪美小姐。	4 次	83.33%
提名委員會	訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。	召集人游祥鎮先生、委員陳奕嵩先生、委員高進根先生、新任委員楊雪美小姐。	1 次	100%

2.3 資訊安全與隱私管理

數泓為確保營運穩健並因應快速變遷的外部環境，建構完善之風險管理機制，作為推動永續發展的重要基礎，透過系統化的風險辨識、評估與控制流程，協助各單位掌握潛在風險與機會，強化決策品質，降低營運干擾，提升整體應變能力，進而實現企業永續經營及獲得利害關係人信任的核心目標。

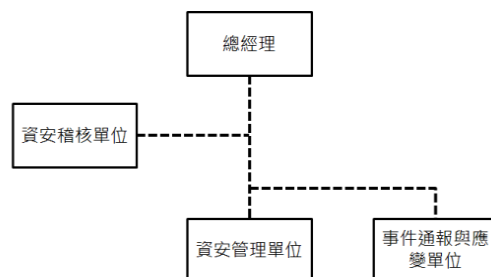
2.3.1 資訊安全政策

數泓視資訊安全為企業基本責任，為保障利害關係人之資訊資產不受侵害，本公司建置完善的資訊安全管理體系，確保資訊處理的正確性與可用性，並持續強化系統、設備和網絡之安全防護機制。

資訊安全管理辦法與目標

為強化資訊安全管理，本公司制定「資通安全政策」，並依循政策持續修訂與更新，以確保資訊安全制度符合企業營運需求及法令遵循。

本公司之資安專責組織由總經理擔任召集人，並配置資安主管、資安人員及稽核人員各一名，制定「資通安全政策」，建立全面性的資訊安全治理架構，並定期評估企業營運所面臨之資安風險，確保資安管理體系之適切性與有效運作。資安團隊統籌推動資訊安全工作，包括資安風險評鑑、資安訊息傳遞及定期召開內部資安會議，持續執行與優化各項資安政策，彙整治理方向與執行成果進行彙報，以確保資訊作業內部控制機制之有效性，並提升全體員工之資安意識。



(圖) 資安中心組織

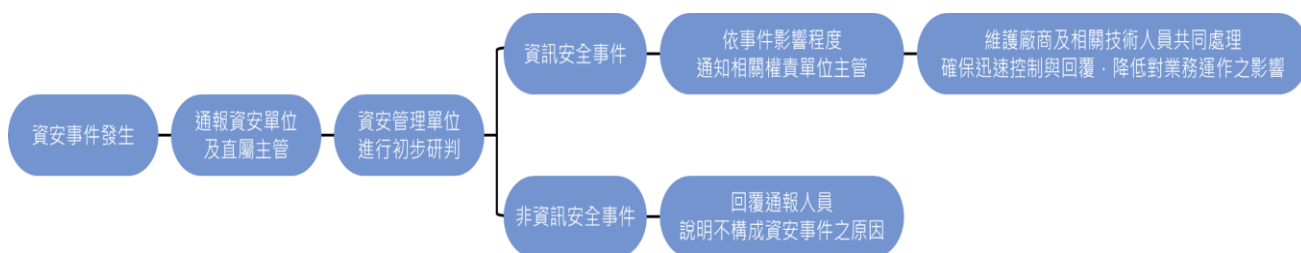
資訊安全處理流程

為確保資訊安全事件發生時能迅速應對，數泓訂定「內部重大資訊處理作業程序」，透過完善的資安處理流程，以提升事件通報效率並即時採取行動，降低事件對本公司業務與資產可能造成之衝擊與損害。

依據「資通安全政策」規定，本公司全體同仁一旦發現疑似資訊安全事件，即有即時通報之責任，接獲通報後，將依事件性質與影響程度，啟動相對應之通報與應變流程。資訊處亦會詳細記錄事件發生經過、初步判斷與應變處理紀錄，確保事件處理具備可追溯性與透明度。

此外，本公司建構完善之危機處理體系，涵蓋事前防護建置、事中即時應變與預警機制，以及事後復原追蹤與鑑識作業，確保每一項資訊安全事件均能有效處理。

透過完整的處理機制與制度化落實，本公司能有效識別、即時應對及妥善處理各類資訊安全事件，自通報、應變至後續改善皆有明確程序，確保事件影響降至最低，保障企業資訊安全與業務穩定運行。



資訊安全管理目標

數泓深知資訊資產在機密性、完整性與可用性方面對營運穩定具有關鍵影響，因積極強化日常資訊安全管理、量化型目標與質化型目標，確保系統穩定與資料安全，並持續落實下列資安防護與管控措施：

日常資訊安全管理

1. 部署防毒軟體：全面安裝防毒軟體，定期更新病毒碼，有效防範惡意程式與病毒入侵。
2. 強化網路防火牆：導入並優化防火牆設定，阻絕未授權存取與異常流量，提升網路邊界防護能力。
3. 執行網路存取控管：規範內外部網路存取權限，落實分層分權管理機制，防止資料外洩。
4. 電子郵件安全機制：郵件伺服器建置郵件過濾與垃圾信偵測機制，降低釣魚郵件與惡意附件風險。
5. 汰換老舊設備與系統更新：定期評估並更換老舊資訊設備，確保作業系統與應用程式皆維持在支援與安全版本。
6. 資料備份：針對重要資料定期執行備份，確保資料可回復性與完整性。
7. 機房管理與環境控管：加強電腦機房出入管制，落實門禁管理，同時維護機房溫溼度等環境條件，確保設備運作穩定。

量化型目標管理

1. 資通系統操作人員：需接受教育訓練，每年執行一次。
2. 資安負責人員：需接受教育訓練，每年執行一次。
3. 郵件服務使用人員：須接受郵件社交工程防護演練，每年執行一次，並對誤點、誤下載人員實施教育訓練。
4. 本公司落實資通安全與管理之持續改善，於前次內部稽核發現事項，未完成改善之件數應 ≤ 3 件

質化型目標管理

1. 強化人員資安意識，企業同仁應參與資通安全相關教育訓練，以提高全公司資通安全意識。
2. 恪遵資訊安全措施，各項資通安全管理作業與辦法，應確實遵守，並定期依實際狀況評估及調整。
3. 避免機敏資料外洩，保護企業機敏資訊及資通系統之機密性與完整性，避免未經授權的存取與竄改。
4. 落實內部資安稽核，定期執行內部資通安全各項稽核措施，確保各項作業落實執行

本公司 2024~2025 年系統更新分階段投入，合計投入新台幣 358,000 元於更換 Exchange 2003 系統、郵件歸檔設備及資訊安全相關課程等，透過各項維護措施，降低災難發生時關鍵系統與資料重建的風險。並藉由內部控管、定期風險評估、即時事件應變及持續改善策略，確保資訊處理正確性與系統運行安全性，2025 年度並未發生過資安事件。

■ 資訊安全管理機制：

管控項目	執行措施
防毒軟體	■ 針對郵件病毒有過濾。
防火牆	■ 針對有需求之設備內對外、外對內，才開放網路連線。
郵件過濾 SPAM	■ 針對垃圾郵件以及病毒郵件阻擋過濾。
個人工作 PC/ERP 系統	■ 每 90 天提醒更換密碼。

資訊安全教育訓練

為強化數泓資訊安全管理與同仁資安意識，並提升資訊人員專業能力，本公司鼓勵資安相關同仁參與資安研習課程。2025 年度已完成財團法人台灣金融研訓院辦理之資通安全課程共三門，以強化資安實務知識與應變能力，全面提升資訊安全防護層級。

單位/部門	訓練主題	受訓人數 (人次)	總受訓時數 (小時)
資安室	AI 對資訊安全的影響及因應 E-Course	2	2
	資安攻防技術及事後處理與補救措施 E-Course	2	2
	駭客攻擊手法及防禦要點 E-Course	2	2

2.3.2 隱私管理

客戶隱私管理機制

數泓將客戶隱私視為營運的核心價值之一，並積極採取前瞻性措施，以有效降低所有潛在的客戶資料風險，本公司已建立完善之客戶資料管理機制，涵蓋資料蒐集、使用、儲存及刪除各階段，並定期進行內部稽核與員工教育訓練，確保資訊安全與合規性，防範個資外洩風險，維護客戶權益與信賴，2025 年度未發生客戶隱私外洩之事件。為確保客戶隱私保護措施的有效運作，我們定期進行嚴格的內部審視，審查資料管理機制的執行狀況與資訊安全控制措施的有效性，並依據審視結果持續優化改進。

員工隱私管理機制

秉持尊重與保護員工隱私之原則，建立員工個人資料管理機制，並採取適當技術與管理措施，確保資料安全，防範未經授權之存取與外洩，保障員工隱私權益，2025 年度未發生員工隱私外洩之事件。未來，我們將繼續關注國內外隱私保護法規的最新發展，並定期審視與更新我們的管理策略及技術應用，確保員工隱私保護工作始終走在前線，持續為員工提供一個安全、值得信賴的工作環境。

Ch3、智慧革新，共創未來

3.1 產品價值創新

重大主題

產品品質與安全管理

重大主題意義	數泓關注於產品的可靠度與競爭力，透過延長工具壽命降低維護成本，增加產品的品質；在環境面向則重視減少資源浪費與碳足跡產生，持續朝向永續製造與環保設計理念目標，增加回收再利用的可能；在人權面向重視產品使用者的安全，並確保公平勞動及降低職業災害，同時促進技能發展與尊嚴工作，提升勞動者的保障。
政策／承諾	透過溝通瞭解顧客現今與未來的需求，以符合顧客期望，品質政策以「交貨迅速、價格合理、品質標準」做為長期管理目標。
目標	【短期】： • 訂單達交率：≥95 % • 供應商定期考核：≥90 分 • 客戶滿意度調查：≥1.0 分 • 客訴不良率：< 0.02% 【中長期】： • 導入生產履歷系統，精確掌握生產品質及產品追溯。 • 符合法規要求，提供安全及可靠的產品與服務。
行動辦法	• 遵循 ISO 9001 品質管理系統及各項客戶品質規範。 • 建立初期的入料 IQC、中期的製程 IPQC、後期的產品 FQC 檢核制度 • 執行系統化的教育訓練，建立全員參與的品質管理文化。
2025 年實際績效	• 客戶滿意度評分：1.71 分（優等持續維持）
溝通管道	• 由業務部門透過電子郵件、電話或實地拜訪等方式，執行業務溝通及客戶滿意度調查，以了解客戶對產品品質、價格、服務及交期等面向的意見與需求。 • 公司官方網站（ http://www.eclatorq.com ） • E-mail: eclatorq@eclatorq.com • TEL: 04-25320382

3.1.1 產品品質與安全管理

本公司主要產品為數位手工具包括數位扭力扳手、數位調整扳手、無線數位扭力扳手、無線數位角度扭力扳手、數位扭力測量器、數位轉接器以及校正設備等。儘管標準設備種類繁多，但在某些應用中仍有特殊需求，作為一家通過 ISO 9001：2015 認證的公司，數泓將根據商定的客戶規格進行特殊設備的設計和製造，這些專案的範圍從改良的扭力扳手末端配件到數位介面呈現的完整扭力與角度控制。

數泓融合今日的工具與明日的科技，創造新一代的高科技工具。這些價值觀使數泓和每一個經銷商有能力與客戶建立終生的合作關係，價值觀提醒組織中的每個人，始終與客戶保持聯繫，提供解決方案，推動業務發展。正是數泓致力於創造更先進、更智慧的工具，使數泓成為當今領先的數位工具製造商，不僅改變了人們使用工具的方式，也改變了他們對工具的定義。

■ 品質政策

數泓作為數位手工具產業的領航者，依循 ISO 9001 品質管理系統制定「QM-01 品質手冊」，明訂所有產品零組件皆須符合法規，並透過 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 管理概念，持續檢視並改善品質管理流程。本公司高階管理階層每年至少進行一次管理審查，並視內、外部可能影響品質管理系統效能或產品符合客戶要求的風險狀況調整管理審查的頻率，以確保品質管理系統的持續適用性與有效性。

為提升及維護產品品質，數泓除了推行 ISO 9001 管制流程外，亦制定經由初期的入料 IQC、中期的製程 IPQC、至後期的產品 FQC 等制度進行檢核，以達到全面性的品質管理目標。並藉由系統化的教育訓練，建立全員參與的品質管理文化，讓員工能夠迅速識別和解決潛在的品質問題，提升產品的一致性和穩定性，確保產品品質。



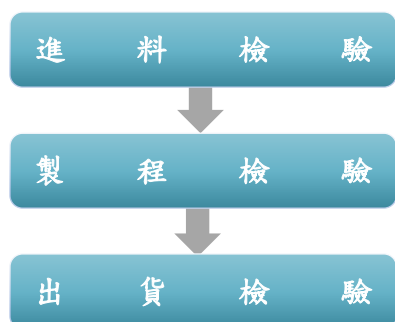
▲ ISO9001 證書

為了將數泓品質文化帶入日常工作中，除了品管人員的常規教育訓練外，線上作業人員在依照 SOP 進行生產作業時，如發現有異常現象時也會即時反應給品保單位，品管人員會依其不良現象進行初步判別，並決定是否會同相關單位做即時處置，後續則會將不良事件納入物料品質表單中，作為後續物料檢驗重點。另外針對所有品保人員進行教育訓練，由資深人員帶領新進人員採一對一、依據標準檢驗程序方式進行培訓，培訓內容涵蓋到生產流程、製程參數及品質管制重點等。

■ 品質檢驗管理

本公司依據不同階段之作業流程，建立完整且系統化的品質檢驗機制，制定「檢驗與測試管理辦法」，品質管理範圍涵蓋從原物料進料、生產製程、產品出貨等三大環節，透過標準檢驗作業程序確保不合格品於各階段即時被識別，有效降低產品品質風險。其中更包含設定首件

檢查、自主檢查、巡迴檢查等不同頻率進行標準檢驗，如有產生不合格品則依照本公司制定之「不合格品管理辦法」處理，下圖說明本公司於各階段品質檢驗作業之管理流程與重點。



在進料檢驗階段，依據抽樣計畫進行進料檢驗紀錄，如客戶有特別指定抽樣標準時，則依客戶要求標準作業（如：硬度測試…等）。在製程檢驗階段，分為首件檢查、自主檢查及巡迴檢查等不同頻率之檢驗，將檢驗結果分別記錄於製程檢驗紀錄表當中，如又不符合標準之成品則退回維修站重工。出貨檢驗則設置於出貨前最後一道關卡，由品保人員核對產品內容品項與配件包裝後，經品保主管核准後始得出貨。

另外，為強化產品製程穩定性與品質控制，數泓更建立校正實驗室與導入相關可靠度測試設備，藉由數據化管理與即時監控，以建立更精確的標準值有效避免不良品產出，並提升整體產品良率與客戶滿意度。

檢驗測試設備之一的「硬度計」對手工具品質檢測的重要性不可忽視，因其硬度是反映材料或工具耐用性、抗磨損性及加工性能的一項關鍵機械性指標。數泓透過供應商提供之檢測報告或前往供應商抽測，予以確認零件硬度，自購硬度計後，更能針對零件進行硬度檢測，不僅是品質保證的基本要求，也是品牌信譽與市場競爭力的關鍵保障。



▲ 硬度計

對數泓來說，扭力的精確度是扭力工具的根本，因此，數泓於民國 100 年成立力量校正實驗室，積極投入扭力精確度的精進，民國 101 年 6 月 29 日取得 TAF 國際認證。透過符合 ISO 17025 的標準程序，進而確保產品的扭力的精確度及不確定度，符合國際標準及客戶的要求，提高終端客戶使用產品的可靠度，減少誤差。



▲ 美國 CDI 扭力傳感器校正天平、砝碼組

為確保產品扭力的精確度，本公司引進美國知名扭力儀器 CDI 的扭力傳感器校正天秤及砝碼。這些儀器將用於所有扭力產品的校正源頭，以確保各種扭力產品的精確度，透過原廠的校正報告及後續可追溯至台灣 NML 的校正報告，更加確保產品能夠符合美國及台灣的校正水準。

數泓成立之力量校正實驗室，已取得 TAF 認證以及通過 ISO 17025 標準，其中 TAF 認證於 2024 年 11 月完成認證延展，依據標準執行的作業程序包含：



1. 實驗室扭力校正用天秤及砝碼依程序每三年校正與內部稽核程序，確保檢驗準確度
2. 若有產品召回或異常，說明如何經由實驗室追溯並改進
3. 如何管理實驗室數據與保存檔案以利追溯

為了精進產品扭力的精確度，數泓亦引進英國知名扭力儀器大廠 Norbar 的扭力傳感器校正天秤。透過原有 CDI（英制單位）的校正報告及追加 Norbar（公制單位）不同的校正系統及報告，在互相比對後，更加確保數泓的產品能夠符合全世界的校正水準。對數泓來說，數位手工具系列產品的精準度相當於品質方面的重要命脈，導入實驗室與檢測設備展現對產品品質的信心，建立客戶認同的信任關係，協助客戶在生產製造過程的有效助益，孔子曾說「工欲善其事，必先利其器」，數泓便作為利其器的最佳合作夥伴，打造高品質的數位手工具先鋒者。

▲ 英國 Norbar 扭力傳感器校正天平



▲ 英國 Norbar 扭力傳感器校正天平

■ 不合格品管理

為降低進料與製程中的品質風險，數泓制定完整的「不合格品管理辦法」制度，目的是對於認定不合格之產品，能確實而有效的識別、區分、隔離與保管並防止被不當的使用或包裝，依此目標建立標準作業機制與處理流程。在管理辦法中主要有進料不良、生產不良以及業務判定原物料無效/改版等三種類型，在生產不良中又可再細分為原物料列管/不列管兩種分類，依據不同的條件狀況，進行不同層級的處理方式。

本公司依據「不合格品管理辦法」追溯異常來源與影響範圍，並視異常情況採取重工、批退、報廢或特採（特殊採用）等方式妥善處置，若經判定為不合格品，再依「產品鑑別與追溯管理辦法」標示及區隔處理。額外部分由研發部門依照客戶需求功能及品質進行新物料及新廠商開發，確保廠商所有材料來源必須符合 RoHS、REACH 規範及客戶額外需求的安規認證，並要求供應商設立需符合當地政府法規需求，以善盡社會責任。當確定與供應商進行合作時，會協同採購及品保相關人員進行廠驗，確認供應商就交期及品質方面符合公司需求，並強化品質風險控管，落實產品責任與資源永續。

■ 製程檢驗標準

合格品	合格可放行
不合格品	檢驗未符合相關規範，需重工、批退或報廢，限定特定條件下予以採用

■ 產品安全與標示

數泓品質系統是透過 ISO 9001 為基礎，並將適合的產品品質延伸強化，本公司於客戶端有對應的客訴抱怨及售後維修管理辦法依循處理，且於供應商方面訂有供應商管理辦法，以確保零件材料品質穩定，製程上最終有 FQC 成品 100%檢驗，作為數泓對產品安全的承

諾。另一方面，數泓所有產品均符合數位扭力扳手世界標準規範，包含目前最新版次的 ISO 6789：2017 及 ASME B107.300-2021 等標準，並於各項產品中皆附帶標準說明書及各項安全規定說明。

項目	單位	數量
已進行法規評估的主要產品類別	類	5
主要產品類別	類	5
已進行法規評估的主要產品之百分比	%	100%

為提供客戶安心可靠的產品品質，數泓嚴格控管原物料與成品中的有害物質含量，確保全面符合管理要求。本公司已導入 ISO 9001 品質管理系統，並於產品設計、開發、製造至出貨等各階段落實有害物質管理作業，確保產品符合法規與客戶要求，包括歐盟危害物質限制指令（RoHS）、化學品註冊規範（REACH）、加州 65 法案（Prop65）等多項規範。另外尚包含有關電子產品需取得的安規認證 CE（歐盟）、FCC（美國），關於產品的安全、健康、環境的測試驗證，數泓皆確保產品通過所有的法規與認證。

■ 品質意識的持續強化

數泓為確保產品品質穩定並快速反應異常，本公司建立嚴謹的品質異常通報與管理機制，當生產過程或成品發生品質異常時，相關人員應立即通報並啟動後續處理程序：

- 停機處理當發現異常狀況（如機台異常、產品瑕疵、流程偏差）時，生產線負責人應立即啟動停機程序，避免不良品持續產出並降低風險擴大。
- 召集跨部門協調：品質管理、製造、生管及相關部門應立即召開異常協調會議，匯集各方專業意見，快速判斷問題範圍與原因。
- 釐清責任：根據異常事件的調查與分析，明確指出可能責任部門與人員，並確認是否涉及供應商、設備或操作流程問題。
- 制定改善方案：依據異常原因，制定具體可行的改善措施，包括修正操作流程、設備維護或供應鏈調整等。
- 追蹤與驗證處理效果：改善措施實施後，品質部門負責追蹤異常狀況是否完全消除，並進行成效驗證，確保問題不再重複發生。
- 文件記錄與反饋：全過程應詳實記錄，作為品質管理系統（如 ISO 9001）改善的依據，並回饋至相關單位與高層管理，以持續提升品質管理水平。

數泓致力於提升全員品質意識，並確保品質管理系統的有效運行，每年遵循品質政策和目標擬定，確保每位員工都能充分理解以共同努力實現品質目標，從而推動全員協同達成品質提升的具體成果。

3.2 產品創新與研發

永續產品

數泓對產品的品質具有嚴格把關的機制，為強化產品生命週期中的源頭控管，本公司自材料選用階段即要求供應商提供完整成分資訊及提供第三方檢測報告（如 RoHS、SDS、材質證明等），並將其納入產品開發流程中。在溫室效應與地球暖化的狀況下，環保議題應從個人做起，上市櫃企業更應帶頭為環保及地球永續盡力，數泓深知環保議題更是 ESG 的重要目標。本公司在產品上可以做環保材質的零件有兩個大方向，分別是扳手塑膠握把及包裝材料面向：

● 扳手塑膠握把：

數泓早於公司創立第 3 年即建議重要客戶改用環保材質塑膠握把，因扳手中的塑膠材料使用中，以握把用料佔比最大（佔約 95%），故朝向將握把材料更改為更具環保及耐久性的材質方向前進。目前配合的客戶 90% 以上都採用回收性及可再利用性更好的塑膠材料。在環保材質的選用上，數泓花費心力讓客戶充分了解，並說服客戶採用，雖具困難但依然持續推動，在商業往來中同時扮演了環保尖兵的角色，這不只是為了數泓的 ESG，更是為地球環境保護責任盡一份心力。2025 年為減少塑膠料使用開發新產品，將塑膠握把改為金屬握把，已成功上市並獲得好評，品牌客戶均相繼前來詢問此產品，將持續擴大銷售。

● 包裝材料：

在追求環景永續的議題下，數泓在兼顧品質要求下，更嘗試使用更多可回收料於包材中；在塑膠吹氣盒項目中，本公司的吹氣盒皆有使用回收料，黑色吹氣盒為使用 100% 回收料，回收料來源皆使用單一工廠產出及回收的大白料再添加黑色色母製造（為顧及品質只使用單一工廠回收料）；另有 10% 為特殊色吹氣盒，使用新料加色母以避免色差，但會混合 30% 左右的製程回收料生產，以降低廢料產生。在其他包材方面，也開始朝向使用紙製包材包裝，以減少塑化製品造成的環境及回收問題，另 2025 年開始建議客戶減少使用塑膠袋，2025 約減少使用 3 公斤塑膠袋。

■ 永續產品推動成效

項目	數量 (pcs)
使用環保材質握把	24,000
使用金屬握把	6,000
塑膠吹氣盒使用回收料	231,702

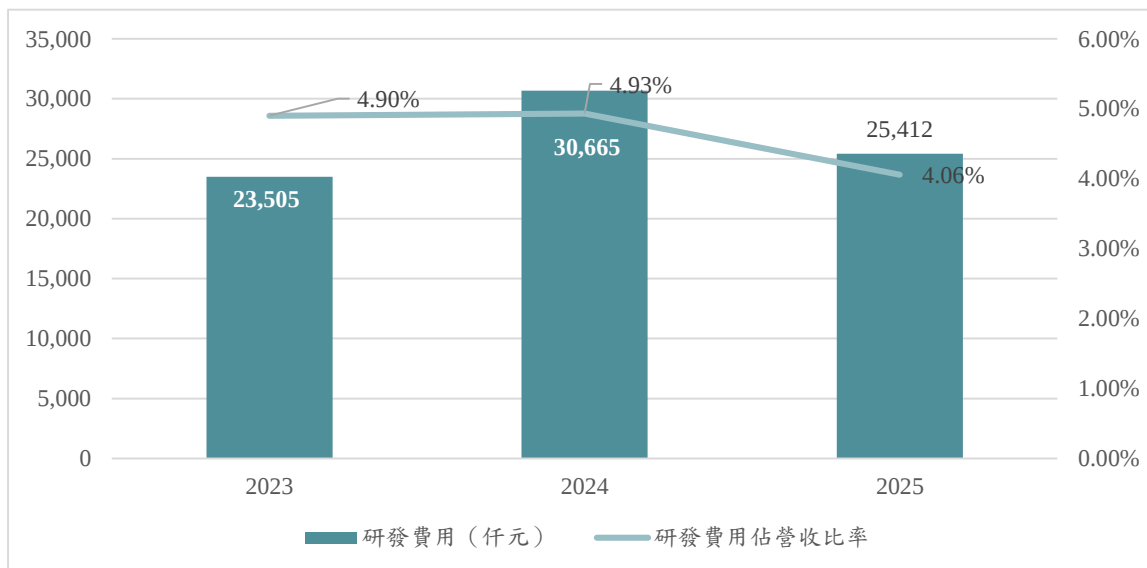
產品創新服務

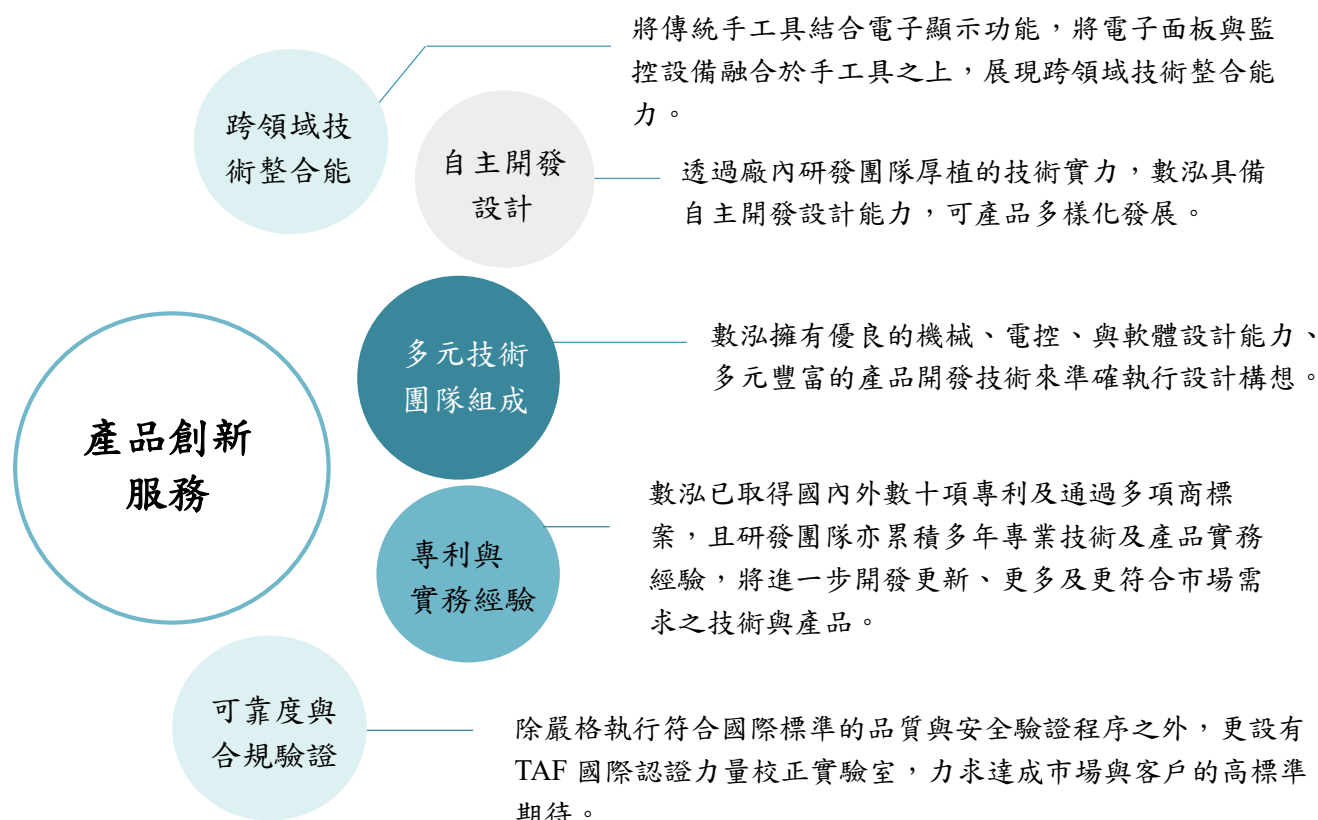
數泓由總經理所帶領工業技術研究院機械所技術團隊與 11 家手工具業者合資成立的臺灣第一家數位手工具專業公司，結合高科技與傳統手工具催生整合，目前已有多款數位手工具產品量產上市。本公司透過經濟部國際貿易局「品牌臺灣發展計畫」之輔導，創立自有品牌「Eclatorq」成功進軍國際市場，本公司數位扭力扳手的科技創意，具有多功能、簡易操作的特性，可簡單進行扭力值預設、單位設定、模式設定、記憶儲存、記憶清除、資料上傳、網路校正等多樣功能，而且可預設、儲存 10 組扭力值，只要按下一個按鍵，即可切換，享受科技帶來的便利性。本公司以創新與自主設計為核心，優化製程並提升產品良率與競爭力，期望為客戶打造精準與穩定的客製化產品方案。

由於使用者習慣的持續改變，以及數位化產品運用意識的擴大，對於功能需求不斷的增加，在產品開發設計方面已成市場銷售重點。產品生命週期延長，產品的汰換性逐漸下降，因此積極強化產品性能與改善使用壽命週期，縮短開發及量產良率改善時間，才能在此市場保有一席之地。對數泓來說，將自己定位為建立台灣數位工具產業的技術發展與擴散的根，結合高科技與傳統手工具的特性加乘，以有效穩固並持續擴大利基市場。

展望未來，越來越多的研發資源投入車用、及醫療等領域，在車用端，各大車廠作業系統判讀上需要更加可靠及準確的數據。在醫療端，醫療過程中需要的邊緣運算設備、AI 判讀背後的數據資料分析以及輔助醫療設備需求將會提高，對相關電子數位產品是很好的機會。因此未來潛力產品包括多功能複合型手工具、數位化/智能化手工具、輕量化複合材料應用手工具，以及高精度手工具。本公司智能化資料庫大數據已經建立十餘年，亦可協助前述相關產業領域做專業之判斷，享受科技帶來的便利性，增加數泓產品的附加價值。

近三年研發費用投入





■ 研發人員分佈

單位：人	
博、碩士	3
大學（專）	8
高中職	0
合計	11

主要產品介紹

數泓作為台灣第一家專業的數位手工具公司，整合了領先的手工具公司和 IT 資源，創造數位手工具的「智慧工具標準」。數泓自豪的「The Smart Tool Standard™」採用微機電系統（MEMS），結合訊號感應、資料處理和 LCD 資料顯示功能，它可讓使用者在不同模式下設定扭力、儲存先前的扭力資料，以及轉換測量單位。在適當的情況下，應用相關的歐洲安全指令，從而生產出設計精良、性能可靠的產品，使工作變得更安全、更輕鬆，協助客戶實現多樣化數位手工具方案。

數泓最先進的數位扭力扳手可連接並上傳儲存的扭力值至任何 PC，以進行記錄保存、統計分析等，並具備以下特色：

- 可對每個螺帽、螺栓和緊固件進行快速、精確的扭力測量。
- 資料記錄的品質控制與保證
- 堅固的結構和高品質的組件提供日常的可靠性
- 線上校正可減少停機時間與維護工作

在數泓，將現今的工具與未來的技術相結合，創造出新一代的高科技工具。經過近十年的高科技研發與創新，數泓的數位工具為使用者提供前所未有的控制、精確度與便利性。正是這種致力於創造更先進及更「智慧」工具的承諾，使數泓成為當今領先的數位工具製造商，追求技術與卓越將成為數泓在市場上的代名詞。

■ 主要產品介紹

產品	照片	重要用途
數位扭力扳手		數位扭力扳手的主要用途和應用與普通扭力扳手不同，它具有強大的操作功能，包括扭力設置、時間設置、模式設置、數據存儲、數據清除、數據輸出和使用者校準功能。它易於操作，通過安裝數位顯示器降低了對操作員的要求。它廣泛用於汽車工業、機械工業，例如螺栓的緊固和控制。
數位螺絲起子		數位螺絲起子的主要用途和應用與普通扭力起子不同，它具有強大的操作功能，包括扭力設置、時間設置、模式設置、數據存儲、數據清除、數據輸出和使用者校準功能。它易於操作，通過安裝數位顯示器降低了對操作員的要求。它廣泛用於汽車工業、機械工業，例如螺栓的緊固和控制。
數位扭力及角度接桿		數位扭力及角度接桿，是融合了今日的工具與明日的科技，創造一個新世代的高科技產品，突破傳統工具，並具備進階記憶資料與傳輸等功能。這項技術可讓操作者精確掌控扳手的鎖緊扭力值，並自動校驗。
數位角度規		數位角度規，是輔助一般扭力扳手、數位扭力扳手對於金屬扣件更加確實鎖緊之角度需求的輔助工具。

可折式數位扭力起子



可折式數位扭力起子，功能同數位螺絲起子，提供了握把可折彎式功能，讓使用者在受侷限的空間或需要更細膩的鎖緊扭力值，可折彎握把進行鎖固動作。起子與扳手二合一於傳統一般手工具有類似做法，但於數位手工具產業，目前只有數泓首先推出產品。

研發策略與專利

數泓科技為持續提升企業價值，藉由與客戶互動以洞悉市場動態及發展趨勢，經由雙方技術合作方式，提供符合客戶需求的產品，藉此吸引並尋求更多相似需求的客戶訪談合作，並積極深耕核心技術及擴展多面向產品，讓客戶信賴從而依賴，開拓藍海新商機。為提升生產效率及穩定產品品質，對內持續改善既有製造程序以提升製程能力及良率，在生產技術上自研並導入自動化作業機台，以加速產品生產及校驗速度，而在後段包裝出貨上，則導入自動捆包相關設備，以提升出貨品質及數量。在導入相關自動化設備後，將原本單人單機的操作模式提升至單人可操作雙機運作，除大幅提升人力效率外，也能提供更穩定的作業品質，為公司帶來可觀的獲利。

為使數泓的研發量能充實，透過與全球客戶來訪及新技術需求諮詢、業界指標企業的參訪及實地需求討論、參加國內外不同產業類別的展覽會以及參與相關技術研討會及實務課程，以激盪創新思維、整合現有技術滿足客戶的需求。數泓藉由專利申請以保護公司研究開發成果及強化產品獨特性，從新興技術討論中發掘出專利獨創性，並由申請人提出，透過公司內部審查制度審視技術內容並確認其可行性後，由管理部門委託專利事務所進行專利性的評估及文案要項撰寫，並提供申請人檢索結果與相關建議，協助申請人補充相關內容及強化技術特徵，以利專利的公開及保護。管理部門會經由專利管理作業逐年進行所有已公開及申請中的專利狀態確認，以確保公司專利數量及品質，並持續耕耘鼓勵內部創新取得專利，做研發團隊強而有力的後盾。

■ 有效專利件數

合作對象	台灣	美國	大陸	日本	義大利	法國	總計
發明	13	2	3	2	1	1	22
新型	-	-	-	-	-	-	-
設計	4	-	4	-	-	-	8
合計	17	2	7	2	1	1	30

在研究發展方面則朝向三大市場方面進行：首先是智慧鎖固系統，透過 AR、AI、手機、5G 等相關技術整合，完成 100%系統主機 AI 控制、即時錄影，達成無人為失誤、大數據收集與整合等目標，做為本世代工業 5.0 產業發展的必要生產系統；再者是動力工具，搭配電動系統，發展電動數位工具，搶占量產工業市場；最後是醫療工具，結合骨質密度檢測儀與骨骼力學等醫療技術，持續發展植牙數位工具，搶占醫療市場。

數泓以建立自主開發設計、委外製程管理為主要競爭力，專注於扭力數位化研究開發並發展高附加價值且高效率之產品，未來將朝高性價比、高精度的目標來發展扭力設備之設計和效率化製造模式，滿足客戶端之要求並強化市場競爭優勢。本公司藉由擴大新產品線與加強客戶全方位之服務，藉以拉開與競爭對手的技術距離與加強對客戶的服務能量與依賴性，其次，尋求與競爭對手之合作機會，建立競爭對手的依賴性，藉以技術壟斷，避免競爭者的技術競爭。再者，降低營運成本，順利度過新冠疫情解封的全球經濟不穩定期，並能依據既定目標持續成長。

Ch4、環境永續

4.1 氣候變遷行動

數泓秉持永續經營的理念，充分理解環境保育與氣候變遷對企業可能產生的深遠影響，並將邁向 2050 淨零排放視為本公司實現環境責任的重要方向，面對日益頻繁的極端氣候現象與全球升溫所帶來的風險挑戰，本公司主動部署相關策略，以強化企業在變局中的穩健度與永續發展實力。

展望未來，面對氣候因應規範與環境要求逐步收緊的局勢，企業將承受來自政策與市場雙重的壓力，碳費及碳排限制亦將成為營運成本的新變數。有鑑於此，本公司透過定期召開管理會議，滾動式檢討節能減碳方面的進度與成效，並同步研擬將再生能源整合至整體碳管理策略中，以期強化落實減碳，同時優化整體資源運用效率，實現企業永續轉型的目標。

■ 政策及承諾

數泓的 ESG 願景由董事長與高階管理層團隊共同制定，聚焦聯合國永續發展目標（SDGs），透過本公司在智慧製造與訊號處理的核心能力，致力於人類更佳的福祉和更好的工作環境，數泓的願景是成為一家永續發展的數位工具領導企業，以創新的思維和行動，實現經濟、社會和環境的良性互動，同時協助國內手工具產業轉型升級，發揮產業影響力。

從高階主管暨全體同仁，每個人均需重視與理解自己在公司組織中所扮演的永續角色，包括「產業轉型數位化的創新者」、「低碳製造的經營者」、「多元職場的營造者」和「社會共好的實現者」。數泓堅信，通過永續角色的發揮，能夠依循「誠信經營」、「持續創新」、「友善工作環境」和「社會共好」四大主軸來實現願景，期許所有員工能夠為實現本公司的永續願景而努力不懈。

因應多變的產業趨勢與市場需求，數泓秉持務實、創新、永續的原則與理念，努力朝著企業永續發展的方向邁進，在快速變遷的全球市場環境中，企業不僅要追求財務績效，更須重視對環境、公司治理與社會人權的整體影響。為了實踐企業的永續目標，數泓經營以人才永續、低碳供應鏈等方向，將永續發展理念融入營運活動中，這是數泓對永續發展的具體承諾和責任。

■ 氣候治理架構

本公司目前由各部門依其職務範疇落實公司之社會責任及維護公益之運作，且於日常營運活動中注意企業永續發展，並且將所推動之永續發展個別成果於 2025 年 11 月 13 日向審計委員會及董事會報告。本公司董事會為氣候相關議題的最高治理單位，負責監督與管理氣候相關風險與機會，並推動本公司整體氣候策略與政策，董事會將氣候議題納入公司治理與經營戰略的重要考量，與氣候風險管理融入組織文化中，且每年討論氣候風險議題，評估及持續監督各項風險管理機制的執行。

數泓在永續推動方面，由董事長擔任最高負責人，由總經理擔任總指揮，推動小組包含各部門主管及窗口，進行規劃及推動各項永續發展策略及風險管理政策，經蒐集與研析國內外趨勢、同業異業標竿、國內外重要評比，擬定發展原則及推動方向，持續參加 ESG 相關說明講座以提升永續認知及風險意識，並透過 ISO 9001 品質管理系統提供建議，持續精進。為了更有效地將氣候變遷風險納入本公司治理框架，數泓已制訂定了「永續發展實務守則」，將氣候變遷風險管理納入，以達永續發展之目標。

■ 策略

數泓為全面掌握氣候變遷對財務與非財務層面可能帶來的衝擊，並發掘潛在營運契機以擬定合宜的因應方針，本公司由總經理領軍，召集各部門高階主管共同推動氣候風險與機會的盤點作業，並依各單位職責進行專業分工，負責不同方面永續議題之管理與推動。透過建置氣候相關資料庫與發放跨部門調查表，蒐集與企業高度關聯之風險與機會項目，涵蓋實體與轉型層面，確保議題識別具完整性與行動可行性，最終由稽核部門協助統整資料，並納入外部專家意見，系統性辨識與管理可能影響企業長期發展的重要風險。

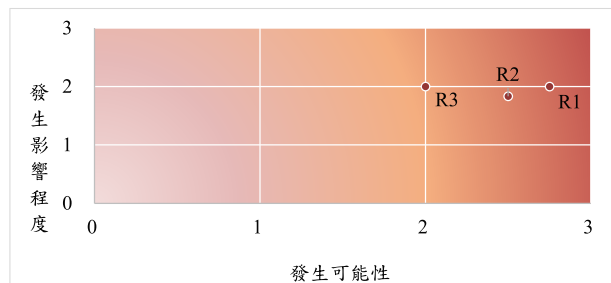
為確保董事會的指導與監督機制得以落實，本公司定期向治理階層報告，強化企業對氣候變遷的韌性與應變能力，根據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），2025 年數泓聚焦於 1 項重大實體風險、2 項重大轉型風險與 3 項重大機會議題，並據此研擬減緩與調適措施，作為制定企業永續發展策略與目標的重要依據，確保企業能夠有效應對潛在挑戰。

本公司係綜合考量風險與機會發生之可能性及發生衝擊後之潛在財務影響大小。其中潛在事件的「發生可能性」及「發生影響程度」共分為三個等級，分別如下圖所示，並透過矩陣圖清晰呈現風險與機會的分佈情況。

分數	發生可能性	發生影響程度	量化金額
1 分	5 年以上可能會發生（長期）	低	新台幣 100 萬以下：依照前三年度（民國 111-113 年）的平均營業毛利 2%之 25%以下
2 分	3~5 年內可能會發生（中期）	中	新台幣 100 萬~400 萬區間：前三年度（民國 111-113 年）的平均營業毛利 2%之 25%~100%
3 分	1~3 年內可能會發生（短期）	高	新台幣 400 萬以上：前三年度（民國 111-113 年）的平均營業毛利 2%之 100%以上

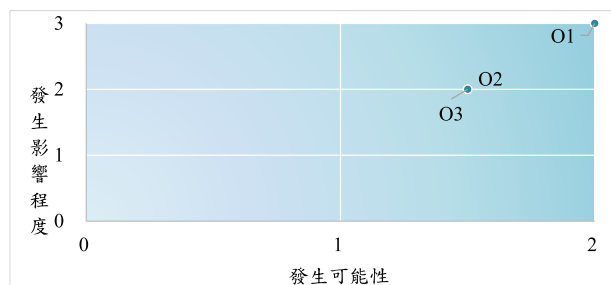
【氣候變遷風險與機會矩陣分析結果】

氣候風險矩陣圖：



R1	極端天氣事件的頻率或嚴重性增加
R2	企業氣候相關資訊揭露要求增加
R3	碳稅徵收與相關法規

氣候機會矩陣圖：



O1	產品和服務
O2	回收再利用
O3	採用獎勵性政策

【重大風險與機會評估表】

類別	構面	風險名稱	風險說明	對本公司的財務影響	已採取的預防措施
實體風險	立即性	R1 極端天氣事件的頻率或嚴重性增加	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件影響營運範疇內的設施設備運作： - 員工無法出勤，生產受影響。 - 造成設備損壞，提高維修與生產成本。 - 原物料供應商無法正常生產或配送。 - 研發專案、訂單交付延遲而商譽損害。 - 生產排程受影響，產能效率降低。	- 營運成本增加：包含尋找物流替代方案、設備維護成本增加、保險費用增加、生產排程改變等。 - 額外防災支出：為了應對頻繁的強降雨和淹水風險，可能需要投資於防洪設施、應急物資或災害恢復計劃，增加運營和資本支出。 - 營業收入減少：颱風或淹水發生頻率及影響程度提升，影響供應商無法正常生產或配送出貨，將導致工廠無法生產之營運中斷。 - 罰款或合約違約損失：未能按期交貨或達成合約要求，可能引發客戶索賠或罰款，進一步影響公司財務穩定。 - 聲譽損失與市場價值下降：若	- 評估資產損壞、營運或供應鏈中斷，所造成之財務衝擊。 - 透過水利署即時資訊監測水情資訊並擬定缺水對策。 - 強化員工健康監測，避免於極端天氣下出勤工作。 - 透過營運持續管理降低天災風險，提升應變力。 - 優化供應鏈韌性，規劃建置永續供應鏈。

類別	構面	風險名稱	風險說明	對本公司的財務影響	已採取的預防措施
				供貨問題進一步影響品牌形象，可能削弱本公司在市場的競爭力與估值。	
轉型風險	政策與法規	R2. 企業氣候相關資訊揭露要求增加	- 隨著全球對應對氣候變遷的關注逐漸加劇，許多國家和國際機構開始制定更為嚴格的政策和規範，要求企業在其運營中減少溫室氣體排放。 - 供應鏈對企業的環境足跡揭露要求提升，企業需對其產品的碳足跡（水、能源、原料使用等）進行詳細計算和揭露。 - 如果公司未能遵守相關揭露規定，可能會面臨罰款或其他法律責任。	- 隨著政府和監管機構對氣候相關資訊披露要求的加強，若未能及時遵守相關規範，可能會面臨罰款和合規處罰。 - 在碳定價或碳交易市場中，未能有效減少碳排放的企業可能面臨更高的碳交易成本。 - 國內外營運市場相繼公布將徵收碳費 / 碳稅，排碳成本上升，營運成本增加。 - 營業成本上升：若企業未能按時進行揭露，可能會面臨合規風險，甚至可能遭遇罰款或法律訴訟，這不僅會增加額外的財務負擔，還可能損害企業的品牌形象。	- 推動公司整體進行溫室氣體盤查並規劃取得第三方認證確保揭露資訊正確性。 - 強化廢棄物減量管理制定相關減排措施。 - 持續推動碳足跡強度管理並改善產品，回饋消費者。 - 制定有效率的公司治理方針，針對風險提出監管要求及風險管理程序。

類別	構面	風險名稱	風險說明	對本公司的財務影響	已採取的預防措施
				- 技術更新與設備改善、取得綠色認證等，短期需支付較多費用。 - 公司可能需要雇用具有永續領域專業知識的專家、顧問和顧問公司，使營運成本上升。	
轉型風險	政策與法規	R3 碳稅徵收與相關法規	- 碳費支出將增加公司成本負擔。 - 為降低碳排放以減少碳費支出，可能需要進行原物料變更、技術更新、採用更環保的生產工藝或者使用更高效的設備，將導致成本增加。 - 銷售產品被徵收碳稅，降低產品競爭力，進而使營收減少。 - 生產全球化因素，海外購入物料被徵收高額碳稅，造成成本上升。	繳納碳費而使營運成本上升	- 配合國內減碳目標並持續尋求低碳創新與應用。 - 持續追蹤國內產品碳足跡實行情形，並持續追蹤歐盟 CBAM 政策變化。 - 尋求較低碳排的替代製程技術及物料。

類別	構面	機會名稱	機會說明	對本公司的財務影響	已採取的預防措施
機會	產品和服務	O1. 推出低碳產品	- 建立起消費者對綠色產品，友善環境永續生存的概念，提升消費者購買意願。 - 新的綠色產品增加公司的競爭能力，提高銷售金額增加營運收入。 - 取得碳足跡認證、低碳標章或節能標章等，能滿足客戶及市場需求可增加企業形象及合作機會。	- 綠色企業形象和營業額的增加。 - 降低碳費的支出。 - 營運成本增加：為減少碳和水足跡，企業可能需要調整其產品設計和生產流程，涉及到昂貴的技術改造和設備升級，將面臨額外的採購成本支出，並影響短期盈利能力。	- 將碳足跡認證納入長期評估項目，持續觀察市場趨勢。 - 低碳標章或節能標章相關說明會參與及了解。 - 派員參加 ISO 14067：2018 產品碳足跡管理與計算基礎課程，持續提升人員對碳足跡的了解。
資源效率	回收再利用	O2. 公司將透過持續研發可回收材料或包材，降	持續研發創新產品，針對可回收之材料或包材之原材料進行採購政策的擬定或調查。	- 減少物料週轉用資材浪費，營運成本降低。 - 降低包材成本及減少資源浪費	物料週轉箱由紙質改為塑膠材質。

		低公司在包材上的二次採購成本，並減少資源的耗費。			可針對可回收之材料或包材之原材料進行採購政策的擬定或調查。
能源來源	採用獎勵性政策	O3. 增加投資低碳技術除了能幫助企業達成永續發展目標，亦能在長期內帶來顯著的財務回報，透過提高能源效率和減少碳排放，企業可有效降低營運成本，並獲得政府獎勵與補助，減少初期投資壓力。	- 多方探索主管機關推動之低碳獎勵機制與措施，評估企業未來投資之可行性。 - 本公司營運中採購最新節能設備（如變頻冷氣機）與建構更具效率之系統（能源監控系統）。	- 由外來獎勵機制措施以降低整體管銷成本 - 提高能源使用效率、節省營運成本。因更換變頻冷氣，增加資本支出。	- 多方搜尋主管機關公開資訊。 - 可提高能源使用效率以減少對化石燃料的依賴，並減少溫室氣體排放，有助於應對氣候變化。

指標目標

數泓的永續承諾

隨著產業活動蓬勃發展，環境污染問題日趨嚴重，全球氣候異常現象持續惡化，天災事件發生頻率亦不斷上升，氣候變遷已因溫室效應的加劇而成為國際社會共同關切的焦點，節能與減碳已不再僅是理念訴求，而是企業與各國須積極面對並實際推動的關鍵議題，本公司承諾推動下述「永續發展各相關之面向」，戮力達成「企業永續經營」：

- 誠信經營內部管理透明化、持續獲利永續發展、維護利害關係人相關權益。
- 當地採購並減少包裝、減少運輸排碳、推動綠色永續價值鏈。
- 遵守法令規定、減少能資源耗用、開發對環境友善產品。
- 結合員工關懷社區，增進社會福祉、建立企業良好形象、永續經營。
- 提供員工充分權益及訓練、建立健康樂活工作環境、增進員工向心力及幸福感。
- 企業經營遵循公平交易原則，全體同仁維護廉潔操守，不得要求或收受與其職務有利害關係者之餽贈或其他利益，嚴守商業道德規範，尊重知識產權及隱私權道德。

未來，本公司將持續深化環境管理與減碳行動，並與供應鏈夥伴、利害關係人共同推動綠色轉型，在追求企業成長的同時，為地球環境的永續發展貢獻力量。

4.2 能源與溫室氣體管理

數泓於推動能源與溫室氣體管理方面，致力於提升能源使用效率並降低碳排放，為強化執行力道，本公司已設立能源、廢棄物、空氣污染等專責人員，負責監控及定期申報各類環境排放數據，確保符合法規要求。亦將節能減碳議題納入公司治理與經營戰略的重要考量，與氣候風險管理融入組織文化中，提升能源管理的效率，持續朝向永續營運目標邁進。

4.2.1 能源管理

數泓認為企業應善盡企業責任，從降低能源消耗、提升能源效率著手，提高經濟效益的同時也減少溫室氣體的排放，以防止氣候極端的發生。本公司作為負責任的製造業者，承諾善用能源資源，持續推動節能措施並減少碳足跡，以支持永續發展及氣候行動。特此訂定四大能源措施如下：

- 法規合規與接軌：恪守能源法規，積極配合政府節能政策並對齊國際能源管理標準。
- 製程優化與精進：持續改善生產製程，導入智慧化管理以極大化設備能源使用效率。
- 技術升級與創新：優先採用高效率馬達、LED 智慧照明及節能空調系統，落實低碳營運。

- 全員參與與教育：深化節能文化，不定期辦理教育訓練，提升全員節能意識與創新參與度。

■ 能源使用量及密集度

數泓之能源使用主要為外部購買的電力，電力消耗亦是本公司溫室氣體排放的主要來源，主要提供全廠電力設備運作，而汽油、柴油主要使用於公務車、堆高機及發電機，近兩年度相關能資源耗用如下：

單位：GJ；新台幣百萬元			
統計項目	2023 年	2024 年	2025 年
柴油	4.42	7.11	5.63
汽油	17.85	41.01	21.58
非再生能源電力	1,158.89	1,290.68	1,222.62
年度能源總耗用量	1,181.16	1,338.80	1,249.83
營業收入	480.057	621.907	626.234
能源密集度	2.46	2.15	2.00
註： 1. 非再生能源電力數據係依據電力公司帳單之計費期間揭露。 2. 熱值依據經濟部能源署 113 年公告之能源產品單位熱值表，各能源使用之熱值如下：電力 860 kcal/kWh；汽油 7,520 kcal/L；柴油 8,629 kcal/L。 3. 換算標準：1 kcal = 4187 * 10 ⁻⁹ GJ 4. 數據揭露範疇以台灣本廠為主，以營業收入作為能源密集度計算基礎。 5. 能源密集度係指每單位營業收入消耗能源使用量，單位為 GJ / 新台幣百萬。			

4.2.2 耗用與節能措施與成效

數泓積極推動節能文化與參與機制，落實節能減碳目標，並強調全員參與的重要性，數泓透過內部宣導、行為規範、鼓勵同仁於日常工作中養成節能習慣，並提出實質改善建議，讓節能行動成為營運的一部分。透過施行節能行為宣導與教育，包含辦公室區域明確宣導冷氣溫度設定原則，並鼓勵同仁將空調設定於 26~28°C 之間，離席時關閉照明與電源；以及定期透過內部公告推動節能觀念，如「隨手關燈」、「不使用設備即拔除插頭」、「減少不必要待機」等；以及鼓勵產線員工透過增加電風扇輔助通風空氣對流方式，提升體感舒適度，減少冷氣依賴。

本公司依據實際執行成果及相關政策動向，逐年檢討調整，以持續推動能源管理優化，2025 年度節能減碳說明如下：

項目	說明
照明節能	2025 年持續更換老舊燈具為 LED 照明燈具，以降低照明用電消耗。後續將再盤點並評估其他節能改善空間。
設備汰換與巡檢	持續進行老舊設備汰換，優先考量高能效、低耗能設備。冷氣與空壓系統每年 6 月定期巡檢，並已納入是否改為變頻設備之評估項目。未來將記錄並分析各設備更換前後之節能成效。
冷氣用電與產線散熱管理	已設置內部宣導，鼓勵同仁適當設定冷氣溫度。雖尚未強制執行標準，但產線區亦設置電風扇輔助空氣循環，提升舒適度與減少空調依賴。
水冷式水塔管理	建議定期執行以下維護項目，以提升效率與安全性：每月巡檢運作狀況定期更換水源與清洗管路，避免沉積與降低能源損耗水塔、冷凝器的除垢處理。
能源監測與儀表導入	未來逐步規劃增設電錶，以精準監控各部門/區域的用電情況，做為後續節能決策及報告揭露之依據。預計分年導入建構能源數據監控機制。
太陽能使用策略調整（未來規劃）	原屋頂太陽能由四間公司共同售電給台電（躉售），未來公司將研議改為部分自用綠電，以降低外購電力依賴，並提升再生能源使用比例。

本公司持續落實節能減碳政策，透過逐步汰換老舊設備、加強設施管理及提高同仁節能意識，以降低總能源消耗與營運碳足跡，本公司也積極規劃能源數據化管理，以強化能源使用的透明度與決策依據。

4.2.3 溫室氣體管理

本公司以永續發展為核心理念，正視氣候變遷所帶來的風險與影響，並制定溫室氣體盤查管理程序，作為推動減碳工作的指導方針，隨著《氣候變遷因應法》於 2023 年 2 月 15 日正式施行，政府以徵收碳費作為邁向 2050 年淨零排放的重要策略，藉由收費機制促使企業提前展開減碳行動。因此持續降低溫室氣體排放、減緩氣候變遷影響，是本公司實踐永續責任的具體展現，為此，數泓積極強化組織面對氣候風險的韌性，同時減輕營運對環境的潛在衝擊，落實對環境永續的承諾。

4.2.4 溫室氣體盤查

數泓推動溫室氣體盤查作業，並依據環境部公告之相關盤查指引及規定，以營運控制權進行組織邊界界定，使用 IPCC AR6（政府間氣候變化專門委員會）2021 年全球暖化潛勢（GWP）值及環境部公告之國家排放係數，自 2024 年起自主完成溫室氣體盤查報告，惟盤查報告尚無經第三方查證，未來將依據法規要求辦理查證作業，以強化盤查結果之可信度與合規性。

2025 年為本公司依據 ISO 14064-1：2018 準則執行溫室氣體盤查範疇一、二、三（部分項目）之基準年，選定之原因為該年度組織活動較具代表性數據，本公司針對區域範圍內，產品生產及營運的所有活動與溫室氣體盤查，包含數據蒐集、排放量計算、排放清冊、盤查報告書製作與查證作業之相關作業事項。

1.直接與能源間接排放

2025 年本公司直接排放（範疇一）與能源間接溫室氣體排放（範疇二）總計為 163.6579 公噸 CO₂e，主要碳排來自電力使用的間接能源排放，占全公司範疇一、二總排放量 97%，電力來源皆為當地電網，未使用再生能源。

2.其他間接排放

本公司依據 ISO 14064-1:2018 標準重大性篩選原則，盤查主要生產廠區之溫室氣體排放量，共盤查上下游採購運輸及銷售分配產生之排放以及員工出勤、國內外差旅、廢棄物清除運輸、水資源等排放項目，其他項目未來將陸續揭露。

本公司將逐步完善溫室氣體盤查邊界及範疇之揭露，最近二年度之溫室氣體排放量，說明如下：

項目	單位	2023	2024	2025
範疇一： 直接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	11.1760	7.2814	5.4323
範疇二： 能源間接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	158.9890	169.9006	158.2256
範疇三： 其他間接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	22.8740	141.9000	68.3293
總排放量	噸 CO ₂ e	193.039	319.082	231.9872
營業收入	新台幣百萬元	480.057	621.907	626.234
排放密集度	噸 CO ₂ e / 新台幣百萬元	0.35	0.28	0.26
註： 1. 排放係數主要引用環境部《溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版》與經濟部能源署公告最新之電力排碳係數。 2. 各溫室氣體全球暖化潛勢值（GWP）換算二氧化碳當量係依據 2021 年聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）發布之第六次評估報告。 3. 排放密集度 = (範疇一+範疇二) / 營業收入。 4. 排放密集度係指每單位營業收入產生溫室氣體排放量，單位為噸 CO ₂ e / 新台幣百萬元。 5. 範疇三計算類別包含：3.1 上游運輸、3.2 下游運輸、3.3 員工通勤、3.5 業務差旅、4.1 原物料採購(能資源)、4.3 廢棄物處理。				

4.3 水資源管理

數泓營運過程雖非高度用水型製程，但本公司仍重視水資源管理，致力於善用水資源、降低用水風險，並遵循相關法規（如《水污染防治法》、《用水管理法》）進行監控與管理。本公司視「節水」、「提升再利用效率」及「汙水合規排放」為水資源管理重點，持續優化用水流程，並教育員工養成節水習慣，以落實企業對環境永續的責任。本公司目前用水來源主要包括地下水（由產業園區給水站供應）與自來水，用水以非製程性需求為主，未涉及高強度水資源使用，所有生活產生之廢水，均符合相關排放標準後方可排出。

數泓雖非高耗水產業，且目前用水僅限於生活用水、冷氣系統循環水及廠區清潔用途，但本公司已辨識潛在水資源相關風險，並納入營運風險評估架構。本公司廠區位於台中潭子科技產業園區內，主要使用來自園區給水站提供之地下水與自來水，目前無自有抽水設備或水源管理責任。

主要潛在水資源風險如下：

- 供水中斷風險：若給水站供水異常或園區發生基礎設施維修，可能影響廁所及產線清潔用水
- 氣候變遷風險：極端乾旱事件增加，可能導致區域水資源調度或限水政策啟動
- 水價上漲風險：若政府調整自來水或園區供水價格，將增加營運成本
- 水質風險：雖園區有提供檢測報告，但若供水水質未達標，可能需暫停使用或轉用他源

雖目前無重大水風險發生，但本公司已採取初步管理方式，降低水資源供應或品質異常時的影響，現行因應措施：

- 定期向園區索取水質檢測報告與供水使用量統計資料，追蹤水源安全與穩定性
- 員工教育與宣導節約用水，減少非必要浪費
- 若遇臨時供水異常，可短期內切換使用桶裝水或簡易儲水供應員工使用
- 廠內部分清洗作業已可調整作業時間或以乾式清潔方式應變

數泓未來管理計畫：

- 儲水應變機制：目前僅就一般供水情形進行日常管理，後續將視各據點實際需求與風險情形，審慎評估是否有設置儲水設備之必要
- 資訊透明化：持續推動於永續報告書中揭露年度用水量趨勢

近三年度取水密集度

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量	百萬公升	11.97	8.79	5.62
生產量	仟 PCS	198.22	235.25	238.62
取水密集度	百萬公升/ 仟 PCS	0.06	0.04	0.02

註：

1. 上述總取水量數據係依據本公司水費帳單計費量以及地下水使用量合計揭露。
2. 本公司已追溯調整 2023、2024 年度揭露之總取水量、生產量及取水密集度，主因係單位換算計算錯誤，援以更正（詳請參閱附件五、資訊重編）。
3. 取水密集度以年度產品總生產量作為計算基礎。

4.3.1 水資源使用與節水措施與成效

數泓深切體認水資源之寶貴，持續透過內部宣導與制度推動，深化員工對節約用水與珍惜水資源的認知與行動力，本公司於製程中為非高度用水型製程，主要水資源使用生活用水、清潔用水以及冷卻用水，詳細如下：

用水類別	說明
地下水	來源為園區內之集中式給水站，水質與用量由園區定期提供檢測報告與統計表，主要用於廁所沖洗與產線清潔用水。
自來水	用途以飲用水與茶水間使用為主，不涉及生產製程。
循環（冷氣）	冷氣系統採用封閉式循環水，主要損耗來自蒸發過程，不具連續性排放或回收需求。

本公司雖為低耗水產業，為提升整體用水管理效能及異常監控機制，仍積極建立基本水資源監測與管理制度，並於每月定期統計各類用水數據，以掌握用水趨勢與潛在風險，以作為後續用水行為分析與管理優化之依據，未來將持續推動多項節水措施，落實水資源之永續管理，目前已推動節水措施與成效如下：

項目	措施
設備改善	1. 使用省水型水龍頭與節水沖廁設備 2. 空調冰水機若需換水，定期清洗管路以延長水質使用週期 3. 2025 年度投入 10,535 元改善自來水管路漏水項目，有效減少資源浪費
員工宣導	1. 廁所、茶水間張貼節水標語 2. 鼓勵員工離開工作區時隨手關水
稽查與維修	1. 定期巡查廠區水龍頭與管線，避免漏水與滴水情形 2. 發現異常用水時通報總務單位即時處理

地下水儲存與應急備用	1. 頂樓設有 3 噸容量的水塔，儲存地下水供常態性使用，確保遇缺水時仍有穩定水源，提升用水韌性與供應安全
中央空調設備維護	1. 定期委託專業廠商進行主機、水泵及冷卻水塔保養，確保運作效率並延長設備壽命，降低資源浪費，確保工作環境之溫溼度與二氧化碳濃度優於法定標準，守護同仁呼吸健康

4.3.2 廢污水管理

數泓設廠位置位於台中潭子科技產業園區，目前廠區內未自行設置廢水處理設施，所有廢水（包含員工生活用水及生產相關沖洗水）皆透過區內排水系統，統一引導至園區集中式污水處理廠進行處理，再依照環保規範進行放流或再利用。廢水處理廠放流水排放口則經由廢水處理設施處理後排放，其水質可符合國家放流水標準，對環境之衝擊程度較輕微。

本公司雖無高污染排放源，但仍重視廢水水質管理責任，主動配合園區的管理要求與水質監測規範，確保所有排放水皆符合法規與環保標準，避免對環境造成影響，本公司最近三年度用水量及 2025 年度委託第三方進行水質檢測結果如下：

近三年度用水量

單位：百萬公升			
項目	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量	11.97	8.79	5.62
總排水量	9.58	7.12	2.51
總耗水量	2.39	1.67	3.11
註： 1. 總耗水量並無實際數據統計，係本公司以總取水量扣除總排水量推算而得。 2. 本公司已追溯調整 2023、2024 年度揭露之取水量、排水量及耗水量，主因係單位換算計算錯誤，援以更正（詳請參閱附件五、資訊重編）。			

2025 年度水質檢測數據

項目	標準	2024 年
放流口水溫 (°C)	≤38°C	未超標
pH 值	5-9	未超標
懸浮固體 SS (mg/l)	≤80	未超標
化學需氧量 COD (mg/l)	≤200	未超標
生化需氧量 BOD5 (mg/l)	≤100	未超標
鋅 Zn (mg/l)	≤3.5	未超標
總鉻 Cr (mg/l)	≤1.5	未超標
鎳 Ni (mg/l)	≤0.7	未超標

項目	標準	2024 年
銅 Cu (mg/l)	≤ 1.5	未超標
真色色度	≤ 400	未超標
鉛 Pb (mg/l)	≤ 0.5	未超標
硫酸鹽氮 (mg/l)	≤ 50	未超標
氯鹽 (mg/l)	≤ 15	未超標
氨氮 (mg/l)	≤ 30	未超標

4.4 廢棄物管理與回收

數泓秉持對環境保護與員工健康的責任，積極落實廢棄物管理制度，建立分類、回收與清運原則，本公司視廢棄物管理為全體同仁的共同責任，透過內部制度建立，強化分類與資源回收意識，提升整體廠區環境品質，邁向「人人做分類、垃圾自然少；無價變有價、有價變高價」的目標。

本公司承諾遵循「源頭減量、分類回收、合法清運」的原則，妥善管理營運過程中產生之廢棄物，並定期檢討廢棄物產出情形及其對環境的潛在衝擊，為降低廢棄物對環境的衝擊，本公司推行以下管理與預防策略：

- 源頭減量：鼓勵部門以電子化取代紙本作業，減少一次性耗材使用
- 分類回收：明確設置垃圾分類桶，員工經教育訓練後自行分類投放
- 合規處置：與合法清運業者簽約，要求提供清運聯單與最終處置證明
- 外包廠商管理：定期確認清除業者是否具備合法資格，避免委外污染風險

數泓秉致力於在營運活動中降低廢棄物產生量，並透過日常流程改善、設備更新與員工教育等方式，落實循環經濟理念與資源使用效率提升，廢棄物減量成效與具體行動如下：

措施	行動	效益	相關照片
包材減量	優化產品包裝設計，減少一次性塑膠、包裝內襯或填充物	使用回收發泡板作為緩衝墊，減少不必要的包裝廢棄物，降低材料採購成本	

措施	行動	效益	相關照片
			
原物料管理	生產用料依訂單精準發料，落實物料先進先出制度	降低過期或報廢率，減少物料損耗形成廢棄物	N/A
回收再利用	對無塵布、紙箱、棧板及 A4 紙等可回收物資進行二次使用或分類回收	減少焚化與掩埋比例，提升回收率	
辦公室減廢	推動電子化作業、公文無紙化、員工自備環保餐具	降低紙張、一次性餐具等一般廢棄物	N/A
內部教育	員工定期參加環保宣導與廢棄物分類訓練	提升分類正確率與環保意識，降低混雜率與處理成本	 

4.4.1 廢棄物處理

■ 廢棄物處理量

本公司所產生之廢棄物為事業廢棄物、一般廢棄物及生活垃圾皆為離場處理，2025 年各類廢棄物總處理量為 15.336 噸，近三年度廢棄物處理量如下：

廢棄物類別	廢棄物名稱	處理方式	2023 年		2024 年		2025 年	
			處理量 (噸)	比率 %	處理量 (噸)	比率 %	處理量 (噸)	比率 %
公告應回收或再利用廢棄物	廢錫	回收	0.015	0.43	0.012	0.31	0.180	1.18
一般事業廢棄物	廢纖維或其他棉、布等混合物	焚化處理	-	0.00	-	0.00	0.028	0.18
	廢電線電纜	物理處理	0.015	0.43	0.013	0.34	0.120	0.78
	生活垃圾	焚化處理	3.490	99.10	3.510	90.91	3.425	22.33
	廢品	物理處理	-	-	0.326	8.44	11.583	75.53
小計			3.520	100%	3.861	100%	15.336	100%
生產量（PCS）			198,220		235,254		238,622	
廢棄物密集度（噸/PCS）			0.000018		0.000016		0.000064	
註：								
1. 廢品項目需累積到一定量後才會委託第三方合格廠商清運處理，故 2025 年度清運數據較高。								
2. 廢棄物密集度係指每單位生產量產生廢棄物數量，單位為 噸/PCS。								

4.4.2 清運商管理

■ 廢棄物清運商評選

為確保本公司所產生廢棄物的合法、安全與環保處理，本公司依《廢棄物清理法》等相關法規規定，委託具政府核准資格之合格清除、運輸及處理機構執行廢棄物清運與後端處理作業，透過嚴格的合作商管理制度，落實廢棄物全流程可追溯與風險控管。廠商需落實現場作業安全規範（如個人防護、作業警示等），且整體處理流程必須符合環保法規，不得有違規紀錄，並須能提供廢棄物最終處理（如焚化、物理處理）之合法證明文件，於 2024 年度未接獲任何清運商違規通報或行政處分，清運商選用原則如下：

項目	措施
合法性	僅委託通過政府核可、具合法營業登記、有效處理許可證的清運與處理業者。
合約規範	合約明定責任歸屬、作業頻率、應急聯絡與異常回報處置機制。
環保法規遵循	若清運商違規，將視情況終止合作並通報主管機關，確保本公司不涉不法連帶責任。

■ 廢棄物清運流程

本公司廠內廢棄物儲存至一定暫存量後，將通知已簽約之清運廠商協調清運日期。清運廠商會向處理廠確認處理量能，通常 1 至 2 日內回覆，確認後即安排廢棄物清除作業。

Ch5、供應鏈夥伴

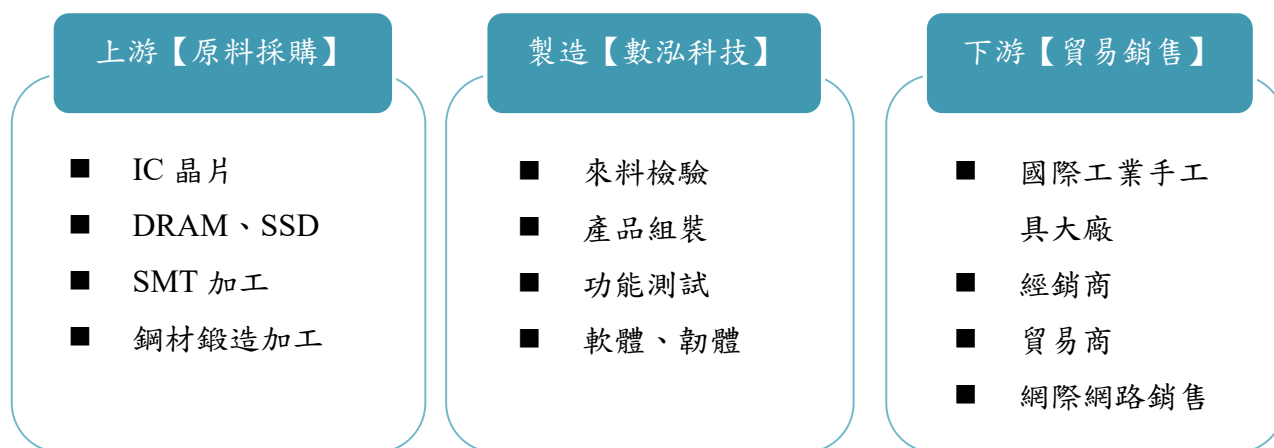
5.1 供應商管理

數泓作為傳統手工具產業界的創新者，深刻瞭解到永續發展的實現有賴於與供應商、客戶及社會各界夥伴的緊密合作。台灣的手工具產業界擁有完整上、中、下游之供應鏈體系，業者連同協力廠商達到逾 2,000 家產業，數泓從較下游的位階切入整體價值鏈，透過與原物料、零配件以及電子零件等各類供應商建立穩定的合作夥伴關係，推動涵蓋人權、職安、風險管理及社會責任的供應鏈管理措施，打造具韌性的供應鏈體系。

5.1.1 供應商遴選

數泓價值鏈

數泓專注於製造各式數位手工具產品，其中手工具零組件多為鋼鐵鍛件產品，一般材料為碳鋼、合金鋼或不銹鋼，以適當成型比，將鋼錠或鋼胚鍛造成形，以得到所需機械性質並施以熱處理。本公司定位為建立台灣數位工具產業的技術發展與擴散的根，結合高科技與傳統手工具催生整合。數泓位於手工具產業中下游，向上串聯電子零組件、鋼鐵材料業等，向下銷售至國際手工具大廠、跨國經銷商/貿易商等。原物料與零組件供應商是數泓實現永續目標的重要夥伴，透過負責任的採購管理，與供應商共建穩定互信且具韌性的供應價值鏈，確保產品品質並推動企業永續發展。



供應商管理

為強化供應鏈管理，本公司訂立「供應商管理辦法」，明確規範所有生產性材料、零組件及廠外加工等供應商。管理辦法中針對供應商交貨不良問題，必要時會由品保單位應開立「矯正通知單」要求廠商改善事宜，透過通知單進行有效的問題追蹤與改善；必要時針對有發生重大異常之供應商，進行驗廠評估並填寫「供應商品質系統查檢表」，進一步針對供應商在教育訓練、生產管制、設備、品檢及矯正措施等方面進行評核，最後透過跨部門簽核流程以落實共同治理精神，加強數泓內部整體對供應商的掌握度，強化問題預防與快速解決機制，有效提升營運效率。

供應商評估五大方向

- 供應鏈透明度：

公司致力於建立透明、穩定和可靠的供應鏈，以確保及時的原物料供應。

- 供應商評估：

定期評估供應商的績效，包括交貨準時性、品質控制、價格競爭力等方面，以確保只有符合公司標準的供應商參與供應鏈。

- 品質制度：

品質相關人員是否有定期訓練、客戶抱怨處理回饋是否快速、是否執行自主檢查、製程品質管制制訂。

- 製程能力：

生產管制及流程是否適當、不良品檢討與改善、檢驗儀器是否充足並定期校正。

- 技術水準：

設計能力，是否有研發人員、品質問題改善能力、設備有無維護。

供應商永續管理

數泓積極響應國際客戶需求，透過執行並通過商界社會責任倡議行為守則（Business Social Compliance Initiative，BSCI）國際通用的企業社會責任管理工具和驗廠標準，來檢視本公司在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循情形及改善，亦針對主要供應商執行相同標準要求，共同致力提升企業之社會責任，另外加上本公司品保部門偕同研發部門合作，共同執行不定期到廠訪視與協商，藉此讓供應商加強改善及管理面相關要求。數泓亦針對各式承攬商制定「承攬商安全衛生管理要點」，要求承攬商作業安全衛生注意事項，須遵守職業安全衛生法、空氣污染防治法、水污染防治法、廢棄物清理法、噪音管制法及其他相關法令等規定，並落實各項施工安全衛生管理，強化對於不同作業特性合作伙伴之規範，有效防止意外事故及環境污染發生。



5.1.2 供應商評鑑機制

新供應商評鑑

數泓依據「供應廠商管理辦法」建立完整的供應商評鑑流程，以確保供應商能穩定提供符合本公司品質與標準之產品。供應商的選擇與評鑑流程涵蓋「尋訪/調查」、「評估」及「考核」三階段，其評鑑小組由採購、品保、研發部門人員及需求單位共同組成。

在尋訪/調查階段，採購單位依生產作業需求參考公會名錄、採購名錄以及同行介紹等管道作為供應商尋訪及調查之基礎。在完成初步調查後，本公司進一步評估亦會考量供應商的風評與業界消息面，包含財務穩定性、技術能力、設計開發能力等面向，綜合研判其整體營運與交付能力。

經篩選通過者，將由評鑑小組填寫「供應商管理卡」，並依綜合評鑑得分劃分為 A、B、C 三等級。於新供應商評鑑項目中，主要針對品質管制、製程能力及技術水準等項目進行評分，綜合分數加總 90 分（含）以上評為 A 級；70 分（含）至 90 分者為 B 級；70 分以下者為 C 級。A 級及 B 級為合格供應商可登錄至「合格供應商名冊」，C 級為不合格供應商原則上不予合作，除實地評估為 B 級以上之廠商可登錄為合格供應商外，如符合客戶指定供應商、具第三方認證（ISO9001 及 JIS）、試作樣品檢驗合格等條件者，可免經評估直接登錄為合格供應商。

■ 新供應商評鑑項目

評核項目	評核項目
品質管制 (40 分)	品質相關人員是否有定期訓練
	客戶抱怨處理回饋是否快速
	是否執行自主檢查
	製程品質管制制訂 (QC 工程表)
製程能力 (30 分)	生產管制及流程是否適當
	不良品檢討與改善
	檢驗儀器是否充足並定期校正
技術水準 (30 分)	設計能力如何，是否有研發人員
	品質問題改善能力
	設備有無維護

供應商定期考核

■ 考核機制

數泓每半年度由採購會同品保部門進行考核，由採購人員填寫「供應商考核表」，而託外加工由生管會同品保、研發等部門共同進行考核，後交由採購單位彙總資料。考核對象主要針對前一年度交易金額排行前 20 名的供應商以及前一年度新增之供應商等兩種條件，若評為 D 級則原則上會要求即時改善並評估另尋供應商，考核評級級距表如下：

■ 考核評級

級距	分數條件	評估結果
A	90 分 (含) 以上	合格供應商
B	70 分 (含) 至 90 分	合格供應商
C	60 分 (含) 至 70 分	觀察供應商
D	60 分以下	不合格供應商

在驗收來料或是生產過程中，若發現有不良狀況會由品保部門出具「矯正通知單」要求廠商即期改善，研發人員會至供應商確認相關規格、品保人員會至供應商確認品質相關問題及改善方針，採購與跨部門人員會協同不定期至供應商瞭解相關產品交期、原物料況、製程等狀況，以幫助數泓在生產排程方面的穩定性，提高生產效率。在 2025 年度進行考核的供應商皆評為合格供應商。

■ 供應商定期考核結果：

單位：家數

	2023 上半年	2023 下半年	2024 上半年	2024 下半年	2025 上半年	2025 下半年
供應商總數	205	205	214	214	221	221
供應商考核家數	32	32	30	32	34	30
獲得 A 級家數	29	29	28	31	34	28
獲得 B 級家數	2	2	1	1	0	2
獲得 C 級家數	1	0	1	0	0	0
獲得 D 級家數	0	1	0	0	0	0

註：供應商考核家數為前一年度交易金額排行前 20 名以及前一年度新增之供應商等兩種條件加總合計。

5.1.3 責任採購

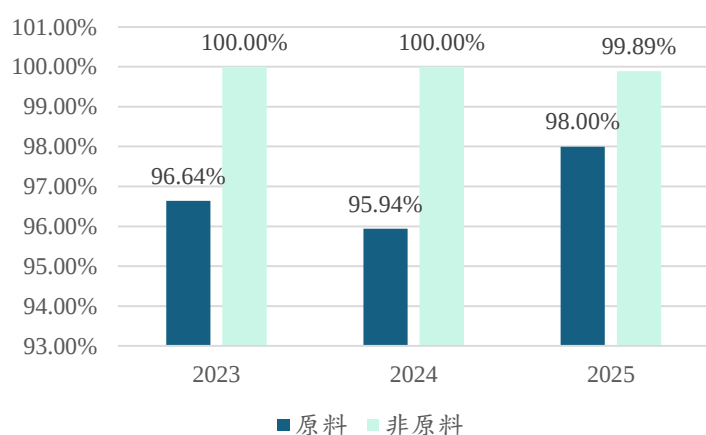
在地採購

數泓作為將數位化帶進傳統手工具界的先鋒者，除了科技創新以外，更要實現永續發展的目標，其發展路徑有賴於與供應商、客戶及社會各界夥伴的緊密合作，數泓從台灣出發，與全球超過 200 家供應商建立合作關係，推動涵蓋人權、職安、風險管理及社會責任的供應鏈體系。在採購策略方面，致力於在地採購選擇優良在地廠商，支持台灣本土經濟及就業機會，歷年來努力開發以本土供應商為優先選擇，具體落實材料在地化，亦減少空運或海運費支出，並降低材料運送過程中產生的碳足跡，盡到節能減碳的環保責任。

數泓積極選擇台灣及周邊地區之供應商，以滿足生產與產品開發需求，透過深化與在地供應商的合作關係，不僅有助於確保原物料品質與交期穩定，更能提升供應鏈彈性、縮短產品開發時程，展現數泓對建構永續價值鏈的承諾。同時，持續與供應商合作，透過開發多元料源，以因應產能不足、品質缺陷、交期延遲等潛在供應鏈風險，並訂定明確的原物料品質標準，確保所有進料皆符合公司生產需求與最終產品標準。

此外，本公司在採購過程中納入職業安全衛生與社會責任等管理要求，作為供應商篩選與合作條件之一，相關項目包括危害性化學品之安全資料表（SDS）、儀器校正、產品檢測及社會責任等，確保供應商全面符合環安衛相關規範。

在地採購比例



註：原料定義為「電子零料、線材零件、金屬零件、耗材零件、塑膠零件、包材配件」。

2025 年度供應商家數

類別	地區	家數
原料	國內	135
	國外	2
非原料	國內	64
	國外	1
總計		202

採購人員培訓

數泓認為採購為建立良好供應鏈體系之第一線窗口，故相當重視採購人員之培訓，由管理部針對不同職務層級規劃職涯發展之培訓方向，除每年規劃依法規應定期受訓之人員以及時數，並鼓勵員工針對所負責職務持續進修或考取相關證照。為提升採購人員永續意識與能力，對採購人員進行系統性教育訓練，傳達供應商年度管理目標與重點專案，同時培養採購人員於日常採購作業中能有效傳遞供應鏈發展政策及管理策略，藉由訓練與互動模式建立採購與供應商交流平台，創造永續發展之企業文化。數泓於 2025 年舉辦採購相關人員教育訓練共 5 場次，訓練時數 6 小時共 30 小時，參與人數 1 人。訓練議題包含採購職責與管理實務、供應商與供應鏈風險實務、採購交期與品質管理實務、採購成本分析與國際採購管理實務等，協助有效提升採購部門人員的專業智識能力，強化整體供應鏈體系之溝通效率。

5.2 顧客關係

5.2.1 客戶服務

數泓將「客戶至上」視為業務推廣理念，與客戶維持穩定友好關係至關重要，除定期拜訪客戶或邀請客戶來訪外，也透過面對面溝通、鞏固友誼、介紹產品及教育訓練等方式，讓客戶了解產品並能解說推廣產品，促使產品銷售表現更好，也強化品牌正面形象。另一方面，透過訪談瞭解客戶需求，依其需求客製化產品或作為新產品研發方向，不只有利於達成客戶指定的產品規格，更能增加數泓開發新系列產品，進一步開拓市場。

數泓在可控的成本範圍內力求與客戶各方面配合度保持彈性，盡可能滿足客戶期待，創造公司利潤及達成雙贏目標，本公司亦相當重視產品品質，持續不斷的追求卓越與品質巔峰，唯有高品質、零客訴才能將產品訂單量擴大，使客戶可以無後顧之憂地持續下單。在數泓所提供完善的售後服務中，包括用以定期校正產品的軟體及設備、提供售後維修的零件及維修手冊，並妥善支援客戶端產品問題的解決(包含各式扳手無線傳輸的應用與客戶端軟硬體的技术問題解決)，增加與客戶的黏著度，並強化客戶對產品的信心。



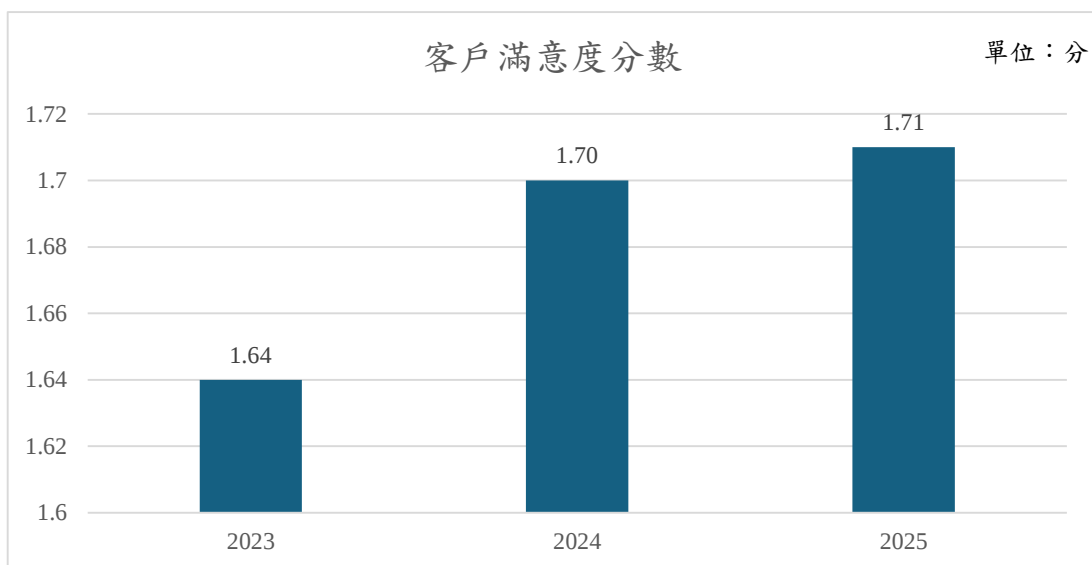
客戶溝通與滿意度

■ 客戶滿意度調查

數泓依據 ISO 9001 品質管理系統之「客戶滿意度管理辦法」，每年 12 月透過電子郵件調查約 20 至 30 家客戶，以確保資料不會因執行時間不同而有所影響，並將客戶滿意度結果記錄於「客戶滿意度調查分析報告」。調查項目依品質、成本、交期及服務四大面項作調查，評分方式以正 2 分是非常滿意，以負 2 分為非常不滿意，進行評比，若為 1.5 分以上，為優等繼續維持；若為 0 分以下，於管理會議提出對策，必要時召開產銷協調會，進行原因分析與改善，並立即解決相關問題。

每一位客戶對數泓而言皆具有重要價值，即使僅購買一支扳手，本公司亦秉持同樣的重視與承諾。為持續強化服務品質，數泓每年定期辦理客戶滿意度調查，主動了解客戶對本公司服務的評價與建議，期能即時回應需求並持續優化服務體驗。

2025 年客戶滿意度調查結果，整體滿意度平均分數為 1.71 分。客戶對數泓於業務人員服務態度、運輸包裝、產品品質穩定性與異常處理、交期滿意度等方面，始終給予高度肯定。針對價格競爭性議題，數泓秉持品質優先的理念，清楚向客戶說明品質管控的堅持，並提供多樣化產品選項以配合不同需求，致力於提供完善售後服務與即時支援。品質與交期是數泓最具競爭力的優點，仰賴客戶對數泓的信任與支持，持續與客戶一同面對及對抗大環境的波瀾。在行銷推廣過程中，數泓亦嚴格遵守相關法規，積極協助客戶提升市場競爭力，實現雙方共創利潤與互利雙贏的目標。



■ 行銷與新客戶開發

數泓透過線上和線下各種途徑進行產品推廣，包括參加行業展覽、親訪國內外客戶、E-mail 開發、使用通訊軟體等方式，將資訊投放和行銷推廣相結合，並確保目標受眾能夠精準接收資訊，同時亦根據結果不斷優化策略，以提高推廣效果。

■ 數泓 2025 年度參展列表

地點	展覽名稱
德國	德國科隆國際亞太商品展（APS, ASIA PACIFIC SOURCING）
台灣	台北國際自行車展（Taipei Cycle）
台灣	台北國際工具機展（TIMTOS，Taipei Int'l Machine Tool Show）
台灣	台北國際汽車零配件展（Taipei AMPA）
越南	越南(胡志明市)國際汽配及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）
土耳其	伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展(Automechanika Istanbul)
台灣	台灣國際五金工具博覽會（TiTE，Taiwan Int'l Tools & Hardware Expo）
波蘭	華沙五金手工具展(Warsaw Tools & Hardware Show)

■ 客戶溝通

數泓於 2025 年透過官網及公司信箱共接獲 157 封客戶來信，並已 100% 完成回覆與處理，另依據來信內容性質進行內部分類回覆，以確保回應效率與服務品質。

- 現有客戶來信：轉介 E-mail 給負責此客戶之業務人員。
- 新客戶來信：負責檢視的業務人員，會依客戶來信進行下列處理程序：
 - (1) 提供業務標準型式的開發信給客戶，以了解客戶來源型態。
 - (2) 提供網站可瀏覽電子型錄的帳號密碼。
 - (3) 將客戶的型態類別及需求轉給數泓於當地的經銷代理商。
 - (4) 依客戶的型態類別及需求，提供相對應的報價資料以及售服回覆。

■ 客戶溝通統計：

處理方式	處理件數	即時處理比例
開發信及提供電子型錄	458	100%
提供給數泓現有經銷代理	572	100%
報價及售後回覆	1,214	100%
現有客戶	728	100%
總計	2,972	-

■ 客戶溝通成效

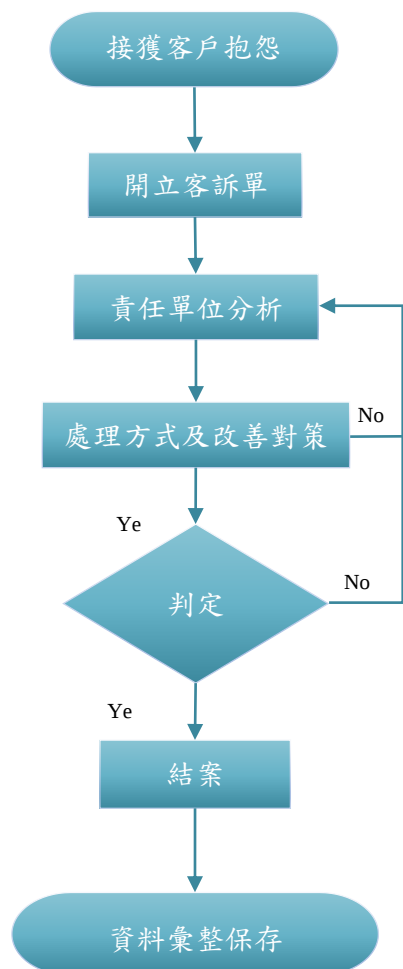
數泓重視客戶反應的任何問題，針對各種需求與產品問題，皆竭力維持至客戶滿意的程度。在主力產品數位手工具中，最常見的就是技術軟體方面的支援，數泓會時刻依照客戶需求調整客製化的軟體解決方案，另一方面則是針對客戶所需之特殊規格進行設計與開發，竭力協助客戶取得高品質客製化產品，也讓客戶看見數泓的生產實力與服務至上的精神，具彈性並且快速服務、不畏困難，是我們的強項。

■ 客戶溝通成效：

處理方式	產品件數(pcs)	產品金額(新台幣元)
客製化軟體/技術支援	4,350	32,281,898
產品特殊規格變更	106	2,549,903
保固及服務	453	69,285
總計	4,909	34,901,086

5.2.2 客訴處理

客戶申訴機制與處理



數泓依據所訂「客戶抱怨管理辦法」處理客戶申訴事件，確保客戶反映之問題能妥善處理並取得即時回應。為確保客戶對本公司所提供之產品或服務有不滿意時雙向溝通，以能掌握訊息及迅速協調解決，並採取改善措施，以維護客戶利益與公司形象。當客戶提出抱怨時，由業務部負責登錄客戶抱怨處理作業，開立「客訴處理單」，並將訊息轉發相關部門；品保部執行客戶抱怨處理過程及改善對策效果確認與標準化作業，進行問題分析及矯正預防措施；研發部則負責圖面設計變更及生產作業標準書修訂，並協助相關測試驗證。

由品保單位進行問題來源之探討，找出造成此異常現象之根本原因，以供作為後續改善對策擬定之方向，並決定是否可結案。所有客訴案件於結案後皆依規定妥善保存相關紀錄，由業務將客訴處理過程告知客戶，並提供結案單據轉接給該客戶之業務窗口，作為客訴事件結案之完成。本公司於2025年部分產品曾發生客訴案件，已依照既定流程由業務部、品保部及研發部共同分析處理。經釐清問題並研擬對應解決方案後，妥善與客戶溝通協調，最終均順利完成結案。

■ 客訴處理統計：

客訴原因	件數	百分比(%)
品質	14	64
非品質	8	36
總計	22	100

Ch6、友善職場

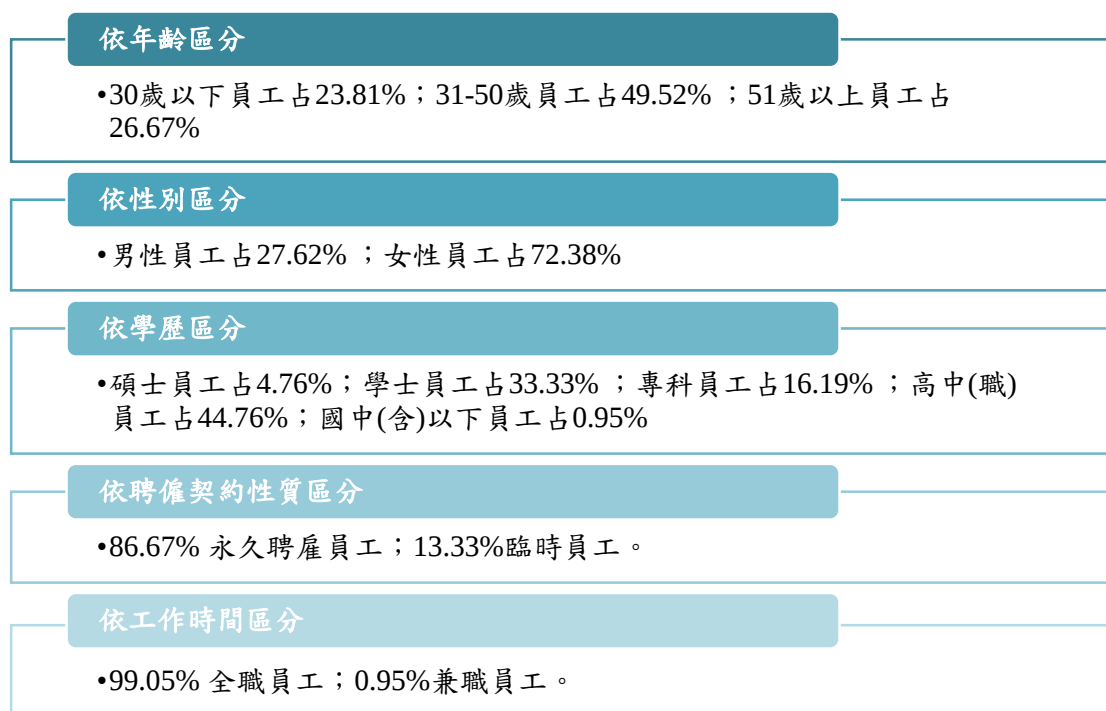
數泓致力於打造友善職場，不僅體現企業文化，更是推動永續發展的關鍵。秉持與員工攜手成長的理念，我們營造一個尊重差異、多元共融的工作環境，讓每位同仁都能發揮潛力、共同進步。透過透明溝通、完善的培訓制度及健康職場機制，提升員工滿意度與企業整體競爭力，攜手邁向穩健發展與永續經營的目標。

6.1 人才吸引與留任

數泓透過完善的培訓與福利制度，吸引並培育人才，強化組織競爭力。重視透明溝通與員工關懷，營造正向職場氛圍，促進信任與合作，為協助員工平衡工作與生活，推動職涯發展計畫，並以公平的薪酬與獎酬制度，激勵持續投入與成長。

■ 人力結構

截至 2025 年底，數泓員工總數為 105 人，員工年齡分布以 31~50 歲青壯年為主；學歷方面以學士（33.33%）及高中職（44.76%）占比較高。



■ 人力結構數據

數泓 2025 年員工總數相較 2024 年差異不大，主因這幾年應數位手工具市場滲透率提升，擴充產能並強化客戶服務，帶動營業收入成長需較多人力支援，整體人力配置上維持穩定且流動率低。未來將持續視營運規模與實際需求，穩健調整人力結構，並致力於營造友善且具發展性的工作環境，以提升留才效益與組織韌性。

項目/性別		年齡	2023 年	2024 年	2025 年
正式人員	男性	30 歲以下	12	12	11
		30-50 歲	10	10	9
		51 歲以上	8	8	9
	女性	30 歲以下	13	13	14
		30-50 歲	45	46	43
		51 歲以上	17	17	19
總計			105	106	105

註：本公司本年度無聘用非員工之情事。

■ 員工新進率與離職率

數泓致力營造友善、正向的職場環境，透過完善的新進人員訓練與持續關懷機制，協助新人順利適應並發揮潛能，報到當日由專人帶領參觀各部門與工作場域，並安排參與新進訓練課程，以加速熟悉工作內容與企業文化，掌握必要的知識與資源。各單位主管亦主動關心新人的適應狀況，確保溝通順暢、即時回應，進一步促進團隊融合與向心力。

本公司推行為期三個月的適應與考核機制，員工於到職滿三個月前須進行考核，若考核未通過，將優先進行輔導，並彙整其對職務適應情形與後續培訓需求。主管則依據員工的學習進展與工作表現，定期進行階段性覆核與評分，並提供必要的指導與支持，協助其順利成長與發展。

在正式入職行政程序中，本公司要求新進人員簽署「勞動契約書」及「個人資料使用同意書」及「個人資料使用保密切結書」及「加班計畫申請同意書」，以保障個人資料安全及勞資雙方權益，對於在職期間接觸之機密資訊（如技術資料、客戶名單、營運策略等）員工需負保密責任；離職時則需簽署「職工離職單」並歸還公司財產，繼續履行保密義務以維護企業競爭力與市場公平性。透過這套系統化之新進人員培育與人才管理機制，數泓不僅提升員工歸屬感與工作效率，並穩固組織人才結構，促進企業永續發展。

■ 近三年新進率

年度	2023				2024				2025			
年齡/性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	2	40.00%	1	20.00%	5	50.00%	3	30.00%	0	0.00%	1	33.33%
31-50 歲	1	20.00%	1	20.00%	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	66.67%
51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計新進人數	5				10				3			
員工總人數	105				106				105			
總新進率(%)	4.72%				9.48%				2.84%			

註：

- 1.新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數
- 2.總新進率=年度新進人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%

■ 近三年離職率

年度	2023				2024				2025			
年齡/性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	2	40.00%	0	0.00%	1	10.00%	3	30.00%	0	0.00%	0	0.00%
31-50 歲	2	40.00%	1	20.00%	1	10.00%	3	30.00%	1	33.33%	2	66.67%
51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	1	10.00%	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計離職人數	5				10				3			
員工總人數	105				106				105			
總離職率(%)	4.72%				9.48%				2.84%			

註：

1. 離職占比=各年齡性別離職人數÷年度離職人數
2. 總離職率=年度離職人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%

■ 當地人員雇用情形

數泓具管理職責之主管共計 7 人。2025 年，高階管理階層中由當地居民擔任者占比 57.14%；當地居民擔任高階主管之人數占全體全職員工比率為 3.85%。本公司持續維持當地人才在管理職位上的占比，持續深耕在地、積極培育與賦能本地員工，展現對推動在地化經營與永續發展的承諾。

項目	2025
當地居民* ¹ 擔任高階管理階層* ² 總人數	4
公司高階管理階層總人數	7
當地居民擔任高階管理階層比率	57.14%
當地居民擔任高階管理階層佔全職員工比率	3.85%

■ 包容接納政策

數泓致力於營造多元共融的職場環境，積極聘用身心障礙者與外籍移工，確保其工作安排符合個別能力，並提供必要協助，以支持其順利履行職務。截至 2025 年，持續聘用身心障礙員工與外籍移工，展現本公司對平等就業機會的承諾，以及對弱勢與多元族群就業權益的尊重與保障。

✧ 身心障礙員工相關措施

項目	2023	2024	2025
聘僱身心障礙人士人數	1	1	1
項目	說明		
心理支持和輔助措施	公司配合園區內全球診所與醫師，提供同仁就近就醫治療。 公司配合特約醫生與護理師可預約諮詢，提供完善的健康管理服務，以防工作以及個人壓力過負荷。		

¹ 擁有台中戶籍。

² 12/31 當天在職主管員工(總經理 1 位；部門主管 6 位)

✧ 外籍移工相關政策措施

項目	2023	2024	2025
外籍移工	9	14	13
項目	說明		
有效合法工作許可證	依據法規辦理外籍移工有效合法之工作許可證，並定期申請及執行換發作業		
仲介費用與其他相關費用	保障無須支付雇主或仲介費用，包括招聘、申請、安置、處理、續簽和任何形式的經常性費用。		

■ 終止勞動契約的最短預告期

數泓秉持尊重與友善的原則，重視員工權益與福祉，在可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，本公司嚴格遵守《勞動基準法》規定，依據員工在職年資提供符合法定最短預告期間之通知，確保離職程序合規並保障員工權益不受侵犯。

在職期間	提前告知時間
三個月至一年員工	10 天前
一年至三年員工	20 天前
三年以上員工	30 天前

數泓深信人才為企業重要資產，秉持全員一體、共謀發展；積極奮鬥、邁向未來之理念，致力於打造優質且健康的工作環境，並提供穩定且優於業界的薪資與福利制度，包括完善的團體醫療保險、三節禮金、員工旅遊補助及全面健康檢查補助等，協助員工無後顧之憂。為促進員工持續成長與專業精進，每年度針對各部門規劃多元類型之專業課程、通識課程及法令法規訓練，員工可主動與主管討論後提出申請，並享有課程全額補助，確保所有同仁均能獲得公平且具彈性的職涯發展機會。

■ 多元招募管道

數泓依據各部門及工作職位特性，透過以下多元的招募管道，廣納來自不同背景與專業領域的人才，確保為每個職務找到最合適的夥伴，招募過程注重效率與公平，並結合相關資源平台以強化企業的人力資源配置。

招募管道	說明	詳述 2025 年成果
招募平台 (104 人力銀行)	招募平台職缺曝光有助於求職者總覽公司介紹、企業文化、各項福利措施，以及各項職務內容說明，於面談前可先於平台互動，加速面談流程進行。	吸引約 41 位應徵者主動投遞履歷。
內部推薦	- 提高招聘效率與精準度：推薦對於背景、專業能力與個人特質有一定了解，有助於精準的媒合職務需求。 - 加速融入與適應：推薦人亦可於其入職後擔任支持角色，協助快速融入職場環境。	成功招募 1 位加入本公司，並留人於數泓。
就業服務站	提供就業諮詢及職缺平台有助於求職者總覽公司介紹、企業文化、各項福利措施，以及各項職務內容瞭解。	持續參與就業服務站媒合活動，吸引人才加入本公司。
人力仲介公司	藉由人力仲介公司所擁有之龐大且多元化的人才庫，能在有短時間內填補人力空缺，降低產能中斷風險，確保生產運作穩定。	人力仲介招募達成率達 100%，可即時滿足現場作業人力需求。
公司回聘機制	對於員工退休或離職時，探詢繼續就業之意願，並於公司有人力需求時，主動與之聯繫，協助回聘並進行技術傳承。	持續提供公司回聘機制，建議技術傳承文化。

■ 防止歧視政策

數泓訂有《人權政策》，明確禁止任何形式的歧視或不公平對待，如相關事項已有法律明定者，則依法律規定辦理。員工之培訓、晉升、契約終止、退休安排，以及工資、獎金與補貼等報酬給付，均以個人之工作表現、專業技能與行為為依據，不因種族、階級、國籍、籍貫、宗教信仰、年齡、身心障礙、性別、懷孕、性傾向、社會傾向或健康狀況等因素而有所差別對待，2025 年度未發生歧視之爭議或申訴案件。

6.2 多元共融的工作環境

數泓致力於打造多元共融的工作環境，尊重並接納來自不同背景、性別、年齡與文化的員工，促使每位成員充分發揮潛力、共同成長。本公司推動平等就業機會，確保招募、晉升及薪酬制度皆不因個人特質而有所差異，並設有暢通之溝通機制，鼓勵員工表達想法與意見。

此外，數泓鼓勵員工進修深造，積極支持持續學習與自我發展，並透過跨文化交流與部門協作，促進職場中的包容、尊重與歸屬感，營造正向工作氛圍，協助員工安心成長，共同創造組織價值。

6.2.1 人才培育與發展

數泓高度重視人才培育，持續落實訓練制度，並依據持續「全員一體、共謀發展；積極奮鬥、邁向未來」之經營理念，鼓勵員工專業進修。規劃多元知識領域的專業課程體系，以協助員工達成階段性任務目標，並支援組織整體發展需求。2025 年共完成 581 人次進修課程，累積訓練時數達 951.5 小時，平均每位員工訓練時數約為 9.06 小時，員工教育訓練支出費用為 40,790 元，展現數泓在持續培育人才學習機會方面的具體成果。

2025 年教育訓練時數

年度	2025 年		
課程類別	訓練人數(人次)	總訓練時數(小時)	平均時數 (小時/人次)
管理類	220	304.5	1.4
品質類	1	18	18.0
人權類	90	23.5	0.3
永續發展類(ESG)	1	4	4.0
健康促進類	53	53	1.0
職安類	212	535	2.5
專業類	4	13.5	3.4
總計	581	951.50	1.6

■ 專業證照教育訓練

訓練類別	課程名稱	參加通過人次/證照數	單位
安全督導	甲種職業安全衛生業務主管	專業證照證書達 3 張	生產部、品保部
	防火管理人	專業證照證書達 2 張	生產部
	急救人員	專業證照證書達 2 張	管理部、生產部
	堆高機操作	專業證照證書達 4 張	生產部

■ 進修管道

內外部管道	說明	照片
內部課程	每年年底各部門主管評估內部人力狀況，提出訓練需求，並全額補助訓練費用，支持員工持續精進專業能力。	
外部課程		

■ 員工職能及過度協助方案

內外部管道	說明
新進人員訓練	使新人能快速熟悉公司企業文化與工作環境，安排統一訓練，包括工作守則、兩性平等政策、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法、安全衛生工作守則等。
共通訓練	針對全公司同仁所辦理的共通訓練課程，包括幸福講座、健康促進骨骼肌肉伸展運動等。
專業技能訓練	強化專業能力並辦理訓練課程，包括品質 ISO 9001 管理辦法課程、總務必備-提升總務行政與資產管理技能提升班、職場應對禮儀與電話接聽技巧、存貨管理及成本分析管控實務、抓準船務處理方法與船務英文、雷雕作業、設備自走式裹膜機使用及保養等。
管理能力訓練	依不同層級主管應具備的管理能力規劃各項管理類主題訓練課程管理，包括激發潛能創造高績效、公司治理主管-公司經營權爭奪相關法律責任、內線交易宣導、會計主管初任課程、不可不知 IFRS S1/S2 對內部控制及內部稽核應考量之重點及影響、IFRS 永續揭露準則之應用與內控管理實務之探討、董事會及功能委員會（審計、薪酬）法規解析與稽核重點、年報 ESG 新法發布內控實務、資訊治理與內控內稽訓練課程等。
環境安全衛生訓練	培養同仁對工作環境之危害認知與預防災變所需的安全衛生知識與觀念，工作期間可能會接觸到的環境安全衛生觀念，交授同仁工作上所必要之安全衛生教育及預防災變之訓練，亦針對操作危險性機械或設備等特殊作業之同仁施以必

內外部管道	說明
	要之安全衛生教育訓練，包括消防相關課程、職業衛生危害預防宣導會（含優先管理化學品管理）、職場不法侵害預防與處理課程、堆高機操作人員在職教育訓練等，以防止職業災害之發生。

■ 績效衡量

數泓定期實施績效考核，依人員屬性區分評核週期，全面評估其職責履行、工作成果及整體表現，涵蓋道德操守、專業知能、工作態度與團隊協作等面向，主管可透過考核提供正向回饋，並針對需改善之處提出具體建議，協助員工持續成長。

參與人員	說明
產線人員	每月進行績效考核，考核結果會影響當月獎金。
辦公室人員	一年考核一次

6.2.2 薪酬與福利

數泓認為完善的薪酬與福利制度是吸引與留任人才的關鍵，本公司依職務、能力、學歷、經驗與專業知識決定薪資標準，並確保獎酬制度不因性別、宗教、政治、婚姻狀況而有差異，為強化競爭力，每年二月固定調薪，並依據前一年度營運績效進行 3~4%調薪。

■ 薪資制度

數泓依據相關法規制定薪酬與升遷制度，確保制度公平透明，並致力於吸引與留任優秀人才。每年透過績效考核作為薪資調整與晉升評估依據，薪資結構亦參考市場水平，適時調整，以維持整體競爭力，打造具永續發展價值的企業。

■ 年度總薪酬比率

年度	單位	2023	2024	2025
年度總薪酬比率	比率	8.47	6.54	14.19
年度總薪資報酬變化比率	比率	0.90	-0.23	1.28

註：

- 1.年度總薪酬比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數
- 2.年度總薪資報酬變化比率=組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比

■ 非主管之全時員工薪資

數泓非主管之全時員工薪資資訊如下表所示，包含薪資平均數與中位數。2025 年度相較 2024 年非主管之全時員工有顯著差異，主因係本年度數位手工具市場需求大增，本公司擴大新產品線並強化客戶全方位服務，使營業收入與淨利大幅提升，增加員工分紅與員工分

享經營成果，反應在薪資總額的提升。綜上所述，相關指標可作為人力資源管理與薪酬制度健全性之重要參考指標（請參閱：公開資訊觀測站）。

項目	單位	2023	2024	2025	變動率 (%)
非主管之全時員工	人	93	94	96	2.13
非主管之全時員工薪資總額	新台幣仟元	60,905	71,962	79,245	10.12
非主管之全時員工「薪資平均數」	新台幣仟元/人	655	766	825	7.70
非主管之全時員工「薪資中位數」	新台幣仟元/人	550	690	723	4.78

數泓為確保薪酬制度公平與透明，定期檢視員工薪酬結構，並依薪酬組成進行細分，基本薪資為公司支付員工履行職務的固定報酬，無性別或其他差異；薪酬則包括基本薪給（如底薪、伙食津貼、全勤獎金）及變動獎金（如每月獎金、年終與紅利）。本公司透過非主管之全時員工薪酬作為衡量指標，展現薪酬策略較同業更具競爭力。

本公司高毛利率來自高毛利產品銷售及營運效率提升，薪酬發放係依經營績效及獲利情形適時調整，經營成果與員工薪酬具合理關聯性，雖因生產線員工占整體員工比例較高，但薪資平均數隨營運績效逐年提升，另本公司已依章程規定決議員工酬勞提撥分配基層員工之分配比率，透過共享經營成果機制，持續提升員工薪酬及福利水準。

■ 福利制度

數泓除了提供符合法規要求的基本保障外，亦推行多元化福利措施，包括設立學習獎勵以鼓勵員工及其子女持續學習。透過這些多元福利措施，打造兼顧工作與生活平衡的友善職場環境，不僅強化團隊凝聚力，也提升員工生活品質與職場滿意度。

單位：新台幣元

項目	福利說明	支出金額
休假制度	週休二日、特休、年假等其他假別比照勞基法調休未休換薪、特休未休換薪	2,114,259
法定保障	勞保、健保、勞退金提撥、職災保險、雇主意外責任險、團險	11,704,459
獎金制度	年終獎金、三節獎金/禮品、勞動獎品/禮品、績效獎金、員工酬勞	44,202,037
休閒娛樂補助	福利金提撥用於國內外旅遊、尾牙抽獎、慶生會、不定期餐敘、戶外活動、結婚禮金、生育津貼、住院慰問金等休閒娛樂補助津貼	4,070,010
其他福利	員工制服、團膳、誤餐費、健康檢查、教育訓練、特約商店優惠、子女獎學金	4,605,980

■ 育嬰留停

數泓致力保障懷孕與哺乳母親的工作權益，嚴格遵守《性別工作平等法》及《工作場所母性健康保護指導書》等相關法規，確保女性勞工在職場中不受歧視，公司依法制定育嬰留停政策，提供符合條件的員工彈性申請育嬰留停，以兼顧家庭與職場需求。公司不得因求職者或員工的懷孕或哺乳狀態而拒絕聘用、解雇，或影響其薪資、資歷及職涯發展，也不得以不利就業的後果威脅女性勞工，阻止其懷孕。

為提供孕期與產後女性友善的工作環境，數泓持續推動母性健康保護計畫，確保職場與母職兼顧，打造友善的工作環境。適用對象包括預計懷孕、妊娠中、產後一年內及哺乳中的女性勞工，健康保護措施包括設有隱私完善的哺乳室，內部配備母乳儲存專用冰箱、冷暖機、電話機、桌椅、消毒器具等設施，讓哺乳員工能安心使用。本公司 2025 年度並無員工申請育嬰假。

■ 員工活動與社團

類別	說明	照片
羽球社	參訓對象：同仁與眷屬 課程規劃：提供專業羽球場地及羽球耗材，由教練親自教導授課羽球技巧，供同仁與眷屬進行親子運動，借而促進親子互動與健康。 (每週 2 hr) 參加人數無統計 總支出經費由財務部提供	
有氧社	課程規劃： 公司主要工作類型為坐姿作業，員工總運動量較為不足。因此規劃有氧運動課程，使平日久坐同仁能擁有良好的心肺功能訓練、加快新陳代謝、增強運動耐力，預防各種心血管疾病。 課程重點：心肺功能訓練、加快新陳代謝、增強運動耐力 (每週 1 hr) 參加人數無統計 總支出經費由財務部提供	

註：本公司並無違反或具有重大風險之工作者結社自由或團體協商權利的營運據點。

■ 退休保障

數泓遵循「勞工基準法」為勞工提繳每月工資 6% 的勞工退休金，並遵照政府新制規定辦理員工退休，給予退休金給付。2025 年提列金額為新台幣 3,188 仟元。

6.2.3 員工溝通

數泓鼓勵與員工及主管進行開放且具建設性的溝通，並提供多元且暢通的申訴與諮詢機制，所有調查作業均依保密程序進行。為使與員工之溝通交流制度化，本公司明確規範諮詢程序、受理單位、處理時效及回覆機制，該辦法涵蓋一般工作事項、勞動權益、職場倫理、職場安全與健康等主題，並設窗口確保員工意見能即時傳達並妥善處理，促進勞資雙方之信任與合作。

■ 勞資溝通

數泓重視勞資雙方的溝通與合作，透過至少每季舉行實體勞資會議，確保員工充分了解公司發展方向，同時使管理階層聆聽員工的意見與建議，以促進企業內部協作與和諧，本公司設有多元溝通管道，提供匿名與具名兩種反饋機制，確保員工能自由且安全地表達意見。

在匿名反饋方面，本公司設有申訴信箱，讓員工能於無壓力情況下，針對工作環境、公司政策及對管理層的建議等議題，提出真實意見，此外，亦提供具名之線上建議／申訴平台，使員工能即時反映問題，迅速傳達至相關受理單位。本公司鼓勵員工透過電子郵件、內部通訊軟體或直接至受理單位進行面對面溝通，以提升問題解決效率，為確保員工所反映事項能獲得有效處理，已建置透明的問題處理與追蹤機制。受理單位於接獲申訴後起二個月內結案，如有必要得延長一個月，延長以一次為限。若處理結果或溝通過程未達員工預期，員工可進一步向管理部提出申訴，確保所有意見均獲得適當處理，藉此打造公平且透明之工作環境。

溝通管道	內容說明	2025 年溝通件數	溝通成效
勞資會議	依勞資需討論內容及福利相關內容進行例行或臨時性會議	三個月舉辦一次	共 4 場/相關議題皆已決議 
意見箱		隨時	
匿名 E-mail		隨時	
員工伙食滿意度調查	依年度調查結果持續改善	一年一次	滿意度為 90%

■ 性騷擾防治

數泓為打造對性騷擾零容忍之工作及服務環境，採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，依《性別平等工作法》與《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》及公司內部訂定《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》。

目標與作為	減緩/補救措施	申訴管道
1.性騷擾防治教育訓練 2.設置性騷擾申訴處理委員會，負責調查性騷擾申訴案件	性騷擾當事人有輔導或醫療之必要時，由護理人員進行醫療及心理問題追蹤，視需要引介專業輔導或醫療機構執行	■ 單位主管 ■ 申訴專線電話 ■ 申訴專用電子信箱 ■ 申訴信箱

6.2.4 人權

數泓堅信保障員工的基本權利，包括公平的工作環境、安全保障及言論自由，不僅是企業責任，更是提升員工滿意度的關鍵。唯有建立雙方信任的職場文化，員工才能充分發揮潛力，進而提升公司在全球市場的競爭力，推動企業持續發展與成長。

重大主題 幸福/多元共融職場	
重大主題意義	數泓為落實人權保障，承諾尊重所有員工、遵循勞動法令、兩性平等相關法令規範，禁止任何強迫、歧視、虐待實行及侵犯人權的行為，不論其職位、職級均應遵守此標準，採取積極的措施來促進人權的尊重和保護，藉以保障員工人權，助於企業長期發展和持續經營。
政策／承諾	■ 所有員工皆符合法規最低工資以上敘薪標準。 ■ 「工作規則」依現行法令規範，訂定相關規章制度，並定期審視、申報與核備以維護員工權益。 ■ 公司內部員工準則以勞資會議形式進行議題討論與表決後，主動公告於公司公佈欄、內網共用區、員工信箱，確保員工獲得資訊即時性、正確性。 ■ 訂立工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法、個人資料管理辦法，並設置檢舉專用信箱及電子郵件信箱。
目標	【短期】： ■ 配合法令規範與公司訂定之相關規章制度，確保員工皆具備相關保障。 【中長期】： ■ 定期更新及揭露相關資訊。
行動計畫/辦法	■ 定期辦理勞資會議。 ■ 辦理人權相關教育訓練及日常宣導。
2025 年實際績效	■ 2025 年共辦理 4 場勞資會議。 ■ 人權教育訓練時數為 20 小時。

- 職場不法侵害預防與處理教育訓練時數 6 小時。

【內部諮詢/溝通】：

申訴機制/溝通管道

- 定期舉辦勞資會議，2025 年總計辦理 4 場次。
- 員工專屬意見箱。
- 不法侵害、騷擾及歧視案件處理程序。

■ 人權政策

本公司承諾遵循國際公認之人權標準，並依據《聯合國世界人權宣言（UDHR）》、《聯合國全球盟約（UNGC）》、《聯合國企業與人權指導原則（UNGPs）》及《國際勞工組織公約（ILO）》，並參照《國際人權公約（International Bill of Human Rights）》訂定《人權政策》，數泓將持續致力打造多元、包容且公平的工作環境。

公司每年定期透過關注社會重大議題、檢視自身營運、價值鏈與其他相關活動，透過商界社會責任倡議行為守則（Business Social Compliance Initiative, BSCI）國際通用的企業社會責任管理工具和驗廠標準，由外部檢驗單位針對各項指標給予評鑑等級，進而檢視數泓自身營運及內部規範，進一步訂定並落實改善計畫，實踐對人權永續的承諾。

■ 人權管理流程

數泓遵循國際人權公約訂定《人權政策》，透過執行商界社會責任倡議行為守則，持續檢視本公司在環保、職業安全衛生及勞動人權等議題遵循及改善情形，亦作為人權盡職調查的外部稽核程序。未來，本公司將持續依國家法令及供應商責任標準滾動式修正調整政策，以期勞工權益保障能與時俱進。

■ 員工性別群體代表性

數泓員工性別分布中，男性占約 27.62%，女性占約 72.38%，女性具管理職責之主管職位中占比約為 38%，顯示女性於基層與管理階層皆具同等條件及晉升機會，展現公司在性別多元之成果，未來於持續推動多元包容政策，以強化整體組織的平衡與發展潛力。

■ 人權識別及風險減緩

項目	目標	減緩措施	年度達成狀況
反歧視	多元尊重之職場環境	2025 年目標：達成。 適時雇用合法外籍勞工並提供優良住宿環境，並包容多元種族、膚色、性別、語言、宗教、政治、國籍的人才，建立讓員工感到被受尊重的工作環境。並負擔引進外籍員工所需之規費。	達成
強迫勞動	禁止強迫勞動、恪遵當	2025 年目標：達成。 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。	達成

項目	目標	減緩措施	年度達成狀況
	地政府勞動法令		
安全與健康的工作環境	提供安全與健康的工作環境協助員工維持身心健康及工作生活平衡	2025 年目標：達成。 本公司提供員工舒適的辦公環境，建立幸福健康職場。每年舉辦員工家庭日登山活動、眷屬參加員工旅遊等健康促進方案，豐富同仁休閒生活、增進情誼。提供員工健康檢查方案，並搭配園區配合的家庭醫生，提供健康照顧環境。	達成

■ 人權進行相關教育訓練

數泓針對新進人員實施人權訓練內容包含「工作規則」、「兩性平等政策」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「安全衛生工作守則」等主題。課程形式為實體訓練，2025 年度共辦理 5 班次，計 5 人次參與，完訓時數合計 20 小時，新進員工人權意識完訓率為 100%，藉由強化新進人員對於職場倫理、平權觀念及自我保護意識，促進職場安全與尊重文化的落實。

■ 人權侵害救濟管道/溝通管道

公司重視員工的人權保障，並設置多元化的溝通與申訴管道，以確保勞工權益能獲得即時反映與妥善處理。若發生任何疑似人權侵害事件，員工可透過既有之勞資溝通機制表達訴求，公司亦將依既定程序進行調查、回應與改善，包含匿名與具名兩種反饋機制，相關內容請參考 6.2.3 員工溝通之說明。

6.3 職業安全衛生

數泓非常重視員工的健康與安全，致力於提供安全無虞的工作環境，並遵循「預防為主、持續改善、全員參與」為原則，並追求「零事故文化」為長期目標，展現守護員工安全與健康的承諾。透過風險辨識、教育訓練、內部稽核與改善措施，降低職業災害發生，提升整體營運效率與員工福祉。

重大主題 職業安全衛生

重大主題意義

遵循職安法規與國際標準；定期執行風險評估與危害控管；強化員工職安意識與參與；推動職場健康促進與心理關懷。

- 經濟面：降低職災損失與保險、醫療成本；提升生產效率、員工穩定性與企業信譽。
- 環境面：控制作業中對環境與人員的有害暴露；有助推動綠色製程與永續設備改善。
- 人群與人權面：保障員工安全工作權與身心健康；關懷多元族群，建立包容與尊重的工作環境。

【策略（Strategy）】

預防職業災害，保障員工生命與健康；建立安全文化，提升全員職安意識；降低營運風險，確保營運穩定；符合國內外法規與利害關係人期待。

【政策（Policy）】

政策／承諾

所有作業活動皆以「安全優先」為前提；定期實施危害辨識與風險評估，落實預防管理；提供必要的安全設備與個人防護具；強化員工教育訓練，提升應變與自主管理能力；關注身心健康，推動健康促進與心理支持服務。

【承諾（Commitment）】

建立安全、健康、無歧視之工作環境；員工在任何情況下皆有權拒絕不安全作業；於外包人員與承攬商一體適用職安規範。

目標

【短期】：

- 職業災害件數降至 1 件以下，並達成零重大職災。
- 確保職安訓練涵蓋率達 100%，包含新進員工與外包人員。
- 鼓勵現場主動通報危害與不安全行為。

【中長期】：

重大主題 職業安全衛生

- 建立職場「零事故文化」，實現每年零重大職災紀錄。
- 提升員工參與健康促進與壓力管理活動的比率至 80%以上。
- 強化員工參與職安改善提案，提案採納率目標達 60%。
- 提升員工對工作安全的滿意度至 90 分以上。

行動計畫/辦法

- 辦理職安教育訓練。

2025 年實際績效

- 2025 年 0 事故發生。
- 2025 年度勞資會議開放員工對職業安全提案並指派主管處理。
- 舉行緊急應變演練 2 次。
- 投入個人防護裝備及安全防護機制共 64,934 元。

【內部諮詢/溝通】：

申訴機制/溝通管道

- 專責職安衛管理聯繫方法：

單位：職安室

申訴電話：04-25320382

電子信箱：eclatorq@eclatorq.com

本公司鼓勵員工提出安全疑慮及改善建議，並承諾對所有申訴事項進行嚴肅調查，並在合理時間內回應與改善，保障申訴者權益，推動職場安全持續優化。

6.3.1 職業安全衛生

數泓秉持「以人為本、預防為先」的理念，持續完善職業安全衛生管理制度，確保員工在安全健康的環境中工作。本公司已成立專責之職安衛管理單位，並由高階主管與各部門共同推動，確保制度有效落實，各級主管承擔安全衛生管理責任，而全體員工亦須遵守相關規範，共同營造安全職場。在管理措施上，數泓定期進行危害辨識與風險評估，並依據結果採取預防與改善行動，確保作業環境與設備均符合安全衛生法規及標準，針對設備與機械，皆建立定期檢查與維護機制，以降低潛在風險。

教育訓練方面，數泓為新進人員提供完整的安全教育，並針對在職員工辦理再訓練課程，訓練內容涵蓋作業安全、健康促進及緊急應變，提升員工自我保護與應變能力。同時，本公司提供員工健康檢查與管理紀錄，並針對特殊危害作業人員加強健康監測，以保障全體員工之身心健康，此外，更建立緊急應變與事故處理機制，針對火災、爆炸及天然災害等突發事件，制定完善的應變計畫，並設置事故通報、調查與檢討流程，以降低衝擊並避免再發生。透過制定「職業安全衛生工作守則」致力於達成以下目標：

1. 防止一切職業災害，保障勞工安全與健康
2. 安全衛生要做到設備安全化、作業標準化、身心健康化。
3. 徹底防止人為失誤，落實自護、互護、監護三大工作。
4. 推行人性管理，建立安全、舒適、有朝氣的安全衛生習慣及優質之勞動文化。

■ 職業安全衛生政策

本公司深信「員工是企業最重要的資產」，確保員工擁有安全、健康、尊嚴的工作環境，是我們經營的基石。我們承諾達成以下目標：

遵守法規：嚴格遵守國家職業安全衛生法規及相關國際標準。

風險控管：落實工作環境危害辨識與風險評估，以「零災害、零事故」為終極目標。

全員參與：建立透明的溝通管道，鼓勵員工與工會參與安全決策與通報潛在風險。

健康福祉：每年定期舉辦健康檢查，並提供心理諮商服務，關注員工身心平衡。

教育扎根：針對不同職位提供專業安全訓練，將安全意識內化為企業文化。

本公司以安全作業為首要考量，積極改善工作場所、製造設備及作業方法。當發生作業或設備變更、職業災害或法令更新等情況時，將重新進行風險評估以確保系統之有效性，落實各項職業安全衛生的工作並符合職安衛管理之趨勢。數泓堅持全員參與持續改善，致力打造安全、健康且永續的安全職場，讓員工安心投入工作，實現個人與企業的長遠發展。

■ 職安衛管理組織

本公司目前職安管理組成由生產部與品保部共三位甲種職業安全衛生業務主管管理，負責日常職安申報、風險辨識、現場巡查及安全宣導等事項，並已建立基本管理與溝通機制，持續以符合法規為原則推動各項作業。透過定期召開之勞資會議及職業安全衛生委員會議，納入職場安全與健康議題，並於會議前由人資單位發放匿名問卷，廣泛收集員工對工作環境、設備安全與身心壓力等面向之意見與建議，再由會議彙整回應，強化員工參與及職場風險掌握。

本公司將持續依營運需求與法規要求，持續強化職安治理架構，透過制度化運作，提升職業安全管理效能與永續風險控制能力。

■ 職業安全衛生之參與、諮詢與溝通

本公司重視工作者在職業安全衛生議題中的參與及表達權，並依據《職業安全衛生法》第 18 條及相關規定，建構完善之參與、諮詢與溝通機制，促進雙向對話、共識建立與持續改善。

✧ 工作者參與機制

項目	說明
勞資會議制度	每季召開勞資會議，討論包含職業安全衛生在內之工作條件議題，並設有員工意見提案與書面回覆機制。
職安改善提案制度	鼓勵工作者提出風險辨識、流程優化及設備安全建議，提升現場改善實效。

✧ 諮詢與溝通管道

項目	說明
事前作業變更諮詢	如新增機台、工法改變或空間調整，皆會先徵詢現場人員意見並納入危害評估。
教育訓練與宣導	針對特定風險（如高處作業、化學品、機械操作）定期辦理職安教育課程與案例分享。
意見收集問卷	勞資會議前定期發放意見調查問卷，蒐集員工對職場安全的意見與需求，作為改善依據。
匿名通報機制	設置申訴與通報信箱，保障員工檢舉職安疑慮時的匿名權與不受報復的工作權益。

✧ 落實成效

透過上述參與及溝通機制，公司有效掌握基層安全需求，並強化風險預防文化，建立「安全人人有責、改善共同參與」的組織氛圍，持續朝向零職災的目標邁進。

■ 危害辨認與防範措施

數泓依據《職業安全衛生法》規定，公司定期執行危害辨識與風險評估如下：

一、危害辨識

- 公司定期針對各項作業活動進行危害辨識，內容涵蓋機械設備操作、化學品使用、高處作業、重物搬運、用電環境等。由具備專業資格的職安人員配合現場主管進行，辨識潛在危害源，建立危害清單

二、風險評估

- 辨識完成後，依據發生可能性與嚴重程度進行風險等級評估，並據以制定控制措施。高風險項目將列為優先改善對象，納入年度職安改善計畫。各單位作業流程如有重大變更，也將同步重新評估風險

三、事故調查與通報

- 一旦發生職業災害或異常事件，公司將立即啟動事故調查程序，由生產部、品保、人資及職安人員共同組成調查小組，釐清原因、針對人因、物因、管理因進行分析，並提出具體改善措施與預防對策

本公司針對作業人員之職業安全進行全面風險評估，涵蓋人因因素（如不良姿勢、重物搬運）、機械操作（如手工具、壓合設備）、化學暴露（如清潔劑、潤滑油）及環境因素（如照明、通風、溫濕度）等面向，並針對中高風險工序實施多項控制措施，如設置防護裝置與安全警示、制定標準作業程序（SOP）、落實教育訓練與定期回訓，以降低風險並提升員工安全意識與應變能力。

如發生異常事件，公司將依程序完成事故調查並彙整報告留存，針對相關單位加強教育，防範類似事故重演，倘為重大災害，亦將依法即時通報主管機關。公司承諾持續透過制度化風險管理，提前辨識潛在危害、落實事後改善，邁向零災害的安全職場。

■ 2025 年度緊急應變

數泓每年舉辦 2 次疏散演練及緊急應變演練，依據《消防設備暨防火安全管理辦法》負責規劃與執行。訓練內容涵蓋火災預防、防火措施講解及實地操作演練，確保同仁熟悉逃生動線與應變流程。此外，2025 年亦安排員工參與不定時的職安課程與講習，提升同仁的安衛知能與防災意識，確保在緊急狀況發生時能迅速採取正確行動，保障人員安全。

本公司不定期舉辦自動體外心臟去顫器（AED）教育訓練及急救人員技能抽測。員工透過訓練學習正確使用 AED 及執行心肺復甦術（CPR），以因應心臟驟停等突發狀況，爭取寶貴救援時間。急救人員則透過抽測機制，確認其具備必要之應急技能與知識，確保工作場域內隨時有合格人員可及時提供協助。

項目	次數	參與部門
緊急應變演練	2 次/年	全體員工
AED 教育訓練	不定期	全體員工



上圖：緊急應變演練



上圖：AED 教育訓練

■ 職業危害管理

本公司在職員工皆參加職業安全教育訓練，新進員工則於新進教育訓練課程中接受職業安全相關課程。

此外，本公司亦為粉塵、噪音工作者配備安全防護機制，如耳塞、手套、護目鏡、口罩、圍裙護目鏡等防護設備，當設備發生緊急危害情形將自動斷電，並依相關處置辦法進行處理，以確保問題能即時排除與改善。

◇ 投入設備

提供的防護設備	購買頻率	投入金額（元）
活性碳口罩	隨時	13,714
護目鏡		550
耳罩		990
無塵鞋套		1,000
塑膠、PU 手套		7,085
手指套		17,970
合 計		41,309

■ 安全風險評估與降低傷害

單位	項目	動機說明	執行的改善措施	效益
製造部	電動起子	- 原本使用的電動起子在操作過程中產生過多震動，導致員工手部疲勞與作業不穩定，可能影響鎖附品質及工作安全。此外，震動過大的工具也增加長期職業病風險，如腕隧道症候群等健康問題。	提升工作效率、保障員工健康，並確保產品組裝品質，公司決定更換為具備扭力設定自動停止功能的電動起子。新設備能精確控制鎖附扭力，避免過度旋緊或鬆脫，降低因震動引起的安全及品質風險，並減少操作人員的身體負擔，促進職場健康與生產穩定。	- 提升產品品質：鎖附扭力精準，降低返工與客訴。 - 減輕員工負擔：減少震動，減少疲勞與職業病風險。 - 提升作業安全：操作更穩定，降低受傷機率。 - 提高效率：減少重工，縮短生產時間。 - 降低維護成本：延長工具壽命，減少維修費用。
	電動油壓車	- 倉庫部分貨物重量較重，超出傳統油壓車的承載能力，導致搬運困難且效率低落。此外，使用不適合的搬運設備，增加員工操作負擔與受傷風險。 - 為提升搬運效率與保障員工安全，公司計畫引進更符合重量需求的搬運設備，改善作業流程，減少人工作業強度，降低職業傷害風險。	- 採購電動油壓車，以滿足較重貨物的搬運需求。 - 電動油壓車操作更輕便，承載能力強，能減少人力消耗與搬運時間，並降低員工受傷風險，提升整體倉儲作業效率與安全性。	- 提升搬運效率：電動油壓車承載能力強，搬運速度快，減少作業時間。 - 減輕員工負擔：操作輕便，降低人工作業強度，減少疲勞與職業傷害風險。

單位	項目	動機說明	執行的改善措施	效益
	堆高機	- 在日常搬運作業中，倉庫使用堆高機進行物料移動與堆疊。然而經檢查發現，堆高機於倒車時未設有藍色警示燈，導致後方人員無法及時察覺堆高機接近，增加潛在碰撞風險。 - 由於倉儲區域及碼頭人車混流、視線死角多，此項缺失若未改善，恐導致重大職業災害事件（如人員被堆高機撞擊或夾傷）。	增設藍色倒車警示燈：為所有堆高機加裝倒車警示燈，於倒車時向後方地面投射明亮藍光，警示後方人員遠離。	- 提升堆高機倒車安全性 - 降低人員誤入死角區風險 - 預防職業災害與傷害事故
	捆包機	在日常出貨作業中，因貨物出貨棧板數量較多，作業人員需手持膠膜繞行貨物多次以完成包裝，造成長時間重複繞行與彎腰作業，不僅導致包覆性不一，也造成部分人員反應頭暈、身體不適，增加職業傷害風險。	考量人因工程與作業一致性，公司計畫導入半自動捆包機，以減輕員工負擔、提升包裝效率及安全性。	- 減少人員重複性操作與暈眩風險 - 提升包裝一致性與外觀品質 - 縮短包裝時間，提升出貨效率 - 降低因手動拉膜導致拉力不足或破損風險
	燒燙傷	錫爐為高溫設備，作業時溫度可達數百度，具有潛在燒燙傷風險。雖目前無實際燙傷紀錄，但根據「預防為主」的職業安全衛生政策，及《職業安全衛生法》第6條「事業單位應辨識並評估作業環	加裝防護罩或隔熱板：在錫爐四周安裝耐高溫防護板，防止人員意外碰觸。	透過一系列預防措施的導入，現階段已成功降低錫爐作業相關之燒燙傷風險，並促進員工對安全管理制度的理解與支持。目前維持零燙傷紀錄，仍將持續進行風險盤點與作業改善，以穩健推動職業安全文化。

單位	項目	動機說明	執行的改善措施	效益
		境之危害風險」的要求，仍應對錫爐相關作業進行風險評估，並建立預防機制，以降低潛在事故風險，確保員工作業安全。	明確標示高溫警語：於錫爐機台明顯處貼上「高溫危險、禁止觸碰」等警示標籤。	
	夾傷	工廠機械設備以手動操作為主，包含切割、夾持、定位等類型設備。這類機械結構相對簡單，但因需要人員近距離操作，存在手部或手指夾傷的潛在風險。	- 針對具夾傷風險的手動設備進行全面檢查，針對缺乏防護裝置或操作方式不良之處，優先加裝必要的防護蓋、安全配件，避免操作時手部誤入危險區域。 - 另於各機台明顯位置張貼「夾傷危險」等視覺性警告標籤，強化現場人員警覺，降低操作風險。針對動作空間狹小或視線死角明顯的機具，也調整設備配置與照明，提升安全性。	未有發生機械夾傷事件，員工對安全規範的理解與配合度亦逐步提升。公司將持續檢討現場作業風險並優化相關制度與訓練內容，透過工程、制度與教育三管齊下，建立更穩固的安全文化。

■ 安全防護機制

作業類型	描述現有相關機制與作為	公司投入費用 (新台幣元)
貨梯作業 (聲能預警)	重視作業現場的潛在風險管理。針對貨梯啟動瞬間之不確定性，實施「行走前 3 秒音頻預告」措施。	8,400
貨梯作業 (緊急停止按鈕)	鑑於貨物裝卸過程中存在因貨物位移、人員受夾等突發風險，為落實「零災害、零事故」之承諾，我們於貨梯內增設具備明顯識別之紅色緊急停止按鈕。	13,125
貨梯作業 (通訊)	貨梯屬於封閉式空間，且廠區內部分區域可能存在手機訊號死角。雙向語音通訊系統，確保清晰的雙向通話功能，讓受困同仁能聽取救援指引。	2,100
合 計		23,625

■ 承攬商的管理

為確保工作現場安全與作業合規，數泓依據《職業安全衛生法》第 5 章規定，建立以下管理措施：

承攬作業前審查與告知

- 要求承攬商提供相關安全作業證明（如職安證照、保險投保、教育訓練紀錄等）。
- 進行作業風險評估，必要時安排技術單位及職安人員實地確認作業內容與危害。
- 供公司場內安全守則與規範，並簽署承諾書與切結書。

承攬人員入場管理

- 進行入廠前安全教育訓練與測驗，強調作業區域規範、個人防護具使用及緊急應變流程。
- 發放臨時出入識別證，限制活動區域。
- 由相關單位指派人員監督、協助或陪同進行高風險作業。

作業期間監督管理

- 建立「承攬商作業申請單」制度，未經核准不得施工。
- 若涉及高風險作業（如高處作業、用電、吊掛、密閉空間等），須另行辦理「危害告知與作業許可」程序。
- 職安單位與現場主管定期巡檢，記錄違規事項並要求立即改善。

緊急應變與通報

- 若發生異常或災害，承攬人員須依公司緊急應變SOP通報並配合應變指揮。
- 公司將協助初步處置並依規定辦理通報與後續調查。

針對進廠承攬商實施制度化管理，並訂定「承攬商安全衛生管理要點」，作為承攬商管理之依據，本公司不定期安排職安人員執行現場稽查與安全巡檢，必要時提供技術協助與安全改善建議，以有效控管作業風險。2025 年度，承攬商進廠參與危害告知人次為 6 人次。

透過上述制度化流程與良好溝通機制，數泓與承攬商共同營造安全、合規且具責任感的工作環境，強化營運韌性，實現永續供應鏈管理。

■ 職業健康服務

數泓透過健康檢查、急救訓練及健康設備推廣等多項措施，有效辨識並降低員工健康風險，降低職業危害發生的可能性。2025 年，本公司投入員工一般健康檢查費用及特殊檢查費用合計新台幣 1,245,606 元。

項目	服務內容
勞工健康服務規劃與執行	如規劃與執行年度健康檢查：一般健康檢查、特殊作業健康檢查及癌症篩檢資格(50 歲以上，年資 3 年以上加贈大腸直腸癌、肺癌 2 選 1)
作業環境與健康危害因子辨識及風險評估	與職安人員訪查員工作業環境藉由「辨識」、「評估」、「控制」找出作業環境中可能導致勞工健康危害的因子，提出風險控制與改善措施。
辦理勞工健康檢查及特殊作業體格(健康)檢查	本公司每 3 年執行一次健康檢查，並依法規規定 65 歲以上者，則採每年一次，特殊作業健康檢查採每年或是變更作業時檢查一次，另針對粉塵、噪音等特殊檢查項目實施。
勞工健康檢查報告結果分析與管理分級、異常者之健康管理、諮詢面談與衛教指導	針對健檢報告結果進行分析與管理，並進行衛教指導，中高風險族群者則安排臨場醫師進行諮詢面談。
場外醫院	潭子科技產業園區設有全球診所，有必要時允許員工前往就醫治療，就醫假(每月 1hr)。
職業安全衛生教育訓練與宣導	降低職業災害、建立數泓安全文化，數泓首重安全衛生教育訓練，唯有人人人工安的觀念，才能凝聚全體向心力，一起打造安全的工作環境。
急救應變計畫	確保緊急事故與突發疾病時，能即時給予適當急救，降低傷害程度。廠內部分單位配置保健箱，保健箱負責人定期檢查及補充耗材，廠內目前有合格的急救人員。
急救知識教育訓練	不定期辦理 AED 急救教育訓練，聘請合格的講師，讓員工能夠學習急救的重要性，如何執行 CPR 及使用 AED，強化員工的應變能力。
健康管理相關資料、文件、表單、報告與紀錄保存	依法規規定保存健康檢查、特殊健康檢查紀錄等資料，其他文件表單則依照訂定的保存期限留存。
健康資訊衛教宣導	為增進員工健康意識，每月環安衛月報中宣導健康相關資訊衛教及傳染性疾病提供防疫知識，供員工提升自我防護觀念；注重員工的健康與福利，設有體重機、inbody(體脂計)、血壓計可供員工測量，保護員工的職場安全，帶動提升醫療衛教意識。

■ 員工健康檢查概況

一般在職健康檢查

本公司提供優於法規規定之健康檢查（每 3 年一次，並依年齡與年資辦理）、並加贈 50 歲以上，年資 3 年以上大腸直腸癌、肺癌 2 選 1 及癌症篩檢，並鼓勵全體員工積極參與。2025 年度員工健康檢查完檢率達 100%，展現本公司對員工健康保障之重視。

針對健康檢查結果為中高風險或高風險之在職員工，透過職業醫學專科醫師進行臨場面談諮詢，並配合相關衛教措施、工作現況評估或工作內容調整，由廠護持續追蹤與關懷，協助員工改善健康狀況，以達到保護員工身體健康之目標。2025 年度醫護健康關懷衛教達 92 人次。

特殊健康檢查

為落實員工健康照護，數泓每半年定期進行勞工作業環境監測，針對從事粉塵、噪音作業，具特別健康危害之作業人員，辦理特殊健康檢查。2025 年共計 34 人接受特殊健康檢查人員，檢查結果依據分級管理原則進行後續處理，未發現與職業危害相關之異常個案。

單位：人次

對象	項目說明	2023 年	2024 年	2025 年
從事特別危害作業人員	粉塵、噪音作業	0	38	34
癌症篩檢	大腸直腸癌、肺癌	0	28	77

項目/年度	2023 年	2024 年	2025 年
粉塵	0	38	34
噪音	0	37	-
大腸直腸癌	0	11	22
肺癌	0	7	49

■ 員工健康促進

本公司聘任 1 名臨場廠醫職業醫學科專科醫師，每年提供 4 次、共 8 小時之職業健康諮詢服務，員工可預約進行診療，針對個人健康與疾病相關問題進行諮詢。此外，本公司聘任 1 名臨場廠護，每年提供 48 次、共 96 小時之服務，負責一般傷病處理及健康諮詢衛教，以提升員工對自身健康之重視。2025 年度接受健康追蹤之員工共計 92 人次，相關健康諮詢內容如下表所示，本年度主要以健康諮詢項目為主，部分人因性危害、母性保護等議題亦被本公司所重視，透過對議題的統計，使本公司能全面維護員工健康，推動健康管理計畫並營造健康職場環境

項目	說明
員工飲食健康	• 每日提供員工健康多元飲食選擇 • 每月實施一次快樂餐
鼓勵同仁運動	• 公司舉辦社團活動(羽球、有氧課程)
健康促進	• 每月提供健康報及時事資訊 • 骨骼肌肉伸展運動講座
幸福職場	• 提供免費咖啡 • 提供誠實商店福利平台，豐富同仁於工作時間的餐點選擇 • 依據行政院行政總處公布行事曆（農曆春節連續假期），公司優於政府提早一天放假（屬給薪福利假），體恤外地同仁避開返鄉車潮。 • 慰勞同仁年度工作辛勞，體恤不同家庭經濟狀況，每年農曆春節前公司規劃友善家庭活動（年貨禮盒、人人有紅包），可攜直系親屬參加。 • 歡迎眷屬參與公司活動，促進家庭和諧。 • 尾牙晚宴活動 • 爬山健行活動
工作環境	• 提供良好工作環境：停車場、置物櫃、休息區、員工餐廳、空調環境、社團教室、性別友善廁所。

6.3.2 失能傷害統計

數泓的職業傷害主要來自廠區內之切割/擦傷、夾傷捲傷、跌倒、高低溫燙傷、肌肉骨骼傷，以及廠外上下班途中之交通事故。為因應上述職業傷害風險，本公司持續加強安全作業流程之宣導，並積極實施各項安全管理稽核措施，相關作業包括定期辦理教育訓練與宣導活動，以提升員工對職業安全之意識與知識，本公司致力於持續強化安全管理制度，目標為達成零職災之願景。

2025 年本公司未發生任何職業災害事件，亦無因違規行為導致之訴訟或重大事件發生。

類別	單位	2023	2024	2025
總經歷工時 (含加班)	小時	202,456	222,954	220,149
職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-
職業傷害所造成的死亡比率	比率	-	-	-
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	人	-	-	-
失能傷害嚴重率(SR)	比率	-	-	-
可記錄的職業傷害總件數 (含組織的運輸工具造成通勤事故的傷害)	件	-	-	-
工傷率(IR)(職業傷害比率)	比率	-	-	-
因工傷造成的請假時數 (含組織的運輸工具造成通勤事故的傷害)	小時	-	-	-
總計損失工作天數 (含組織的運輸工具造成通勤事故的傷害)	天	-	-	-
職業病所造成的死亡人數	人	-	-	-
職業病所造成的死亡比率	比率	-	-	-

類別	單位	2023	2024	2025
職業病總數	件	-	-	-
職業病比率(ODR)	比率	-	-	-
職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-
缺勤天數 (包含病假、生理假、安胎假及公傷假)	天	2,179.49	2,238.68	1,608.00
缺勤率 (AR)%	百分比(%)	8.61%	8.03%	5.84%

註：

1. 以上數據排除自行通勤造成之工傷事件
2. 總經歷工時＝ 整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)
3. 嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)＝ (嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) / 總經歷工時) × 1,000,000
4. 職業傷害所造成的死亡比率＝(職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時) × 【依上方定義回覆】
5. 失能傷害嚴重率 (SR)＝總損失工作日數÷ 總經歷工時× 1,000,000
6. 工傷率(IR)＝可記錄之職業傷害比率＝ (總計工傷件數/總經歷工時) × 【依上方定義回覆】
7. 職業病所造成的死亡比率＝(職業病所造成的死亡人數/總經歷工時) × 【依上方定義回覆】
8. 職業病比率(ODR)＝(職業病總數/總經歷工時) × 【依上方定義回覆】
9. 缺勤率＝ (缺勤天數/全體員工全年工作總天數) × 100%

■ 環安衛教育訓練與推廣

數泓積極提升員工的安全意識，並規劃職業安全衛生專業培訓課程，以強化其安全衛生知識與實務能力，使其能有效執行勞工安全衛生相關業務的能力，成為保障員工遠離職業災害的第一道防線。2025 年度，本公司舉辦環安衛教育訓練累計 212 人次參與，累計訓練總時數達 535 小時。

課程	時數(小時)	參與人數(人次)	訓練總時數 (小時)
職場不法侵害預防與處理課程	3	2	6
外籍移工安全衛生教育訓練	3	2	6
消防相關課程	14	203	508
堆高機操作人員在職教育訓練	6	3	9
急救人員在職教育訓練	3	2	6

Ch7、社會參與

數泓秉持「取之社會、用之社會」的核心理念，持續關注弱勢族群，並透過實際行動回饋社會，致力於提升整體社會的生活品質與幸福感。在公益推動過程中，本公司不僅投入資源支持，更鼓勵同仁積極參與志工服務，將愛與關懷實際傳遞至社會各角落，透過企業的投入與員工的熱情參與，逐步凝聚向善力量，期以拋磚引玉，共築包容與友善的社會氛圍。

7.1 社會參與

本公司為深化企業社會責任的實踐，由管理部與職工福利委員會共同擔任公益參與的統籌單位，負責規劃與執行各項社會關懷活動，擔任跨部門溝通平台，促進資源整合與內部協作，持續推動社會參與行動，擴大對社會的正面影響力。

■ 驅動愛心、溫暖接力—甘霖基金會：作伙疼惜老大人愛心園遊會

2025 年，數泓響應臺中市政府社會局與「財團法人台中市私立甘霖社會福利慈善事業基金會」共同舉辦之「愛心園遊會」公益活動，於現場設置攤位販售義賣商品，最終共募集捐款新台幣 96,760 元，全數捐予甘霖基金會，用以支持其持續推動的弱勢關懷服務。

同時，數泓主動向基金會採購園遊券，總計新台幣 106,600 元，並發放予同仁與眷屬使用，鼓勵其踴躍參與、共襄盛舉，讓公益行動深入企業文化。當日，董事長與董事長夫人、高階主管皆親臨現場，與員工一同投入服務與互動，活動氣氛熱烈感人，充分展現數泓凝聚愛心、驅動公益的實質行動力。



(圖) 愛心園遊會攤位-1



(圖) 愛心園遊會攤位-2



(圖) 甘霖基金會感謝狀

附錄

附件一、GRI 準則索引表

GRI 1	
使用聲明	數泓科技股份有限公司遵循 GRI 準則出版 2025 永續報告書 報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
使用 GRI 1 版本	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	N/A

GRI 2				
GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼	備註/省略說明
一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	9	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
2-4	資訊重編	關於本報告書 附件五、資訊重編	1, 121	
2-5	外部保證/確信	-	-	本公司於 2025 年度非屬法規強制要求外部保證/確信對象，未來將逐步規畫進一步取得相關認證。
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告書 5.1 供應商管理	9, 70	
2-7	員工	6.1 人才吸引與留任	81	
2-8	非員工的工作者	6.1 人才吸引與留任	81	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.2 治理組織	33	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 治理組織	33	
2-11	最高治理單位的主席	2.2 治理組織	33	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 利害關係人溝通 與重大性分析 2.2 治理組織	15, 33	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 治理組織	33	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 治理組織	33	
2-15	利益衝突	2.2 治理組織	34	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 治理組織	34	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 治理組織	33	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 治理組織	35	
2-19	薪酬政策	2.2 治理組織	35	
2-20	薪酬決定流程	2.2 治理組織	35	
2-21	年度總薪酬比率	6.2.2 薪酬與福利	88	
策略、政策與實務				

2-22	永續發展策略的聲明	1.1 企業永續政策與承諾	13	
2-23	政策承諾	1.1 企業永續政策與承諾 6.2.4 人權	13, 93	
2-24	納入政策承諾	1.1 企業永續政策與承諾 6.2.4 人權	13, 93	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 利害關係人溝通與重大性分析 6.2.3 員工溝通	15, 91	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 利害關係人溝通與重大性分析 6.2.3 員工溝通	15, 91	
2-27	法規遵循	2.1.3 法規遵循與誠信經營	29	
2-28	公協會的會員資格	2025 數泓 ESG OVERVIEW	3	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通與重大性分析	15	
2-30	團體協約	-	-	本公司目前未與員工簽署團體協約，但尊重員工依法成立、參與或不參與其選擇之合法勞工組織的自由，包括工會、勞工委員會或其他組織。並依當地法規，透過勞資會議等機制就工作條件與僱傭條款進行溝通協調，並致力於確保員工在無干涉、歧視、報復或騷擾情況下，得以行使其團結與協商權利。

GRI 3				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
重大主題揭露(2021)				
3-1	決定重大主題的流程	1.2.2 重大議題分析	16	
3-2	重大主題列表	1.2.2 重大議題分析	19	
3-3	重大主題管理	1.2.2 重大議題分析	16	

GRI 200 系列-經濟主題				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
201 經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.2 財務績效	24	

201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷行動	52	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.2.2 薪酬與福利	91	
202 市場地位				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人才吸引與留任	83	
204 採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.1.3 責任採購	75	
205 反貪腐				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1.3 法規遵循與誠信經營	29	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.3 法規遵循與誠信經營	29	
206 反競爭行為				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.3 法規遵循與誠信經營	30	
207 稅務(2019)				
207-1	稅務方針	2.1.2 財務績效	28	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1.2 財務績效	28	
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.1.2 財務績效	28	

GRI 300 系列-環境主題				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
301 物料				
301-2	使用回收再利用的物料	3.2 產品創新與研發	45	
302 能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源管理	60	
302-3	能源密集度	4.2.1 能源管理	60	
303 水與放流水(2018)				
303-3	取水量	4.3 水資源管理	64	
303-4	排水量	4.3.2 廢污水管理	65	
303-5	耗水量	4.3.2 廢污水管理	65	
305 排放				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.4 溫室氣體盤查	62	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2.4 溫室氣體盤查	62	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2.4 溫室氣體盤查	62	
305-4	溫室氣體排放強度	4.2.4 溫室氣體盤查	62	
306 廢棄物(2020)				
306-3	廢棄物的產生	4.4.1 廢棄物處理	68	
306-4	廢棄物的處置移轉	4.4.1 廢棄物處理	68	
306-5	廢棄物的直接處置	4.4.1 廢棄物處理	68	

GRI 400 系列-社會主題				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
401 勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	6.1 人才吸引與留任	82	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.2.2 薪酬與福利	89	
401-3	育嬰假	6.2.2 薪酬與福利	90	

402 勞/資關係				
402-1	關於營運變化的最短預告期	6.1 人才吸引與留任	84	
403 職業安全衛生(2018)				
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.3.1 職業安全衛生	99	
403-3	職業健康服務	6.3.1 職業安全衛生	105	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.3.1 職業安全衛生	98	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3.1 職業安全衛生	100	
403-6	工作者健康促進	6.3.1 職業安全衛生	107	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.3.1 職業安全衛生	101	
403-9	職業傷害	6.3.1 職業安全衛生	109	
404 訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2.1 人才培育與發展	86	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.2.1 人才培育與發展	87	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2.1 人才培育與發展	88	
405 員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	2.2 治理組織 6.1 人才吸引與留任	33, 83	
406 不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.1 人才吸引與留任	85	
407 結社自由與團體協商				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.2.2 薪酬與福利	90	
414 供應商社會評估				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	5.1.1 供應商遴選	71	
417 行銷與標示				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1.1 產品品質與安全管理	43	
418 客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3.1 資訊安全政策 2.3.2 隱私管理	39	

附件二、SASB 永續會計準則索引表

表 1 永續揭露主題及指標

主題	指標代碼	性質	會計指標	單位	數值
能源管理	RT-IG-130a.1	量化	(1) 總能源消耗量	十億焦耳(GJ) 百分比(%)	1,249.83
			(2) 電網電力百分比		98%
			(3) 再生百分比		0%
勞工健康與安全	RT-IG-320a.1	量化	(a)直接員工及(b)約聘員工之 (1)總可紀錄事故比率 (TRIR)	比率	0
			(2)死亡率		0
			(3)虛驚事故發生頻率 (NMFR)		0
燃料經濟性與使用階段之排放	RT-IG-410a.1	量化	中型及重型車輛車隊之銷售加權燃料效率	每 100 噸公里 公升	不適用 (公司無中型及重型車輛設備)
	RT-IG-410a.2	量化	非道路設備之銷售加權燃料效率	每小時公升	0 (公司未統計每小時燃油消耗量)
	RT-IG-410a.3	量化	固定式發電機之銷售加權燃料效率	每公升千焦耳	不適用 (公司無固定式發電機設備)
	RT-IG-410a.4	量化	(a)船用柴油引擎、(b)鐵路機車柴油引擎、(c)道路中型及重型引擎及(d)其他非道路柴油引擎之(1)氮氧化物(NOx)及(2)粒狀物(PM)之銷售加權排放量 ³	每千焦耳公克	不適用 (公司無相關設備)
材料取得	RT-IG-440a.1	討論及分析	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	不適用	不適用 (詳參 Ch3.1 產品價值創新)
再製之設計及服務	RT-IG-440b.1	量化	再製產品及再製服務之收入 ⁴	表達貨幣	564 千元

表 2 活動指標

活動指標	代碼	種類	衡量單位	數據
生產單位數量，按產品類別劃分 ⁵	RT-IG-000.A	量化	數量	(1)車輛及農業與建築設備：0 (2)引擎及發電設備：0 (3)零組件：238,622 (PCS)
員工人數	RT-IG-000.B	量化	數量	105 (人)

³ 擁有台中戶籍。

³ 12/31 當天在職主管員工(部門主管 6 位；總經理 1 位)險與機會。

⁴ RT-IG-440b.1 之註一揭露應包括對為再製而取得之生命終結產品及零件之努力之討論。

⁵ RT-IG-000.A 之註一個體至少應就下列產品類別標明生產單位數量：(1)車輛及農業與建築設備、(2)引擎及發電設備，及(3)零組件。

附件三、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二上櫃公司氣候相關資訊對照表

編號	上市上櫃公司氣候 相關資訊	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候變遷行動	51
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	4.1 氣候變遷行動	51
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1 氣候變遷行動	51
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1 氣候變遷行動	51
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司目前暫無使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。	—
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	本公司目前暫無因應管理氣候相關風險之轉型計畫，預計隨著減碳目標設定執行相關措施。	—
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司尚未導入內部碳定價作為規劃工具，未來視情況進行討論規劃。	—
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs)數量。	本公司目前尚未設定氣候相關目標，未來將依永續發展減碳路徑，循序規劃設定減碳及氣候相關目標；另目前亦未使用碳抵換或再生能源，未來視其需求逐步規劃導入的可能性。	—
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。	4.2.4 溫室氣體盤查	62
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	(不適用) 數泓為實收資本額未達五十億元之上市公司，目前仍非強制確信資訊登錄管制對象。本公司將依據金融監督管理委員會公告之上市櫃公司永續發展路徑圖時程分階段揭露溫室氣體相關資訊，自2028年起完成母公司個體確信資訊揭露。	—

	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	4.2 能源與溫室氣體管理	60
--	--	---------------	----

附件四、《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表一之十四永續揭露指標—其他電子業

編號	指標	指標 種類	單位	對應章節及說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比 (%)	(1)能源總消耗 1,249.83GJ (2)外購電力 98% (3)再生能源使用 0%
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(1,000m³)	(1)總取水 5.62 千立方公尺 (2)總耗水 3.11 千立方公尺
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)，百分比(%)	不適用（本公司無有害事業廢棄物）
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量，比率(%)	6.3.2 失能傷害統計
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量 以及再循環之百分比	量化	公噸 (t)，百分比(%)	(1) 0 公噸 (2) 0 % (本公司產品僅有部分電子零組件，詳參 3.1 產品價值創新)
六	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	質化 描述	不適用	不適用（詳參 3.1 產品價值創新）
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	0 元（無發生反競爭相關行為）
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	238,622 (PCS)

附件五、資訊重編

序	項目	原因	影響							章節
1	近三年度取水密集度	數據誤植、單位變更	近三年度取水密集度修正如下表：							4.3 水資源管理
			項目	修正前		修正後		變動率		
				數值	單位	數值	單位	數值	單位	
			取水量(2023)	11,974	百萬公升	11.97	百萬公升	-99.90	%	
			取水量(2024)	8,786	百萬公升	8.79	百萬公升	-99.90	%	
			生產量(2023)	198,220	PCS	198.22	仟 PCS	-99.90	%	
			生產量(2024)	235,254	PCS	235.25	仟 PCS	-99.90	%	
2	近三年度用水量	數據誤植	近三年度用水量修正如下表：							4.3.2 廢污水管理
			項目	修正前		修正後		變動率		
				數值	單位	數值	單位	數值	單位	
			總取水量(2023)	11,974	百萬公升	11.97	百萬公升	-99.90	%	
			總取水量(2024)	8,786	百萬公升	8.79	百萬公升	-99.90	%	
			總排水量(2023)	9,577	百萬公升	9.58	百萬公升	-99.90	%	
			總排水量(2024)	7,118	百萬公升	7.12	百萬公升	-99.90	%	

序	項目	原因	影響							章節
			總耗水量(2023)	2,397	百萬公升	2.39	百萬公升	-99.90	%	
			總耗水量(2024)	1,668	百萬公升	1.67	百萬公升	-99.90	%	